

## CASTELLI DESIGN CONTEST “Designing new ways of working”

Bando di concorso di idee per il design dei nuovi stili lavorativi.

### 1.INTRODUZIONE

Indetto sul territorio nazionale da Castelli SpA, storica azienda del design italiano, il concorso “*Designing New Ways of Working*” vuole indagare nella giovane creatività per individuare soluzioni d’arredo per l’ufficio che abbiano una forte carica di innovazione e che raccontino in modo non convenzionale i nuovi stili lavorativi.

Obiettivo del concorso è trovare nuovi arredi per l’ufficio da immettere sul mercato che supportino in modo ottimale le attività lavorative e si caratterizzino per:

- **design innovativo**
- **sostenibilità**
- **ergonomia**
- **integrazione**
- **flessibilità.**

### 2.OGGETTO

Concept di prodotto che propongano, con una particolare attenzione al design, soluzioni d’arredo per ufficio progettati per soddisfare i nuovi stili lavorativi, attraverso soluzioni non convenzionali per lo svolgimento delle seguenti funzioni che rappresentano le tre categorie di concorso:

- **welcoming**  
ad esempio: sedute d’attesa, sedute lounge, tavolini, sistemi reception, sedute visitatori
- **meeting**  
ad esempio: tavoli riunione e conferenze, tavoli free standing, sedute collettività, sedute conferenza, pareti divisorie
- **team working**  
ad esempio: sedute operative, sedute direzionali, sistemi di scrivanie e tavoli, schermi e pannelli.

### 3.LINEE GUIDA

I concept di prodotto delle 3 categorie dovranno rispettare requisiti fondamentali per l’ammissione al concorso, ovvero dovranno essere concepiti in modo che:

- siano in linea con le radici e la storia del marchio Castelli
- rispondano con il loro design alle esigenze dei nuovi stili lavorativi
- siano sostenibili e realizzati con materiali riciclati e riciclabili
- trasmettano un forte messaggio di creatività e innovazione

Saranno privilegiati progetti in grado di ampliare la gamma di prodotti del catalogo Castelli.

#### ❖ 4. PARTECIPAZIONE

La partecipazione è aperta ai professionisti, società e/o studi che svolgano attività nell'ambito dell'architettura, dell'ingegneria e del design, ad esclusione dei dipendenti Castelli SpA, dei membri della giuria e dei loro parenti e di coloro che hanno collaborato alla realizzazione del concorso. La partecipazione può avvenire in forma singola o in gruppo (indicando obbligatoriamente un capogruppo). Ogni partecipante può inviare fino a una proposta progettuale per ogni categoria del concorso.

#### ❖ 5. ISCRIZIONE E INVIO DEGLI ELABORATI

La partecipazione al concorso è in forma anonima.

**Per iscriversi è necessario collegarsi al sito [www.designcontestcastelli.it](http://www.designcontestcastelli.it)** e compilare il form di iscrizione on line tramite il quale verrà conferito al partecipante un codice alfanumerico.

Una volta accreditato il partecipante dovrà spedire il materiale richiesto in maniera anonima, all'indirizzo della segreteria organizzativa [info@republique.it](mailto:info@republique.it), indicando obbligatoriamente nell'oggetto il codice alfanumerico attribuito al suo progetto. Tutti gli invii dei partecipanti saranno gestiti unicamente dalla segreteria organizzativa – **re.publique srl** - e l'anonimato sarà supervisionato da **ADI – Associazione per il Disegno Industriale**.

I creativi interessati a partecipare a più categorie dovranno utilizzare e-mail diverse per ogni progetto sottoposto.

**La consegna del materiale deve obbligatoriamente essere effettuata entro le ore 12 del 21 maggio 2012.**

#### ❖ 6. MATERIALI RICHIESTI

Gli elaborati da inviare al concorso sono i seguenti:

1. n.4 immagini dell'oggetto/ sistema visto da più lati in jpg formato 800x800 pixel 72 dpi
2. n.3 tavole di progetto contenenti i disegni tecnici in jpg formato 800x800 pixel 72 dpi
3. Relazione di progetto per un massimo di 1800 battute e in formato word.

***Tutti i file nel formato richiesto dal bando dovranno essere nominati con il solito codice di riconoscimento alfanumerico assegnato dal sistema (ES: FDG85\_1, FDG85\_2 ecc).***

#### ❖ 7. PREMIO

Tra le proposte inviate, di cui sarà accertata la regolarità e il rispetto delle norme del presente bando, saranno selezionati 3 progetti vincitori del concorso.

**Ai vincitori sarà corrisposto un rimborso spese di 3.000 Euro** al lordo degli oneri fiscali. La giuria, oltre a motivare la predetta scelta e stendere un apposito verbale, segnalerà **altre 6 proposte ritenute meritevoli**. Ai progetti vincitori e menzionati sarà data visibilità attraverso le mostre di presentazione del concorso e l'attività di ufficio stampa.

Castelli, inoltre, valuterà il potenziale di commercializzazione dell'oggetto e l'eventuale inserimento nelle proprie gamme di prodotto, riservandosi sei mesi di opzione per la prototipazione o l'utilizzo del progetto.

#### ❖ 8. GIURIA

La giuria, il cui giudizio è inappellabile e insindacabile e che selezionerà i finalisti e sceglierà la proposta vincente, motivandone la scelta e compilando un apposito verbale, sarà nominata dagli enti



# CASTELLI®

Designing  
new ways of working

e dalle istituzioni promotrici del concorso e sarà costituita da 8 membri:

- **Giorgio Dino** – Presidente e CEO Castelli SpA
- **Michele De Lucchi** – Architetto
- **Nicholas Bewick** – Architetto
- **Prof. Arch. Luigi Prestinenza Puglisi** - Presidente Associazione Italiana Architettura e Critica
- **Gilberto Dondè** - AD Great Place to Work Institute
- **Francesco Marcolin** - Ergonomo Europeo Certificato e responsabile di ERGOCERT
- **Franco Mirenzi** - Direttore della rivista OF ARCH
- **Mario Zoccatelli** - Presidente GBC Italia

## 9. CALENDARIO

- 21 febbraio 2012 pubblicazione bando
- 21 maggio 2012 termine ultimo ricezione progetti
- 5 giugno 2012 pubblicazione dei risultati
- metà giugno evento di presentazione dei risultati nello Showroom Castelli a Milano
- settembre esposizione nello Showroom Castelli a Roma

## 10. DIRITTI DI COPYRIGHT

La proprietà intellettuale dei progetti inviati rimane dei singoli designer. Per i progetti vincitori e menzionati, Castelli SpA ne acquisirà i diritti per l'utilizzo e la riproduzione del materiale presentato in fase di concorso per le attività di comunicazione dell'evento ed eventualmente nell'inserimento nella cartella stampa finalizzata alla pubblicazione su riviste e web magazine di settore. Inoltre, pur mantenendo la proprietà intellettuale del progetto inviato, i vincitori e i menzionati cederanno irrevocabilmente i diritti di proprietà dell'eventuale prototipo realizzato per la mostra, che rimarrà proprietà di Castelli SpA che potrà esporlo in altri ambiti. I progettisti vincitori e menzionati, in caso di messa in produzione e commercializzazione del prodotto, dovranno siglare un contratto in esclusiva da professionista con Castelli SpA.

Per le opere non vincitrici, invece, sarà ceduto all'ente banditore il diritto di utilizzo del materiale di progetto consegnato per comunicazioni e pubblicazioni inerenti la promozione e la documentazione del concorso o in eventuali altri eventi o manifestazioni successive.

## 11. PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Conformemente al decreto legislativo 196/2003, tutti i dati personali che sono forniti per il concorso o sono ad esso correlati, sono trattati da parte degli organizzatori al solo scopo dello svolgimento, della gestione e del controllo del concorso e della diffusione dei suoi esiti finali.

## 12. CLAUSOLA DI RISERVATEZZA

Il candidato si impegna a trattare con la massima riservatezza, e a non utilizzare né trasmettere a terzi, ogni informazione o documento concernente il concorso. Il candidato resta vincolato a tale impegno anche dopo la conclusione del concorso.

Il candidato deve rispettare l'obbligo di riservatezza riguardo ad ogni informazione legata, in forma diretta o indiretta, allo svolgimento del concorso e non deve comunicare a terzi, né utilizzare a vantaggio proprio o di terzi, documenti o informazioni non resi di pubblico dominio, neppure dopo la conclusione del concorso.

### 13. RESTITUZIONE DELLE PROPOSTE E ARCHIVIO DEL PROGETTO

La partecipazione al concorso prevede l'autorizzazione da parte dei candidati all'Ente Banditore ad esporre i progetti nell'ambito della mostra di presentazione del concorso, nelle eventuali iniziative ad essa correlate ed in eventuali altri eventi o manifestazioni successive. I concorrenti autorizzano inoltre gli organizzatori a pubblicare il proprio progetto sulla stampa specializzata e sul materiale di comunicazione del concorso. A tal riguardo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore/i in tutte le fasi di pubblicizzazione e divulgazione del concorso. Tutti gli elaborati presentati rimarranno di proprietà della Castelli SpA. Conseguentemente saranno archiviati e non saranno restituiti.

### 14. PUBBLICAZIONE DEL BANDO

Il presente bando è pubblicato sul sito [www.castellidesigncontest.it](http://www.castellidesigncontest.it).

### 15. INFO

Tutte le informazioni relative al bando e all'azienda Castelli SpA saranno a disposizione dei progettisti nel sito [www.castellidesigncontest.it](http://www.castellidesigncontest.it).  
Ulteriori informazioni potranno essere richieste al seguente indirizzo e-mail: [info@republique.it](mailto:info@republique.it).