

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE uNOSpazio 2012

Corso Fogazzaro –Vicenza-

uNO Spazio

by
rossoAMARANTE
!COODI cooperativa d'idee

“...la tua vetrina sulla città...”

dalla collaborazione
tra rossoAMARANTE e !COODI cooperativa d'idee,
nasce **uNOSpazio** ;
una doppia vetrina espositiva
per favorire e stimolare la crescita, la circolazione e la propaganda
di un nuovo modo di guardare all'autoproduzione ed al design artigianale.

L'iniziativa è aperta a tutti gli artisti, designers e artigiani.

Aderisci anche tu!

Art.1 Soggetti promotori e oggetto di uNOSpazio

Il progetto uNOSpazio nasce in Italia da un'idea di Andrea Rossetti e Althea Amarante, architetti, designer e soprattutto sperimentatori. In un periodo di crisi mondiale, dove ogni azienda cerca di rafforzare la propria identità, noi cerchiamo di crearne una nuova chiamando a raccolta le energie e la creatività sparse sulla nostra penisola, identità e creatività in cui crediamo e a cui vogliamo dare valore.

Cerchiamo professionisti che come noi credano in uno spirito di gruppo comune e che appoggino questa idea per crescere insieme.

uNOSpazio si propone di ricreare un gruppo sinergico, attivo e compatto di artigiani, designer ed aziende artigiane (nel seguito denominati comunemente autori), al fine di semplificare, favorire e stimolare la crescita, la circolazione e la propaganda di un nuovo e più ampio modo di guardare al design artigianale.

Attraverso l'unione di più prodotti in una mostra comune, di durata trimestrale, si vuole quindi avviare un percorso inedito di esplorazione del panorama del design autoprodotto e della produzione limitata, ovvero attivare per la comunità un nuovo modo di approcciarsi al prodotto artigianale atto a favorirne una migliore, più ampia e più efficace vendita e divulgazione.

Con la creazione di una mostra comune si vuole dare la possibilità a tutti gli autori partecipanti di emergere nel panorama nazionale al di fuori dei circuiti occupati dalle grandi aziende, attraverso un canale innovativo che favorisca lo scambio culturale tra i soggetti coinvolti e la realtà esterna.

Mettere insieme un gruppo omogeneo di prodotti contribuisce a favorire la promozione degli stessi. L'obiettivo è proprio quello di arrivare alla creazione di un "catalogo" comune (solo nella veste grafica, dato che il manufatto e/o eventuali marchi registrati resteranno sempre di proprietà dell'autore) che faciliti la divulgazione dei prodotti stessi, e che permetta, contando con un'ampia scelta di oggetti similari, di soddisfare e coprire tutte le più svariate richieste ed esigenze.

Art.2 Durata dell'evento

L'evento di durata trimestrale si avvierà al raggiungimento del numero minimo garantito di partecipanti, in data che verrà previamente indicata ai soggetti selezionati, e che comunque inizierà entro il 2º semestre 2012. Il termine dei 3 mesi permette di diluire l'afflusso di visitatori nel tempo, di creare più eventi mondani e permettere anche alle imprese e ai professionisti coinvolti (non è obbligatorio però è auspicabile) di poter fissare delle giornate di incontro con i rispettivi clienti, magari per presentare l'ultima creazione eseguita in un contesto differente e, in ogni caso, sempre appoggiati dalla presenza e dall'assistenza di un coordinatore.

Se l'obiettivo della manifestazione verrà raggiunto, vale a dire se ci sarà un aumento della promozione, divulgazione e di conseguenza della vendita dei manufatti esposti, potrà essere il primo di una serie di eventi similari.

Art.3 Sinergia, trasparenza e parità dei trattamenti

Per il raggiungimento dell'obiettivo comune c'è la necessità di ricreare una sinergia attiva tra i soggetti coinvolti. Ogni partecipante deve cercare di "portare dell'acqua al proprio mulino" promuovendo, anche a più riprese, la sua partecipazione all'evento. In questa maniera tutti gli artisti potranno contare reciprocamente ed attivamente sulla propaganda fatta da loro e dagli altri.

Gli ideatori daranno l'avvio al processo, lo coordineranno, creeranno degli eventi ad hoc (inaugurazione, installazioni, eventi collaterali, etc) e daranno a disposizione di tutti gli artisti il materiale mediatico della manifestazione (pagina web di riferimento, facebook, etc.). Verrà redatto un catalogo generale con i prodotti esposti in mostra ad uso esclusivo dei visitatori. Su richiesta, per un uso divulgativo personale c'è la possibilità da parte dell'artista di richiedere copie dei cataloghi (pack da 200 unità). Oltre a questo gli artisti potranno contare sulla presenza dell'architetto Althea Amarante per l'assistenza e per la presentazione dei prodotti durante il periodo della mostra.

Se a tutto questo si uniscono le promozioni individuali che ogni partecipante può apportare, la divulgazione verrà esponenzialmente amplificata, contribuendo ad apportare benefici per tutti.

Per l'intera durata dell'evento, gli oggetti esposti saranno inoltre dotati di una scheda tecnica completa con i dati ed i riferimenti del/degli autori.

Art.4 Partecipazione all'evento

La partecipazione è aperta a: artisti, architetti, designers, artigiani ed aziende artigiane.

Per accedere alla manifestazione gli autori sono invitati ad inviare materiale illustrativo di opere di design realizzate, inerenti gli ambiti sotto elencati, a patto che si impegnino a realizzare e produrre i manufatti a proprie spese ed in quantità sufficiente all'esposizione e alla vendita per tutta la durata della mostra. Queste le categorie: complemento d'arredo, illuminazione e oggettistica da interno ed esterno.

I progetti pervenuti saranno soggetti ad insindacabile giudizio di un comitato, che selezionerà il materiale in base agli standard di qualità necessari alla partecipazione; quali l'originalità del prodotto e la sua funzionalità tecnica ed estetica.

Verranno selezionati fino ad un massimo di 10 opere per categoria. Gli artisti i cui progetti verranno selezionati, potranno partecipare all'evento esponendo solo ed esclusivamente, i progetti passati al vaglio del comitato in fase di selezione.

Art.5 Iscrizione

L'iscrizione al concorso è GRATUITA. Per iscriversi è sufficiente far pervenire il materiale richiesto, secondo le modalità descritte dall'art. 6 del presente regolamento, all' indirizzo:

unospazio@coodi.it

entro e non oltre il 18.03.2012

Non saranno ritenuti validi i progetti ricevuti oltre la data di scadenza del bando o che non ne rispetteranno le indicazioni.

Art.6 Materiali richiesti

Per ciascun progetto che si intenda sottoporre alla selezione, l'artista è tenuto a presentare i seguenti materiali:

- un breve cv del candidato (500battute) in formato word
- 3 fotografie dell'opera realizzata (almeno una globale e una di dettaglio). Le foto devono restituire un'immagine complessiva sufficientemente dettagliata. Sono ammesse esclusivamente riproduzioni fotografiche, no render o altre riproduzioni. Le foto dovranno essere: in formato .jpg (300dpi) e misurare 2000x1600px.
- Una relazione illustrativa (500battute) in formato word, contenente la descrizione della proposta, dei materiali dei colori e delle tecniche esecutive con l'indicazione del Prezzo del manufatto (iva esclusa)
- Il presente regolamento sottoscritto
- La domanda di partecipazione sottoscritta (allegato A)
- Eventuale rinuncia della copertura assicurativa sottoscritta (allegato B)

Art.7 Spazio espositivo - 1+1 lungo corso Fogazzaro, in centro storico a Vicenza -

Lo spazio espositivo si compone di due ambienti indipendenti ma operativamente vincolati.

uNOSpazio SHOWROOM; il piano terra di un palazzo degli inizi del '900, a pochi minuti a piedi dalla vetrina, gli autori potranno avvalersi di uno spazio diafano di circa 30m² di area espositiva. In questo ambiente i clienti/visitatori avranno la possibilità di vedere e toccare con mano i pezzi esposti e di ricevere le opportune informazioni a riguardo. Gli eventi mondani (inaugurazione, presentazioni, eventi collaterali, etc.) si svolgeranno, oltre che nella sala espositiva, anche nel portico coperto di pertinenza e nel patio interno privato contiguo alla sala. In questo ambiente un coordinatore, la cui mansione sarà quella di assistere i clienti in visita, potrà secondo previe indicazioni rilasciate da ciascun partecipante, coadiuvare l'autore stesso nella raccolta degli ordini.

uNOSpazio VETRINA; è uno spazio dinamico ed in continuo movimento di circa 10m². Funge da vero e proprio biglietto da visita, sia per uNOSpazio SHOWROOM che per le opere stesse che a rotazione potranno venire esposte. Su richiesta per mettere in risalto l'opera e aumentarne la visibilità, c'è difatti la possibilità da parte dell'artista di richiedere, in condivisione o in esclusività, l'uso dello spazio per la durata di massimo 2 settimane.

Art.8 Costi e pagamenti

Ai partecipanti che passeranno la selezione viene chiesta una quota di iscrizione al progetto di €300+iva che comprende il contributo spese di organizzazione dell'evento e di gestione dei locali per la durata di 3 mesi.

Non compreso nella quota d'iscrizione, per chi fosse interessato, vengono offerti i seguenti servizi:

Extra catalogo;

su richiesta c'è la possibilità di disporre di cataloghi (200copie) per uso divulgativo personale al costo di €120+iva (escluse spese di spedizione)

Extra vetrina;

su richiesta c'è la possibilità di usare per un massimo di 2 settimane (all'interno dei 3 mesi della manifestazione) lo spazio vetrina secondo le seguenti modalità:

in condivisione (2 o più partecipanti) al costo di €90+iva (quota per partecipante)

oppure

in esclusiva* (con l'eventuale opzione di esporre anche un secondo manufatto, diverso da quello presentato per la selezione ma previamente autorizzato dall'organizzazione) al costo di €225+iva

*In caso di un' alto numero di richieste riguardanti l'esclusività nell'uso della vetrina, l'organizzazione si riserva, in accordo con gli autori interessati, il diritto di cambiare la richiesta di "extra vetrina in esclusiva" con "extra vetrina in condivisione".

Gli autori selezionati saranno contattati per procedere alla formalizzazione dell'iscrizione.

I manufatti resteranno esposti per tutta la durata della mostra. Eventuali ordinazioni derivanti o originate dalla manifestazione verranno trattate direttamente da parte dell'autore proprietario dell'opera .

L'iscrizione presuppone la conoscenza e la piena accettazione del presente regolamento oltre che l'autorizzazione all'utilizzo dei dati personali (D.lgs 196/2003).

Art.9 Impegni dei partecipanti

I partecipanti si impegnano a divulgare e promuovere, anche a più riprese, la loro partecipazione all'evento e di conseguenza l'evento stesso.

I partecipanti si impegnano inoltre a consegnare e ritirare il proprio materiale a mano o a spedirlo. In quest'ultimo caso le spese di spedizione saranno a carico dell'autore.

Art.10 Assicurazione

Gli autori dovranno provvedere a loro discrezione e spese, ad assicurare le proprie opere contro eventuali danni che potrebbero subire le opere stesse durante il trasporto e/o durante la permanenza nella mostra, o verso qualsivoglia altro tipo di tutela. La polizza assicurativa dovrà prevedere specificatamente la rinuncia ad ogni azione di rivalsa nei confronti dei soggetti e delle persone dell'organizzazione di uNOSpazio, che non saranno tenute a risarcire ogni qualsiasi danno subito alle opere né durante il trasporto, né durante la loro permanenza nella mostra, comprendendo l' incendio e il furto.

Chi decidesse di assicurare la propria opera anche per la presenza alla manifestazione dovrà avere la cura di far recapitare una copia della polizza all'Organizzazione.

In assenza di assicurazione gli autori dovranno rinunciare ad ogni rivalsa nei confronti dell' organizzazione di uNOSpazio per ogni qualsiasi danno che le opere potranno subire durante il trasporto o durante la loro permanenza in mostra, comprendendo l' incendio e il furto. (allegato B)

Art.11 Responsabilitá ed Accettazione

Gli autori si assumono ogni responsabilitá in merito all'originalitá delle proprie opere. La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente regolamento. Per tutto quanto non previsto nel presente regolamento si rinvia alle leggi ed ai regolamenti vigenti in materia.

Art.12 Copyright

La proprietà intellettuale dei progetti inviati rimane dei singoli autori.

Tutti i progetti presentati ed i materiali relativi nonchè la documentazione di iscrizione per partecipare alla manifestazione, sia dei partecipanti selezionati, sia di quelli non selezionati, rimarranno definitivamente in proprietà di uNOSpazio e non verranno restituiti. uNOSpazio potrà pubblicare un catalogo relativo a tutti i progetti dell'evento. L'editore e la relativa distribuzione del catalogo verrà scelto a discrezione di uNOSpazio.

Art.13 Attivazione della manifestazione

La manifestazione si avvierà SOLO al raggiungimento del numero minimo garantito di partecipanti. Una volta raggiunto il numero minimo gli artisti selezionati riceveranno una comunicazione con il dettaglio delle informazioni.

Art.14 Informazioni

Eventuali informazioni potranno essere richieste all'organizzazione di uNOSpazio tramite mail a unospazio@coodi.it

Il bando è consultabile su www.coodi.it

Data

Firma per accettazione

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE (allegato A)

Da inviare compilata e firmata a unospazio@coodi.it entro il 18 marzo 2012

Ragione Sociale

Indirizzo

Cap	Città	Prov
-----	-------	------

Tel	Fax	Cell
-----	-----	------

E-mail	Web
--------	-----

P. Iva

Referente

Intestazione fattura (*Dati per la fatturazione se diversi da quelli già forniti*)

Ragione Sociale

Indirizzo

Cap	Città	Prov
-----	-------	------

Tel	Fax	Cell
-----	-----	------

P. Iva

BREVE CV DEL CANDIDATO (500BATTUTE) IN FORMATO WORD

BREVE RELAZIONE ILLUSTRATIVA (500 BATTUTE) DEL MANUFATTO IN FORMATO WORD

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

L'iscrizione al progetto uNOSpazio comprende; l'esposizione temporale di tre (3) mesi del manufatto presentato a selezione, la presenza costante di un coordinatore in assistenza ai clienti, la realizzazione di un catalogo della manifestazione e la sua divulgazione sul sito ufficiale di riferimento (www.coodi.it).

Il saldo è dovuto una volta raggiunto il numero minimo di artisti selezionati che riceveranno una comunicazione con il dettaglio delle informazioni.

Desidero partecipare a uNOSpazio e:

- Iscrivermi al progetto al costo di € 300+iva che comprende, il contributo spese di organizzazione dell'evento e di gestione dei locali per la durata di 3 mesi.

Extra catalogo;

- disporre di cataloghi (200copia) per uso divulgativo personale al costo di € 120+iva (escluse spese di trasporto)

Extra vetrina;

- usare per un massimo di 2 settimane (all'interno dei tre mesi della manifestazione) lo spazio in **condivisione** (2 o più partecipanti) al costo di € 90+iva (quota per partecipante)
- usare per un massimo di 2 settimane (all'interno dei tre mesi della manifestazione) lo spazio in **esclusiva*** (con l'eventuale opzione di esporre anche un secondo manufatto, diverso da quello presentato per la selezione ma previamente autorizzato dall'organizzazione) al costo di € 225+iva

*In caso di un' alto numero di richieste riguardanti l'esclusività nell'uso della vetrina, l'organizzazione si riserva, in accordo con gli autori interessati, il diritto di cambiare la richiesta di "extra vetrina in esclusiva" con "extra vetrina in condivisione".

- Ho preso visione e accetto il regolamento

- Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi dell'articolo 675/96

Data

Firma per accettazione

uNOSpazio

RINUNCIA COPERTURA ASSICURATIVA (allegato B)

Da inviare compilata e firmata a unospazio@coodi.it entro il 18 marzo 2012

Con la presente il/la sottoscritto/a

Titolare/Referente dell'azienda

situata a

in via

DICHIARA

Di aver preso visione del regolamento di partecipazione a uNOSpazio, di accettarne integralmente le condizioni e di manlevare pertanto Althea Amarante (rossoAMARANTE) e Andrea Rossetti (!COODi cooperativa d'idee) da ogni e qualsiasi obbligazione a corrispondere al sottoscritto un risarcimento danni qualora l'opera risulti danneggiata, rotta o rubata.

Data

Firma per accettazione

uNOSpazio