



# COMUNICAZIONE cartone e... arte!

## *Bando di concorso*

### **“Comunicazione, cartone e... arte! Idee per la comunicazione in cartone sul punto vendita”**

*promosso da Industrie Grafiche Servi SpA*

Il concorso intende stimolare e promuovere una progettazione di idee di cartone, un nuovo modo di concepire il progetto nel rispetto dell'ambiente, tramite la creazione di un espositore da terra e di un espositore da banco in cartoncino accoppiato a cartone ondulato, destinati principalmente ai settori farmaceutico e cosmetico, creativamente innovativi ed originali. Tali espositori, da riprodursi in serie, entreranno nel processo produttivo di Industrie Grafiche Servi SpA.

#### **Art. 1 - Obiettivo del concorso**

Industrie Grafiche Servi SpA bandisce un concorso per la progettazione di espositori da terra (“*floor-stand*”) e da banco (“*Over-The-Counter display*”), destinati ai settori farmaceutico e cosmetico, che saranno prodotti e commercializzati con il marchio Industrie Grafiche Servi SpA.

Gli espositori dovranno essere progettati prevedendo l'utilizzo di cartoncino teso, che potrà essere accoppiato a cartone ondulato e/o microonda, e tenendo conto che lo sviluppo dei pezzi che comporranno gli espositori non deve eccedere il perimetro di fogli le cui dimensioni massime siano 1200 x 1600 mm.

L'utilizzo del supporto cartaceo deve essere preponderante. È tuttavia consentito che gli espositori abbiano parti anche non in cartoncino (quali, ad esempio, bancali di legno o altro materiale, ganci, bottoni automatici etc.).

#### **Finalità**

Rinnovare la gamma produttiva attraverso nuove tendenze, temi d'attualità, prodotti intelligenti, novità del design, capacità grafica-comunicativa. I progetti, pertanto, dovranno essere fortemente legati all'innovazione e al passo con le tendenze contemporanee del marketing aziendale, della



comunicazione per immagine e del valore simbolico-oggettivo che un prodotto viene ad assumere nel momento in cui è posto in commercio.

### **Progetto**

Nel disegnare il nuovo look del prodotto, l'intervento del designer così come del grafico, è fondamentale, sia per ri-proporre o ri-creare modelli sia per suggerirne dei nuovi. L'impegno di un nuovo brand aziendale comporta un impiego di risorse tali che induce a proporre parallelamente altri interventi quali, ad esempio, lo studio di nuovi colori, da applicare ad una selezione di forme già esistenti (*restyling*) o alle nuove forme che saranno proposte.

### **Art. 2 - Composizione della Giuria**

La Giuria è composta da cinque (sette) persone con diritto di voto:

Direttore commerciale *Industrie Grafiche Servi SpA*

Responsabile ufficio tecnico *Industrie Grafiche Servi SpA*

Rappresentante Presidente dell'Ordine degli Architetti di Varese Laura Gianetti

Rappresentante Konta-minazione

Architetto Paolo Torresan

Designer Vincitore Italiano 2009 di JCI CYEA

Le decisioni della Giuria saranno prese a maggioranza.

Il Presidente della Giuria sarà nominato all'interno della stessa.

In caso di contrasto tra i membri della Giuria, il voto del Presidente vale doppio.

### **Art. 3 - Fiduciario del Concorso**

Il fiduciario con funzione di tramite tra promotore, giuria e concorrenti è:

Konta-minazione, presso New Vision Eventi, nella persona di Patrizia Ferrarini,

cell. +39 393 90 800 69

mail: [info@konta-minazione.it](mailto:info@konta-minazione.it)

### **Art. 4 - Premi**

Industrie Grafiche Servi SpA, che si riserva di immettere nel proprio ciclo produttivo una o più idee progetto tra quelle partecipanti, mette a disposizione un monte premi complessivo che sarà così ripartito:

a) categoria professionisti

1° premio €. 1.500,00

2° premio € 500,00

b) categoria studenti

6 mesi di stage retribuito presso Industrie Grafiche Servi SpA



**I progetti premiati e i dieci finalisti selezionati, saranno presentati nel corso della premiazione.**

**Per l'occasione verrà allestita una mostra dedicata alle opere e l'iniziativa sarà divulgata a mezzo stampa e Web.**

Qualora il Concorso, per mancanza di progetti idonei, si debba concludere senza graduatoria di merito e senza vincitore, la Giuria potrà, a suo insindacabile giudizio, dividere il monte premi e distribuirlo tra i progetti meritevoli di particolari riconoscimenti.

## **Art. 5 - Condizioni per la partecipazione**

La partecipazione è aperta a:

- **Professionisti (contrassegno P):** progettisti italiani e/o stranieri quali designer, architetti o ingegneri iscritti ai relativi albi, indipendenti o interni ad aziende, se da queste autorizzati.
- **Studenti (contrassegno S):** studenti degli ultimi due anni di corso delle Facoltà di Architettura e Ingegneria, studenti delle Scuole di design e del Liceo Artistico o scuole d'Arte.

Per entrambe le categorie è ammessa anche la partecipazione di gruppi di progettisti, ma dovrà essere nominato un capogruppo che sarà l'unico responsabile e referente con Industrie Grafiche Servi SpA.

La partecipazione è vietata ai membri della Giuria, ai loro familiari, ai dipendenti di Industrie Grafiche SpA.

## **Art. 6 - Progetti inediti**

Si richiede la presentazione del progetto per un prodotto di design concepito in maniera inedita, originale, ovvero riproposti in una nuova forma originale.

Non potranno essere proposti progetti coperti da qualsivoglia vincolo di proprietà o di sfruttamento né da diritti d'autore, progetti che siano già in produzione o siano stati precedentemente prodotti, se non in forma di prototipo o in autoproduzione dal designer stesso, che li propone per la prima volta nel presente concorso. Saranno accettati progetti sviluppati nell'ambito di tesi di laurea, laboratori universitari, workshop etc., purché non già coperti da vincoli che non ne consentano la produzione e lo sfruttamento.

I progetti dovranno essere in ogni caso inediti e sviluppati espressamente per il concorso.

In caso di contenziosi sull'originalità dei progetti, ci si rimetterà al giudizio del Presidente della Giuria.



## Art. 7 - Elaborati

L'iscrizione al Concorso avviene attraverso la compilazione e invio dei seguenti documenti:

- scheda di iscrizione compilata e firmata in ogni sua parte.
- descrizione sintetica dell'opera che indichi le motivazioni ed i criteri utilizzati nelle scelte progettuali, da presentare in file Word in lingua italiana.
- disegni tecnici del progetto (piante, prospetti, sezioni in formato *.eps* o *.dwg-Vers. 2009*) che consentano una valutazione complessiva dell'opera dal punto di vista architettonico e funzionale, compresi i rendering.
- scheda presentazione progetto da fornire in una risoluzione adatta alla stampa su supporto A3, formato *.pdf*, risoluzione 72 dpi.
- titolo del progetto e funzione del prodotto , come indicato nella scheda presentazione progetto.
- disegni tecnici (pianta, prospetto e sezione del prodotto in scala 1:20 e eventualmente dettaglio in scala 1:5). Facoltativamente il partecipante potrà inserire in questa scheda indicazioni di montaggio o altre informazioni necessarie alla comprensione del progetto.
- fotocopia di un documento di identità di chi presenta il progetto.
- liberatoria all'uso delle immagini e consenso per la privacy del partecipante e del proprietario/committente per la pubblicazione del lavoro.

### ATTENZIONE

Gli elaborati presentati dai concorrenti non dovranno essere firmati, ma contrassegnati con un motto od un numero di sei cifre non ripetute. I dati relativi al progettista od al gruppo dei progettisti dovranno essere riportati sul modulo di iscrizione allegato al presente bando. Il modulo dovrà essere firmato dai partecipanti per accettazione delle clausole del bando e deve essere inserito in una busta non trasparente sigillata, sulla quale sarà riportato il motto. Sulla busta dovrà essere riportato anche il contrassegno **P** o **S**, allegato al bando, a seconda della categoria del partecipante.

**I candidati devono far pervenire la propria domanda di adesione, completa di tutta la documentazione richiesta, all'indirizzo mail [info@konta-minazione.it](mailto:info@konta-minazione.it) o per posta direttamente a Industrie Grafiche Servi SpA, via Castelmorrone n. 19, 21052 Busto Arsizio (VA), indicando, come riferimento: "Concorso a Premi "Comunicazione Cartone e... Arte!", entro i termini sotto indicato:**

le iscrizioni al bando saranno aperte dal 20.04.2012.

Il materiale dovrà pervenire entro e non oltre giorno 03.07.2012.

Per i materiali spediti in forma cartacea farà fede il timbro postale.

Su tutte le tavole e sulla relazione dovrà essere indicato il motto (slogan) del partecipante (vedi sopra). Vicino al motto dovranno essere riportati le lettere **P** o **S**, a seconda della categoria del partecipante. Pena l'esclusione dal concorso, il documento non dovrà riportare il nome del partecipante o del gruppo o segni identificativi o riconducibili ad esso.



Se i progetti verranno inviati tramite mail, il file dovrà essere nominato con il medesimo codice identificativo composto dal motto o da 6 cifre non ripetute, utilizzato per la scheda presentazione progetto (es: 123456.pdf), il tutto in una cartella *zippata*. I documenti dovranno essere inseriti in un'unica cartella compressa con estensione *.zip* o *.rar*. La cartella dovrà essere nominata con lo stesso codice identificativo usato per le schede di progetto (es: 123456.zip). A parte, il partecipante dovrà inviare, tramite mail, in documento word, la scheda di partecipazione, allegata al bando, in cui dovrà riportare il motto o il numero di sei cifre non ripetute, corrispondenti alla cartella zippata, entro e non oltre la data del 03/07/2012.

La candidatura è da considerarsi pervenuta all'ente banditore solo in seguito alla ricezione di una e-mail di conferma di avvenuta ricezione.

**E' prevista una prima selezione tra tutti gli elaborati pervenuti entro il 03.07.12.**

Dopo tale selezione, i progetti prescelti dovranno essere presentati in forma di prototipo con dimensioni 1:1, al fine di verificare la stabilità del progetto, a cure e spese del partecipante.

#### **Art. 8 - Criteri di valutazione**

I progetti rispondenti alle richieste del bando saranno valutati in base ai seguenti criteri:

- Originalità del concept – 40% del punteggio
- Funzionalità e sicurezza – 25% del punteggio
- Sostenibilità e producibilità – 25% del punteggio
- Qualità della presentazione grafica – 10% del punteggio

#### **Art. 9 - Diritti di utilizzazione**

- Il materiale pervenuto non verrà in ogni caso restituito.
- Con l'iscrizione, i candidati autorizzano gli organizzatori a utilizzare a scopo promozionale e nei modi da essi ritenuti più idonei la documentazione ricevuta, con le necessarie indicazioni di riferimento (identificazione dell'opera, progettista, localizzazione).
- É fatto obbligo al partecipante di assicurare il consenso del committente e/o del proprietario dell'opera all'utilizzo della stessa e dei materiali relativi.
- I partecipanti convengono che gli organizzatori del premio non possono essere oggetto di eventuali rivendicazioni in conseguenza a tali utilizzi. In ogni caso, gli organizzatori sono esentati da qualsiasi responsabilità verso terzi.
- I partecipanti possono utilizzare a scopo promozionale il premio/riconoscimento ricevuto, purché citato correttamente.
- Non saranno ammesse al premio le opere ritenute non idonee o non conformi al regolamento.

Industrie Grafiche Servi Spa si riserva la facoltà di mettere in produzione sia i progetti vincitori che ogni altro progetto partecipante al concorso, previo riconoscimento al partecipante, che



rimane titolare della proprietà intellettuale del progetto, di una royalty pari all'1% sulle vendite nette di ogni pezzo prodotto e commercializzato, in un arco di temporale 3 anni dalla chiusura del bando.

#### **Art. 10 - Termini di scadenza**

Se spediti tramite posta, gli elaborati dovranno pervenire in pacco anonimo, con data certa di spedizione effettuata entro il giorno 03.07.2012, presso la sede di Industrie Grafiche SpA, in via Castelmorrone 19, 21052 Busto Arsizio (VA).

Se l'invio è tramite mail, si veda quanto indicato al punto 7.

Qualora la consegna venga effettuata per mezzo di vettori (Poste o Corrieri) la spedizione dovrà avvenire improrogabilmente entro la suddetta data (farà fede il timbro postale o la bolla di consegna); non potranno comunque essere accettati quei progetti che, per disguidi, perverranno oltre il 10° giorno dalla data prevista per la consegna. Sul pacco dovrà essere riportato il contrassegno adesivo **P** o **S**, allegato al bando, a seconda della categoria del partecipante.

#### **Art. 11 - Informazione e divulgazione dei risultati**

Industrie Grafiche Servi SpA si impegna a presentare l'iniziativa alla stampa nazionale e a valorizzare i risultati del concorso attraverso le azioni che riterrà più opportune.

Tutti i concorrenti autorizzano sin d'ora la Industrie Grafiche Servi SpA ad esporre il loro progetto in eventuali mostre e/o eventi di design.

I concorrenti autorizzano inoltre la Industrie Grafiche Servi SpA a pubblicare il proprio progetto su un catalogo, un volume e/o sulla stampa specializzata; per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore/i.

L'omesso consenso del partecipante al trattamento dei dati personali ed alle norme del presente regolamento comporta l'esclusione dal concorso.

#### **Art. 11 - Obblighi dei partecipanti**

I partecipanti si assumono la responsabilità dell'opera presentata e ne rispondono a titolo personale, dichiarando la piena paternità del progetto e garantendo che lo stesso non violi diritti di terzi o le leggi vigenti in Italia.

Industrie Grafiche Servi SpA e Konta-minazione non risponderanno in alcun modo per eventuali plagii dei partecipanti o per pubblicazioni di modelli, disegni e progetti, non autorizzati dagli effettivi autori o titolari di diritti su di essi.

Le opere ammesse al concorso potranno essere utilizzate, senza termine di tempo e di luogo, ed a titolo gratuito, da Industrie Grafiche Servi SpA e da Konta-minazione, a scopo promozionale e di pubblicazione su qualsiasi supporto e mezzo di comunicazioni, inclusi siti web e social network.

I progetti sopraindicati, inoltre, potranno essere esposti in occasione di eventuali mostre o fiere ed essere oggetto di pubblicazione e diffusione, anche a mezzo stampa, senza nulla pretendere da parte degli autori.



Durante la validità del concorso, i progetti verranno identificati tramite codice identificativo o motto, per cui in tale circostanza, i partecipanti autorizzano l'uso dell'immagine del progetto libera da qualsiasi riferimento all'autore, che potrà avvenire solo dopo la chiusura del concorso.

Qualsiasi responsabilità derivante dalla pubblicazione e dall'esposizione del progetto in concorso è ad esclusivo carico del partecipante.

Partecipando al concorso, i candidati, selezionati e scelti per produzione e commercializzazione del progetto da parte di Industrie Grafiche Servi SpA, si impegnano a non sottoscrivere contratti per la produzione dei progetti prescelti ed a non cedere i diritti dei progetti in concorso a terzi, per il tempo di 3 anni sopra indicato.

#### **Art. 12 - Restituzione degli elaborati**

Tutti gli elaborati, anche quelli non premiati, resteranno in carico a Industrie Grafiche Servi SpA.

#### **Art. 13 - Accettazione delle clausole del bando**

La partecipazione al concorso implica da parte di ogni concorrente la piena conoscenza e accettazione di tutte le norme del presente bando. Per quanto non previsto si applicano le leggi e consuetudini riconosciute in campo nazionale. Per eventuali controversie, il foro competente è quello di Busto Arsizio (VA).

#### **Art. 14 - Trattamento dati personali**

I dati personali raccolti mediante l'iscrizione al Premio saranno registrati su database di proprietà di Industrie Grafiche Servi SpA e Konta-minazione, che ne saranno titolari e responsabili per il trattamento. I dati personali degli utenti saranno utilizzati dal titolare del trattamento nel rispetto dei principi di protezione della privacy stabiliti dal D. Lgs. n. 196 del 30 giugno 2009 e dalle altre norme vigenti in materia.

#### **Art. 15 - Declinazione di responsabilità**

Industrie Grafiche Servi Spa si riserva la facoltà di revocare il bando o comunque non dare seguito al concorso, senza incorrere in nessuna responsabilità e/o sanzioni. La commissione tecnica si riserva il diritto di non esporre progetti che, anche se selezionati, non risultino idoneamente prototipati. A tal proposito verrà richiesto a ogni designer selezionato di produrre attestazione fotografica di produzione del prototipo.

Gli organizzatori non potranno essere ritenuti responsabili del rinvio o dell'annullamento del concorso per circostanze impreviste, né per eventuali perdite, danni, ritardi o smarrimenti di qualsiasi genere che dovessero verificarsi durante l'invio della documentazione.

Il mancato rispetto delle condizioni e dei termini fissati dal presente bando comporterà l'esclusione dallo stesso.



## **Art. 16 - Riferimenti e informazioni organizzative**

Per informazioni rivolgersi a:  
Konta-minazione C/o presso Studio Pigreco Progetti  
Via Volta 1  
21052 Busto Arsizio (VARESE)  
Cell +39 393 90 800 69

Busto Arsizio , 12/04/2012





Modulo di Registrazione (Compilare in stampatello)

Il/la sottoscritto/a.....  
nato/a a.....(Prov.....)  
il..... residente  
a.....(Prov.....)  
CAP.....via.....n.....  
Cell.....  
e-mail.....  
professione.....  
In qualità di AUTORE /eo CAPOGRUPPO del gruppo costituito da (nomi dei componenti): > componente 1  
nome.....  
cognome.....  
professione.....  
> componente 2 nome.....  
cognome.....  
professione.....

**CHIEDE**

di partecipare al concorso indetto da INDUSTRIE GRAFICHE SERVI SPA. A tal fine, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000 in caso di dichiarazioni mendaci e di formazione o uso di atti falsi

**DICHIARA**

di aver preso visione del bando del concorso INDUSTRIE GRAFICHE SERVI SPA e di accettare tutte le prescrizioni in esso contenute, di dare l'autorizzazione al trattamento dei propri dati personali ai sensi della D.Lgs.196/2003 e successive modifiche ed integrazioni e di non versare in alcuna delle cause di esclusione dalla partecipazione alle procedure previste dalla normativa vigente in materia.

Luogo e Data Firma del candidato