



## CITTÀ DI IMOLA

SERVIZIO INTERVENTI ECONOMICI

### **CONCORSO DI IDEE PER LA IDEAZIONE DI UN MARCHIO LOGOTIPO DEL CENTRO STORICO DELLA CITTA' DI IMOLA BANDO e DISCIPLINARE**

#### **Premessa**

La Giunta regionale ha approvato, con deliberazione n. 2008 del 27.12.2011, i progetti sperimentali di valorizzazione e gestione condivisa dei centri storici di cui alla delibera di G.R. n. 138912011. La Convenzione tra Comune di Imola e Regione Emilia-Romagna per la realizzazione di un progetto di Town Centre Management è stata sottoscritta in data 17 gennaio 2012;

Il Progetto di Town Centre Management per lo sviluppo e la promozione del centro storico di Imola, è stato approvato dalla delibera n. 2008 suddetta e ad esso è stato assegnato un contributo di Euro 100.000 a cui, come previsto dal bando regionale, il Comune di Imola ha aggiunto una propria quota di risorse pari a 30 mila euro.

Il coordinamento e la realizzazione delle azioni presentate nel progetto sono in capo al Tavolo di confronto pubblico privato per la realizzazione di azioni e politiche di intervento per il Centro Storico di Imola (delibera G.C. n. 1470 del 14 ottobre 1997 e atto del Sindaco prot. gen. 13397 del 16 marzo 1998, di seguito denominato Tavolo Piano d'Area), coordinato dall'Amministrazione comunale e al quale partecipano le Associazioni di Categoria (Confcommercio Imprese per l'Italia-Ascom Imola, Confesercenti del territorio imolese, C.N.A.-Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa di Imola, Associazione Confartigianato Assimpres di Imola) che hanno sottoscritto il progetto insieme al Comune di Imola.

Il Progetto prevede, tra le varie azioni, la creazione e l'utilizzazione di un marchio per la promozione del centro storico. Il marchio deve identificare e contraddistinguere l'area, le iniziative e, in generale, l'immagine del Centro Storico di Imola per rafforzarne la visibilità, l'attrattività e accompagnare un percorso di promozione.

Il Tavolo di Piano d'Area ha ritenuto che l'ideazione e progettazione di un logotipo/marchio del centro storico sia da realizzare mediante concorso pubblico di idee, per ampliare il più possibile il ventaglio delle proposte, promuovere la conoscenza del progetto e del lavoro di valorizzazione e promozione del Centro storico di Imola che il Tavolo di Piano d'Area intende realizzare in collaborazione gli stakeholders pubblici e privati del territorio.

#### **Oggetto del concorso di idee**

Il concorso è finalizzato all'ideazione di un marchio-logotipo, eseguito in tecnica libera, e di un pay-off che identifichi con un'immagine-simbolo il centro storico di Imola per promuovere l'eccellenza del luogo, l'offerta commerciale e culturale in modo coordinato.

Il simbolo grafico verrà utilizzato come marchio o come logo esclusivo ed ufficiale per l'intera promozione del centro Storico il cui perimetro è definito dal Piano di Valorizzazione (delibera C.C. n. 135 del 9 settembre 2009).



## CITTÀ DI IMOLA

SERVIZIO INTERVENTI ECONOMICI

### **Obiettivi del bando**

La realizzazione di una proposta di marchio-logotipo e di un payoff del centro storico della città di Imola deve cogliere l'identità del centro storico di Imola fissata secondo nuovi criteri, non più e non solo urbanistici, con il Piano di Valorizzazione. I nuovi confini del Centro storico costituiscono l'anima e il carattere del Centro stesso che accoglie i suoi visitatori a partire dal luogo ideale per eccellenza di arrivo, la stazione ferroviaria, e poi continua lungo la direttrice che dalla Stazione, attraverso lo storico Viale Andrea Costa, porta nel vero cuore del centro, dove si trova concentrato il patrimonio storico-culturale e l'offerta commerciale e da qui sino all'Autodromo Enzo e Dino Ferrari di Imola

Questa direttrice collega la stazione, all'Autodromo e al Parco delle Acque minerali, lambendo anche il complesso "dell'Osservanza" e della Rocca Sforzesca.

All'interno di questo spazio c'è una continuità tra residenza, commercio e artigianato, rete culturale e monumenti storici.

L'utilizzo del marchio sarà un'importante leva della complessiva strategia di marketing del centro storico e sarà utilizzato in tutti gli strumenti di comunicazione delle attività, iniziative, eventi, prodotti e servizi che perseguono la finalità di promuovere in modo coordinato e coerente l'immagine, la visibilità e l'attrattività del centro storico.

### **Caratteristiche del marchio-logotipo:**

Il marchio o logotipo deve avere le seguenti caratteristiche:

- Essere originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso, esteticamente efficace, facilmente distinguibile e adattabile a diverse dimensioni;
- ingrandibile o riducibile, mantenendo sempre la sua efficacia su diverse dimensioni, superfici e usi, sia nella riproduzione a colori che in bianco e nero, in positivo o in negativo, nell'uso verticale e orizzontale;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi e brevetti o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- non utilizzare lo stemma ufficiale del comune di Imola, riservato alla comunicazione istituzionale;
- non deve contenere effigi o fotografie o altri elementi identificati vi, senza autorizzazione
- deve essere realizzato in due versioni, una a colori e una in bianco/nero, senza l'utilizzo di "clip art" e "art work" relativi ad altre autorizzazioni
- essere adatto o adattabile a qualunque media utilizzato
- essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, formato e tipologia di stampa
- contenere immagine grafica ed eventuali marchi denominativi (parole)



## CITTÀ DI IMOLA

SERVIZIO INTERVENTI ECONOMICI

### **Soggetti ammessi**

La partecipazione è aperta a grafici, designer, architetti, sia come liberi professionisti che come dipendenti di studi, agenzie, aziende, enti e istituzioni residenti o con sede legale in Italia.

La partecipazione può avvenire sia in forma individuale sia mediante raggruppamento; in questa ipotesi deve essere indicato il soggetto individuato come capogruppo, delegato a rappresentare l'intero gruppo e unico suo interlocutore.

Ogni partecipante o raggruppamento potrà inviare un solo progetto grafico.

I soggetti partecipanti dovranno possedere la capacità di sottoscrivere contratti con la pubblica amministrazione

### **Soggetti esclusi**

- I dipendenti del Comune di Imola;
- I componenti del Tavolo di Piano d'Area, sia effettivi, sia invitati permanenti;
- I componenti della commissione preposta alla scelta del marchio.

### **Termini e modalità di partecipazione**

Ciascun progetto deve pervenire presso il Comune di Imola, Servizio Interventi Economici, via Mazzini 4, 40026 Imola, entro le **ore 13 del 10 settembre 2012**.

La consegna dei progetti deve avvenire esclusivamente con raccomandata AR o consegna diretta.

Il progetto deve essere contenuto in un plico riportante sulla parte esterna la dicitura "CONCORSO DI IDEE PER MARCHIO CENTRO STORICO DI IMOLA".

A pena di esclusione, il plico è composto da due buste chiuse, anonime che devono essere così identificate:

#### **BUSTA 1 – PROGETTO**

Questa busta deve contenere:

**Tavola 1** – solo fronte: ogni proposta deve essere presentata su foglio bianco di carta formato A3, disposizione verticale o orizzontale a scelta, montato su tavola rigida di colore nero.

Al centro del foglio stampare il marchio a colori, in basso a destra stampare lo stesso marchio in bianco e nero.

**Tavola 2** – solo fronte: tavola su foglio bianco di carta formato A3 contenente possibili visualizzazioni e/o applicazioni del marchio in contesti differenti

**Elaborato razionale creativo:** relazione tecnico-descrittiva dell'idea progettata che indichi le caratteristiche e spieghi la logica e gli intenti comunicativi, stampata su un unico foglio formato A4 utilizzabile in fronte e/o retro.



## CITTÀ DI IMOLA

SERVIZIO INTERVENTI ECONOMICI

**CD- rom** contenente gli elaborati presentati in formati file vettoriale

Le tavole, il progetto, il cd-rom e la relazione dovranno essere anonimi, privi di segni, simboli o altri elementi identificativi, pena esclusione dal concorso.

### **BUSTA 2 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

Questa busta conterrà:

- 1) la domanda di partecipazione, compilata;
- 2) il modulo di cessione copyright, compilato;
- 3) copia di documento di identità del sottoscrittore in corso di validità.

### **Cause di esclusione**

Saranno esclusi tutti i concorrenti che non presenteranno, entro i termini stabiliti, la documentazione richiesta dal bando oppure se questa non sarà conforme a quanto previsto nello specifico.

Saranno inoltre esclusi:

- i concorrenti che violeranno il principio dell'anonimato;
- i concorrenti che renderanno pubblico il progetto o parte di esso prima della approvazione degli atti del concorso.

### **Criteri di valutazione delle proposte**

Le proposte progettuali pervenute entro la data prevista dal bando saranno esaminate da una commissione tecnica.

La valutazione dei progetti sarà effettuata in base ai seguenti criteri:

- efficacia e immediatezza comunicativa e caratteristiche concettuali
- coerenza del logo con il tema del concorso
- originalità della proposta
- flessibilità d'uso e di applicazione

La commissione tecnica è formata da tre componenti:

- 1) un dirigente del Comune di Imola in qualità di presidente;
- 2) un esperto nel settore della comunicazione
- 3) un esperto delle arti grafiche e visive.

La commissione sarà nominata con successiva determinazione dirigenziale.

Il Comune si riserva la facoltà di concordare con il vincitore l'introduzione di eventuali modifiche all'elaborato prescelto.



## CITTÀ DI IMOLA

SERVIZIO INTERVENTI ECONOMICI

Il giudizio della commissione sarà insindacabile e valido anche in presenza di una sola proposta.

La commissione potrà decidere insindacabilmente di non procedere alla nomina del vincitore, nel caso ritenga che i progetti presentati non corrispondano ai criteri di valutazione previsti dal bando.

### **Premio**

Tra tutte le proposte pervenute, la Commissione selezionerà un unico vincitore.

La graduatoria finale di merito e la nomina del vincitore sarà approvata con determinazione dirigenziale e pubblicata sul sito internet del comune di Imola

Al vincitore, il Comune ai sensi assegnerà un premio in denaro di € 2.500,00 comprensivi di Iva e ritenute di legge.

Il comune di Imola, ai sensi dell'art. 108, comma 6 del D. Lgs. 163/2006, si riserva inoltre la possibilità di affidare allo stesso soggetto vincitore la realizzazione della campagna promozionale conseguente all'ideazione del marchio-logotipo, con procedura negoziata senza bando. La campagna promozionale dovrà avere durata biennale ed essere elaborata con il Tavolo di Piano d'Area e condivisa con gli operatori del centro storico.

In caso di vincita da parte di un gruppo, il premio sarà liquidato al capogruppo.

Il premio sarà liquidato previa presentazione di fattura o nota di prestazione occasionale.

La giuria potrà segnalare e menzionare altre proposte, diverse da quella vincitrice, che ritenga meritevoli.

Il Comune di Imola si riserva la facoltà di esporre tutte o parte delle proposte in una mostra.

### **Proprietà, diritti e responsabilità**

Il Comune di Imola sarà esclusivo titolare del diritto d'autore, di ogni diritto di sfruttamento economico ed ogni altro diritto su tutti i progetti e gli elaborati presentati.

I partecipanti, con la compilazione del modulo di cessione del copyright (allegato B) rinunciano, pertanto, ad ogni diritto sul logo ed espressamente sollevano, manlevano e mantengono indenne il Comune di Imola da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal marchio e/o dal suo utilizzo.

Le proposte non premiate non saranno restituite e resteranno nella disponibilità del comune di Imola.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione di tutte norme del bando di concorso.

Il Comune di Imola si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non dar luogo alla procedura concorsuale, di revocarla, prorogarla, sospenderla e/o rinviarla ad altra data senza che i concorrenti possano avanzare alcuna pretesa in merito. Nulla spetta ai concorrenti a



## CITTÀ DI IMOLA

SERVIZIO INTERVENTI ECONOMICI

titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione al concorso.

### **Informativa trattamento dati personali**

I dati personali comunicati nell'ambito del concorso di idee al comune di Imola saranno trattati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso.

I titolari dei dati conservano i diritti previsti dagli artt. 7, 8, 9, 10 del D.Lgs. 196/2003.

Titolare del trattamento dati è il comune di Imola.

Responsabile del trattamento dati è il Dirigente del Settore Polizia Municipale – Interventi Economici.

### **Accettazione del bando**

La partecipazione al concorso presuppone la totale ed incondizionata accettazione delle disposizioni contenute nel presente bando.

### **Responsabile del procedimento ed accesso atti**

Ai sensi dell'art. 5 della L. 241/1990, responsabile del procedimento è il dott. Giorgio Benvenuti, dirigente Settore Polizia Municipale ed Interventi Economici del comune di Imola.

Tutta la documentazione riferita al concorso ed al progetto di Town Centre Managment è disponibile sul sito internet del comune di Imola all'indirizzo <http://vivere.comune.imola.bo.it/bandiAppaltiAvvisi/bandiAvvisi.cfm>.

Eventuali chiarimenti possono essere richiesti esclusivamente via mail all'indirizzo [marchio@comune.imola.bo.it](mailto:marchio@comune.imola.bo.it).

Imola, 2 luglio 2012

F.to Il dirigente

Dott. Giorgio Benvenuti