

# #RILOGAMI

Concorso per il restyle del logo "Il Laboratorio – Cinema Teatro Musca"

## ESPERIMENTO ZERO

Esperimento Zero è un collettivo che nasce spontaneamente da un gruppo di giovani creativi, con l'obiettivo di fare emergere e promuovere l'espressività dei giovani stessi. E.Z. Si muove in particolare nell'ambito musicale, delle arti espressive e visive, incluse quelle applicate.

Il collettivo è totalmente autofinanziato e si propone di stringere collaborazioni con movimenti culturali e altre iniziative giovanili. E' in questo ambito che nasce la collaborazione con l'Associazione 'Il Laboratorio – Cinema Teatro Musica' e da qui prende le mosse l'idea di bandire un concorso per il suo logo.

## L'ASSOCIAZIONE IL LABORATORIO

L'associazione 'Il Laboratorio C.T.M.' è una delle pochissime associazioni che nasce e mantiene la sua caratterizzazione giovanile nonostante i suoi trent'anni di storia; Anche per questa ragione E.Z. decide di dare vita ad un concorso che ha come oggetto il logo della stessa associazione.

'Il Laboratorio – C.T.M.' ha come 'missione' fondante quella stimolare nei giovani la creatività, la produzione culturale, il protagonismo e la cittadinanza attiva, mettendo in campo competenze ed esperienze che hanno come punto di forza la musica e più in generale gli ambiti espressivi.

L'associazione gestisce il Centro Protagonismo Giovanile (CPG Torino) all'interno del quale i ragazzi possono usufruire di una sala prove e studio di registrazione e frequentare corsi di musica (chitarra, tastiere e canto), di dj/mc, danza funky-hip hop, danza, giocoleria e animazione, teatro e teatro per ragazzi, Web Radio. Il CPG programma inoltre eventi, concerti, spettacoli teatrali, seminari e workshop e mette a disposizione per gli studenti i propri spazi ed una connessione Wi-Fi libera.

### 1. FINALITA'

Il collettivo Esperimento Zero e l'associazione 'Il Laboratorio – C.T.M.' bandiscono il presente concorso finalizzato alla selezione di un logo/lettering, che potrà essere utilizzato per contraddistinguere tutta la documentazione, cartacea ed informatica, connessa all'operato dell'associazione.

Il logo potrà essere utilizzato su cartellonistica, carta intestata, merchandising, programmi di sala, promozione internet e in tutte le attività promozionali inerenti.

### 2. CRITERI D'AMMISSIONE

La partecipazione al concorso è gratuita ed è rivolta agli studenti under 26 iscritti ad un corso di laurea in grafica e/o design, e/o agli studenti di scuole superiori aventi indirizzo artistico.

La partecipazione al bando è consentita anche a gruppi (di max 3 persone),

purché tutti i componenti del gruppo siano in possesso dei requisiti richiesti.

### 3. REQUISITI DEL LOGO

Le caratteristiche del logo dovranno rispettare i seguenti requisiti:

- attinenza ai valore etico e sociale dell'associazione (su richiesta verrà fornito lo statuto sociale);
- originalità, riconoscibilità ed efficacia. Il logo non dovrà essere simile o uguale a quello di altri enti;
- Il logo dovrà contenere la scritta “Il Laboratorio”, dovrà richiamare l'immagine, la storia e la 'mission' dell'associazione (a questo proposito si consegneranno, su richiesta, i due precedenti loghi dell'associazione) e dovrà essere concepito come un logo/simbolo, chiaramente leggibile a diverse dimensioni ( da 1 cm a 10 cm);
- Il logo dovrà esser presentato nelle varianti bianco e nero, e a colori. E' possibile utilizzare un numero massimo di 4 colori.

### 4. ELABORATI RICHIESTI

I candidati potranno inviare gli elaborati entro la mezzanotte del 4 novembre 2012, alla mail\* [esperimentozero@libero.it](mailto:esperimentozero@libero.it), con oggetto “iscrizione #RILOGAMI”.

La mail dovrà contenere:

- Il file della proposta in vettoriale (apribile con Illustrator o Photoshop) in formato .PDF, .TIFF e .JPG;
- I file dovranno essere in formato A4, impaginato con “titolo”+#RILOGAMI e il nome e cognome dell'autore (in caso di gruppi, inserire nomi e cognomi di tutti i componenti);
- I dati del partecipante, come da format preimpostato, indicato nel punto 11 (in caso di gruppi compilare i dati di tutti i componenti del gruppo);
- Una descrizione del progetto, che aiuti la comprensione delle scelte stilistiche, e le motivazioni progettuali (max 1000 battute);

L'invio dei file stessi, sarà valido come iscrizione al bando.

\*Per problemi di upload troppo pesanti, contattateci via mail. Sono possibili eccezioni all'invio, e quindi è possibile ricevere i file anche tramite dropbox o wetransfer.

### 5. VALUTAZIONE

Gli elaborati verranno esaminati da apposita Commissione, così composta:

- il presidente dell'associazione 'Il Laboratorio - C.T.M.'
- lo staff di Esperimento Zero, composto da esperti in arti visive, grafica e design, che valuterà secondo criteri estetici e di funzionalità sulla base delle finalità del concorso.

Gli elaborati finalisti saranno esposti durante la manifestazione 'Paratissima', presso lo spazio espositivo di Esperimento Zero.

Durante l'ultima giornata della manifestazione verrà proclamato il progetto

vincitore al quale verrà assegnato il premio previsto.

L'organizzazione si riserva in ogni caso, a suo insindacabile giudizio, di non proclamare alcun vincitore qualora nessuno dei concorrenti soddisfacesse i requisiti. In quest'ultimo caso non verrà applicata la clausola di cui al punto 7

## 6. PREMIO

Esperimento Zero vuole premiare il vincitore supportando il design a Km0, con una custodia per Macbook "Boogianen – fait a man", e un oggetto promozionale Esperimento Zero personalizzato con il logo vincitore.

Il vincitore verrà inoltre riconosciuto mediante pubblicazione del 'suo' logo vincente sulle principali pagine web dell'associazione 'Il Laboratorio – C.T.M.', e il collettivo Esperimento Zero.

## 7. ELABORATI

Gli elaborati presentati non verranno restituiti. L'iscrizione e la partecipazione al presente concorso, solo per il vincitore, comporta l'automatica cessione di tutti i diritti di utilizzo e proprietà del logo vincitore, esclusivi e incondizionati, all'associazione 'Il Laboratorio – C.T.M.

## 8. DISPOSIZIONI FINALI

La partecipazione a questo concorso presuppone l'accettazione integrale del presente bando.

## 9. TRATTAMENTO DEI DATI

Secondo quanto previsto dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, l'associazione 'Il Laboratorio – C.T.M.' si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai candidati. Tutti i dati saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla procedura per la quale è stato emesso il presente bando.

## 10. SCADENZE E TEMPISTICHE

Il termine ultimo per partecipare al bando e quindi per inviare gli elaborati, è il 4/11/2012.

Il premio vincitore sarà proclamato l' 11/11/2012, in concomitanza della manifestazione 'Paratissima', presso lo stand di Esperimento Zero.

L'indirizzo preciso sarà comunicato ai partecipanti per tempo.

## 11. FORMAT DATI ANAGRAFICI

I campi segnati con \* sono da compilare obbligatoriamente.

NOME\*

COGNOME\*

DATA DI NASCITA\*

LUOGO DI RESIDENZA

MAIL\*

No TELEFONO\*

SITO O PORTFOLIO WEB

TITOLO DEL PROGETTO\*

UNIVERSITA'/SCUOLA DI PROVENIENZA\*