

Art Mall – Logo Contest Release your mind!

Concorso di idee per la realizzazione del logo e della tagline di Art Mall

Art. 1 Oggetto

Monti&Taft società che opera nel campo del management culturale e del marketing territoriale, e **Integrazioni&Sistemi** società che opera nel settore delle ICT, lanciano un concorso di idee per la creazione del logo e della tagline della neo-constituita società **"Art Mall S.r.l."**.

Il logo, e la relativa tagline, saranno utilizzati per tutte le attività di promozione e comunicazione, e per tutti i progetti che faranno diretto riferimento alla società stessa.

Art. 2 Che cosa è Art Mall S.r.l.

Art Mall è una società che opera nel settore delle nuove tecnologie applicate ai beni culturali, per la gestione di processi di innovazione in ambito culturale.

Per "beni culturali" si intendono non solo gli artefatti in senso lato (oggetti, pitture, sculture, edifici) ma anche le tradizioni e i costumi, che contribuiscono alla formazione del "patrimonio culturale", globalmente inteso. Detto altrimenti, si tratta di parchi archeologici, musei, oggetti di valore storico-artistico, edifici rilevanti, monumenti, chiese, quadri, mobili, arredi, oggetti di culto, tessuti, ma anche città, strutture urbanistiche, tradizioni popolari, tradizioni alimentari, tradizioni religiose e così via.

Tra le attività di Art Mall rientrano alcune tra le principali applicazioni delle tecnologie ICT per il settore dei Beni Culturali, che possono essere classificate come segue:

- *Gestione*: applicazioni che consentono una migliore e più efficace gestione del patrimonio culturale.
- *Studio e ricerca*: applicazioni che favoriscono le attività di studio e di ricerca inerenti ai beni culturali.
- *Diagnosi*: applicazioni che consentono di supportare la diagnostica dello stato di conservazione - o degrado - dei beni culturali.
- *Restauro*: applicazioni che consentono di supportare le attività di restauro di beni culturali.
- *Tutela*: applicazioni che consentono di tutelare il patrimonio, sia contro atti criminosi sia rispetto a calamità naturali.
- *Comunicazione - divulgazione*: applicazioni che consentono di "comunicare" al grande pubblico la rilevanza del patrimonio culturale, sia a scopo divulgativo sia per la valorizzazione turistica del territorio.
- *Formazione*: applicazioni rivolte ai giovani studenti per aiutarli durante il loro percorso formativo.
- *Fruizione*: applicazioni che consentono di fruire in modo innovativo il patrimonio culturale.

Art. 3 Deadline

Gli elaborati dovranno pervenire, a pena di esclusione, entro e non oltre le ore 13,00 del giorno 10 settembre 2008.

Il vincitore sarà designato il giorno 15 settembre 2008.

Art. 4 Linee guida

L'ispirazione per la creazione del logo e della tagline devono basarsi sulle caratteristiche della società sopra descritte, ed è richiesto che lo stile e la grafica facciano riferimento ai siti di **Tafter** e **Monti&Taft**.

Art. 5 Parole chiave

Nuove tecnologie, cultura, beni culturali, arte, territorio, paesaggio.

Art. 6 Utilizzo del logo

I contesti d'uso del logo e della relativa tagline non si limiteranno all'ambito del web, ma interesseranno anche altri tipi di pubblicazioni, come brochure, volantini, manifesti, broadcast TV.

Il logo e la sua tagline devono perciò essere progettati tenendo conto di queste necessità.

Il logo vincitore, insieme alla tagline, sarà utilizzato con diritto di esclusiva da Art Mall S.r.l. La società potrà disporre del suddetto logo e della tagline senza alcuna restrizione riguardo a pubblicazione, diffusione, utilizzo e duplicazione; tali diritti s'intendono acquisiti da Art Mall s.r.l. in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. Nessuna ulteriore remunerazione o diritto economico, oltre al premio previsto dal concorso, sarà riconosciuto all'autore del logo premiato per il suo utilizzo da parte di Art Mall S.r.l..

Il vincitore deve acconsentire alla cessione del diritto d'autore ad Art Mall S.r.l., e non imporre ulteriori restrizioni all'uso del logo e della relativa tagline.

Tutti i partecipanti dovranno garantire che non violeranno i diritti di alcuno e che non si opporranno alla pubblicazione del proprio logo per lo scopo del concorso.

Partecipando al concorso accettate che:

Il logo vincitore, insieme alla relativa tagline, diventerà il logo della società Art Mall S.r.l. ed alla società stessa saranno ceduti i diritti patrimoniali dell'opera.

Art. 7 Premi

Premio per chi realizzerà il miglior logo e la relativa tagline sarà una copia del catalogo della mostra "**Francis Bacon**", in corso a Palazzo Reale di Milano dal 9 marzo al 24 agosto 2008, ed il libro "**The Skira Yearbook of World Architecture 2007-2008**", a cura di Luca Molinari.



Inoltre il nome del vincitore sarà inserito nella pagina dei credits del sito web di **Art Mall**, come ideatore del logo e della tagline.

Art. 8 Istruzioni

La partecipazione al contest è libera e gratuita.

Possono partecipare al concorso grafici, creativi, artisti, designer e chiunque interessato, in maniera singola e non associata.

Ogni partecipante può inviare una sola proposta, pena l'esclusione dal concorso.

Inviare i vostri elaborati all'indirizzo email: info@monti-taft.org

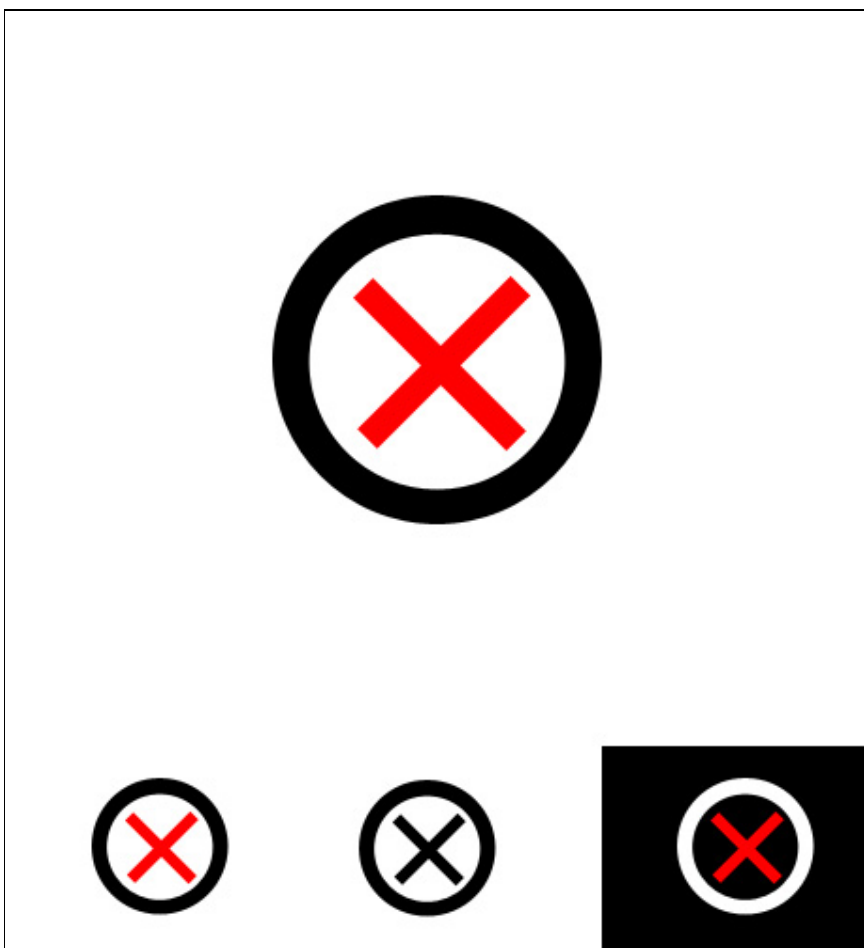
Indicare i seguenti dati: nome, cognome, data e luogo di nascita, indirizzo, numero telefonico, indirizzo e-mail, attuale professione o corso di studi, nonché la dichiarazione liberatoria per l'uso del logo e della sua tagline.

Sarà apprezzato l'invio di un "concept" completo per il progetto.

Le immagini dovranno avere queste caratteristiche: **460x500 pixel – 72dpi° formato jpg.**

In seguito sarà richiesta una versione vettoriale del logo vincitore.

Seguite questo layout grafico.



Il logo deve essere posto al centro su sfondo bianco ed è importante rispettare questo schema.

Le tre versioni piccole del logo in basso servono a valutarne l'usabilità e l'efficacia in condizioni non ottimali.

Quindi in piccolo formato, in bianco e nero e su sfondo nero.

Art. 9 Giuria

Gli elaborati pervenuti saranno sottoposti all'insindacabile giudizio di Art Mall S.r.l..

Il vincitore sarà annunciato il giorno 15 settembre 2008.

Art. 10 Proposte non vincitrici

Art Mall S.r.l. si impegna a non utilizzare le idee proposte dai partecipanti non selezionati dalla giuria esaminatrice.

Art Mall S.r.l. assicura la buona custodia dei lavori inviati, ma declina ogni responsabilità per eventuali danni, frodi, smarrimenti, furti subiti.

Accorgete numerosi e per qualsiasi chiarimento, dubbio, informazione scrivete a:
info@monti-taft.org
oppure telefonate allo 06/5759501.