



CITTA' di VENTIMIGLIA

Provincia di Imperia

UFFICI CULTURA E TURISMO - 1^ RIPARTIZIONE

BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER LA DECORAZIONE DEL CARTELLO SITUATO SULLA TRAVATA METALLICA FERROVIARIA, NEL PIAZZALE DE GASPERI, VICINO ALLA FRONTIERA DEL PONTE SAN LUDOVICO

PREMESSA

La Città di Ventimiglia, nell'ambito delle intese già concordate con la Prefettura di Imperia, la Regione Liguria e la Provincia di Imperia, intende promuovere la riqualificazione del confine italo-francese che unisce il Ponente ligure di confine e la Costa azzurra. Il tutto attraverso un unico percorso che si dipana dalla viabilità stradale di Menton verso l'ex-frontiera di Ponte San Ludovico, prima di intraprendere la strada statale Aurelia, per raggiungere il centro cittadino di Ventimiglia, porta occidentale d'Italia.

Il cartello interessato dal presente bando costituisce il primo vero spazio di pubblicizzazione visibile per chi proviene dalla Francia, e deve costituire il segnale, l'indice dell'avvenuto superamento del confine, nonché nel contempo l'apertura di una nuova frontiera, l'ingresso in Italia, e soprattutto a Ventimiglia, città fiorita, dotata di un patrimonio storico, paesistico e ambientale unico nel suo genere, al punto tale da renderla tra i Comuni più belli della Liguria.

Ma questo cartello si deve inserire altresì in un contesto particolare: quello della prima spiaggia d'Italia, i Balzi Rossi, ed anche dell'omonimo Museo Archeologico, che ospita antichi resti preistorici conosciuti e studiati a livello internazionale.

Un confine, quello tra Italia e Francia, tra Ventimiglia e Menton, più volte citato nella narrativa e nella cinematografia nazionale e internazionale, conosciuto da un vastissimo pubblico, fatto di turisti italiani e stranieri. Un territorio ad altissima frequentazione e circolazione. L'occasione ideale per la veicolazione di un messaggio pubblicitario forte: quello di trovarsi in Liguria, nel Ponente, e soprattutto a Ventimiglia.

Elementi e fattori, questi, che non possono sfuggire al turista di passaggio, al guidatore che transita in auto. Ma soprattutto che devono balzare all'occhio con un messaggio di chiara impronta internazionale, per un pubblico italo-francese, ma composto anche da inglesi, olandesi, tedeschi. Da un'utenza composta da milioni e milioni di persone che ogni anno transitano lungo quel tratto, e che devono trarre dal "nuovo" cartello un vero e proprio *effetto ricordo*: un messaggio in grado di restare impresso nella memoria per un periodo piuttosto lungo.

Il progetto grafico del cartello e del relativo slogan dovranno rispecchiare in sintesi tutti gli obiettivi prefissati, tenuto conto che il pannello misura 27 metri di lunghezza e 3 di altezza. Per questo motivo viene bandito un concorso di idee, ai sensi del D.Lgs. 163/2006.

Il bando ha una validità di 30 giorni, ai sensi dell'art. 108 del D.Lgs. 163/2006, a partire dal 16 dicembre 2008 e fino alle ore 13 del 15 gennaio 2009.

La documentazione relativa al bando di concorso è pubblicata all'albo pretorio della Città di Ventimiglia e sul sito web www.comune.ventimiglia.it.

REGOLAMENTO

Art. 1

Oggetto del concorso

La Città di Ventimiglia – Assessorati alla Cultura e Turismo – bandisce un concorso di idee, di tipo aperto, ai sensi dell'art. 108 del D. Lgs. n. 163/2006, che prevede la creazione del progetto grafico per la decorazione del cartello situato sulla travata metallica ferroviaria, nel piazzale De Gasperi, vicino alla frontiera del Ponte di San Ludovico. Detto progetto deve comprendere i loghi della Regione Liguria, della Provincia di Imperia e della Città di Ventimiglia, il claim e l'immagine coordinata per la promozione dell'immagine di Ventimiglia, città fiorita e porta occidentale d'Italia e della Liguria.

Per l'ideazione della tipologia di immagine coordinata è necessario presentare la **proposta di progetto grafico** contenente il claim, le immagini prescelte e i loghi succitati.

L'ideazione dell'immagine coordinata, che deve prendere spunto dalla premessa al presente regolamento, lascia libero spazio alle proposte grafiche da elaborarsi.

Il progetto grafico (con applicazione di quanto previsto all'art. 7, che segue) potrà essere utilizzato per contraddistinguere tutte le attività connesse alla veicolazione della promozione turistica e territoriale della Città di Ventimiglia (documenti cartacei ed informatici, manifesti, pagine web, strumenti di comunicazione e promozione, ecc.).

Ciascun partecipante potrà presentare un unico elaborato.

Art. 2

Condizioni di partecipazione

Possono partecipare al concorso studenti di Istituti superiori di specializzazione in comunicazione, servizi della pubblicità, arti grafiche e fotografiche, design e discipline analoghe, studenti dei licei artistici, studenti e laureati del corso di laurea in Dams e Multidams, studenti e laureati delle Facoltà di Architettura, studi tecnici (geometri, ingegneri, architetti, grafici, design, ecc.), artisti, pittori e decoratori.

Possono partecipare anche studi e agenzie che operano nel campo della promozione e comunicazione.

La partecipazione avviene in forma anonima.

È vietata la partecipazione al presente premio ai componenti degli Organi elettivi della Città di Ventimiglia, ai loro dirigenti, funzionari e loro familiari.

Art. 3

Termini e modalità di partecipazione

Ciascun progetto, completo dei dati anagrafici e del nominativo dell'autore dovrà essere inserito, pena l'esclusione, in un plico che dovrà pervenire al **Comune di Ventimiglia - Ufficio Archivio e Protocollo – Piazza della Libertà n. 3 – 18039 Ventimiglia (IM).**

Esso dovrà riportare sulla parte esterna della busta esclusivamente la dicitura:

“Concorso di idee per la decorazione del cartello situato sulla travata metallica ferroviaria nel Piazzale De Gasperi – Frontiera di Ponte San Ludovico”.

All'interno del plico dovranno essere contenute **n. 2 buste chiuse**, senza che sia apposta indicazione del concorrente o altro elemento identificativo, da denominarsi rispettivamente nel seguente modo:

_ Busta A- Progetto:

All'interno di tale busta deve essere inserito:

1. il progetto predisposto secondo le modalità di cui all'art. 1; deve essere realizzato sia su supporto informatico (cd- rom cancellato dei segni di identificazione sulle proprietà del file) che su supporto cartaceo (in formato A3 in due versioni: in quadricromia e in bianco e nero).

Il marchio deve essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di qualità grafica e forza comunicativa. Il marchio, inoltre, deve essere utilizzabile in dimensioni variabili da un minimo di 2,5 cm2 ad un massimo di 1 m2. A tal fine non è consentito creare forme alternative di fusione fra loghi e claim; i loghi ed il claim devono potersi usare separatamente.

2. una relazione descrittiva dell'idea progettata, con le motivazioni e la spiegazione delle ragioni che hanno portato alla creazione di quel particolare prodotto, tenuto debitamente conto di quanto indicato nel presente regolamento e nella premessa.

Sia il progetto che la relazione non dovranno violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi pena l'esclusione dal concorso.

_ Busta B- Anagrafica:

Tale busta dovrà contenere la domanda di partecipazione (allegato 1) compilata.

La documentazione originale del possesso dei requisiti richiesti dovrà essere prodotta esclusivamente dal vincitore dopo la pubblicazione dell'esito del concorso.

Art. 4

Presentazione delle domande

Il bando ha una validità di 30 giorni, ai sensi dell'art. 108 del D.Lgs. 163/2006, a partire dal 16 dicembre 2008 e fino alle ore 13 del 15 gennaio 2009; si precisa che farà fede la data di consegna del plico (con raccomandata postale o consegnata a mano) e non quella del timbro postale.

La domanda dovrà essere presentata secondo le modalità richiamate all'art. 3 del presente regolamento e utilizzando la domanda di partecipazione (allegato n. 1). Il concorrente se minore, dovrà presentare l'istanza sottoscritta dal genitore o altro legale rappresentante.

La Città di Ventimiglia si riserva di prorogare a suo insindacabile giudizio il termine di presentazione del progetto in oggetto.

Art. 5

Termini di esclusione

Un concorrente potrà essere escluso, oltre che per inosservanza di quanto prescritto nel bando di concorso e nei casi previsti dal presente disciplinare, per una delle seguenti ragioni:

- se la domanda non è redatta su apposito modulo (domanda di partecipazione: allegato n. 1)
- se ha presentato gli elaborati richiesti dal bando in ritardo sulla scadenza indicata;
- se le condizioni di cui agli art. 3 e 4 non vengono rispettate;

- se è stato violato il principio di anonimato;
- se il concorrente tenta di influenzare, direttamente o indirettamente, l'operato della commissione;
- se il concorrente rende pubblico il progetto o parte dello stesso prima che la commissione abbia espresso e formalizzato ufficialmente il proprio giudizio.

Art. 6

Valutazione dei progetti

La valutazione dei progetti compete ad una apposita commissione tecnica, composta da un numero dispari di persone, ai sensi dell'art. 84 del D.Lgs. 163/2006, il cui giudizio sarà insindacabile.

I progetti saranno preliminarmente esaminati in seduta pubblica senza aprire la busta contenente l'individuazione anagrafica del proponente.

La valutazione dei progetti verrà effettuata in seduta segreta secondo i seguenti criteri:

- a) qualità e livello di creatività della proposta grafica (70 punti della valutazione)
- b) qualità del progetto complessivo in rapporto alle caratteristiche precisate nell'art.1 (30 punti della valutazione).

La valutazione verrà espressa in unità numeriche, per un totale di 100 punti; per la qualità e il livello creativo della proposta grafica, sarà possibile utilizzare i valori che vanno dal 10 al 70; per la qualità del progetto complessivo sarà possibile utilizzare i valori che vanno dal 10 al 30. La somma delle due valutazioni darà una graduatoria finale dei progetti, da un minimo di 20 punti ad un massimo di 100. Sarà premiato il progetto che avrà totalizzato il maggior punteggio totale (purché superiore a 70/100).

La commissione procederà poi all'apertura delle buste anagrafiche (allegato n. 1).

Il concorso sarà valido anche in presenza di una sola proposta pervenuta.

La commissione ha la facoltà di non procedere alla nomina del vincitore qualora i progetti presentati non rispondessero ai criteri di valutazione di cui sopra.

Art. 7

Condizioni particolari

La Città di Ventimiglia si riserva il diritto, in sede di attuazione del progetto, di introdurre tutte le modifiche che a suo insindacabile giudizio consentano un'ottimizzazione delle caratteristiche di cui all'art. 1, in base alle finalità indicate nella premessa.

Analogamente la Città si riserva di non utilizzare, in tutto o in parte, l'elaborato vincitore.

Art. 8

Proprietà degli elaborati

Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso e quindi non potrà essere oggetto di altri utilizzi.

Il progetto vincitore non sarà restituito; la Città di Ventimiglia ne diventa proprietaria e ne acquisisce i diritti di distribuzione e riproduzione sotto tutte le tipologie di formato.

Art. 9

Restituzione del materiale

Gli elaborati non premiati potranno essere ritirati, a cura e a spese degli interessati, presso la sede della Città di Ventimiglia – Assessorato allo Sport Turismo e Manifestazioni – Piazza della Libertà n. 3 – 18039 Ventimiglia (IM), entro 90 giorni successivi alla pubblicazione

della graduatoria definitiva. Trascorso tale periodo, l'Amministrazione Comunale non sarà più responsabile della loro conservazione.

Art. 10

Premio

Al vincitore del concorso sarà corrisposto un premio onnicomprensivo, composto da:

- 1) Diploma d'onore dell'Amministrazione Comunale di Ventimiglia;
- 2) Assegno pari a **euro 500,00 lordi** tramite determinazione di liquidazione;
- 3) Diritto riconosciuto all'Autore di illustrazione del progetto prescelto, in occasione di una conferenza pubblica presso la Sala Consiliare di Ventimiglia, alla presenza degli organi di informazione (stampa, radio, web, tv).

Nessun riconoscimento economico spetta agli altri partecipanti.

Art. 11

Accettazione regolamento

La partecipazione al concorso implica la totale accettazione del regolamento. Per le controversie è competente il Tribunale di Sanremo – sezione staccata di Ventimiglia. Non è previsto sotto qualsiasi forma l'arbitrato.

Art. 12

Segreteria organizzativa

La segreteria organizzativa è a disposizione per ogni eventuale chiarimento e/ o informazione presso:

Città di Ventimiglia – Assessorati alla Cultura e Turismo

Ufficio Unico – Sport, turismo, manifestazioni, cultura e teatro comunale

Piazza della Libertà n. 3

18039 Ventimiglia (IM)

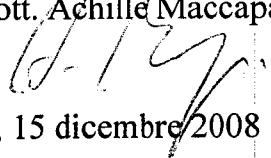
Referente: Emanuela Viale

Telefono 0184 280282

E- mail: e.viale@comune.ventimiglia.it

**IL SEGRETARIO GENERALE
DIRIGENTE DELL'AREA CULTURA**

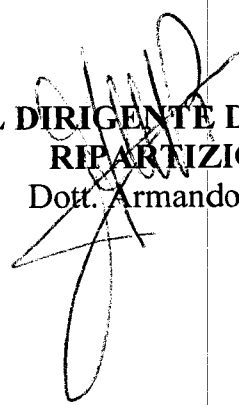
Dott. Achille Maccapani



Ventimiglia, 15 dicembre 2008

**IL DIRIGENTE DELLA 1^
RIPARTIZIONE**

Dott. Armando Bosio



Domanda di partecipazione

Art. 3 del bando*Anagrafica*

Il/La sottoscritto/a _____ consapevole che chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, forma atti falsi o ne fa uso è punito ai sensi del codice penale e

delle norme speciali in materia (art. 46 D. P. R. 445/ 2000 e art. 489 del Codice Penale), e che la Città di Ventimiglia è titolata ad effettuare accertamenti riguardo alla veridicità delle dichiarazioni rese,

DICHIARA

I seguenti dati inerenti la propria situazione anagrafica:

PER GLI STUDENTI e GLI ARTISTI:

Nome _____

Cognome _____

nato/a _____ (prov. di _____) il ___/___/_____

residente a _____ prov. di _____

Via _____ n° _____

c.a.p. _____

Cittadinanza _____

Telefono _____

E- mail _____

Codice Fiscale _____

Scegliere tra:

- Istituto di frequenza

- Università di frequenza

- Laurea in

- Eventuale attestato rilasciato (per i soli artisti)

PER GLI STUDI TECNICI, I PROFESSIONISTI E LE AGENZIE

Nome _____ Cognome _____

nato/a _____ (prov. di _____) il ___/___/_____

Nome della società _____

Ruolo ricoperto _____

Via _____ n° _____ c.a.p. _____ città _____

Telefono _____

E- mail _____

Partita Iva _____

CHIEDE

di essere ammesso/a a partecipare al **CONCORSO DI IDEE PER LA DECORAZIONE DEL CARTELLO SITUATO SULLA TRAVATA METALLICA FERROVIARIA, NEL PIAZZALE DE GASPERI, VICINO ALLA FRONTIERA DEL PONTE SAN LUDOVICO**

E DICHIARA

- che il progetto sarà presentato esclusivamente per il suddetto concorso e quindi non potrà essere oggetto di altri utilizzi;
- l'insussistenza delle misure di prevenzione di cui alla legge 31 maggio 1965 n. 575 e s. m. i;
- di non trovarsi in alcuna delle circostanze previste dall'art. 38 del D.Lgs. 163/2006;
- di aver preso visione e di accettare integralmente il regolamento del concorso.

Data _____ Firma _____

Per i minorenni che partecipano al Concorso è obbligatoria l'autorizzazione dei genitori (o chi ne fa le veci) che sollevi da ogni responsabilità l'organizzazione del concorso in ordine alla partecipazione allo stesso.

Autorizzazione per minorenni:

Io sottoscritto, in qualità di genitore esercente la potestà sul minore nato a..... il..... e residente a..... in Via/Piazza n°....., Città..... CAP..... autorizzo mio/a figlio/a a partecipare al Concorso in oggetto.

Data _____ Firma _____

Informativa sulla privacy e consenso

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), il trattamento delle informazioni che vi riguardano sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della vostra riservatezza e dei vostri diritti.

Secondo quanto previsto dall'articolo 13 del D.Lgs. n. 196/2003 vi forniamo le seguenti informazioni:

1. I dati da voi forniti verranno trattati, nei limiti della normativa sulla privacy, per le finalità limitate alla presente procedura di gara.
2. Il trattamento sarà effettuato attraverso modalità cartacee e/o informatizzate.
3. Il conferimento dei dati relativi a nome, cognome, indirizzo è necessario al fine di potervi permettere di partecipare al concorso di idee con informazioni e convocazioni a incontri e l'eventuale rifiuto a fornire tali dati potrebbe comportare la totale o parziale esclusione dal progetto; il conferimento dei dati relativi al recapito telefonico è facoltativo ed ha lo scopo di permettere ai partner di informarvi, qualora occorra, in modo più tempestivo e certo rispetto alla posta.
4. *Vi informiamo che i dati personali idonei a rivelare l'origine razziale ed etnica, le convinzioni religiose, filosofiche o di altro genere, le opinioni politiche, l'adesione a partiti, sindacati, associazioni od organizzazioni a carattere religioso, filosofico, politico o sindacale, nonché i dati personali idonei a rivelare lo stato di salute e la vita sessuale, quelli attinenti alla salute, sono dati sensibili. Tali dati, insieme ai dati giudiziari, da voi eventualmente conferiti, non saranno oggetto di trattamento se non previo vostro espresso consenso scritto;*
5. Il titolare del trattamento è la Città di Ventimiglia, Piazza della Libertà n. 3 – Ventimiglia.
6. Il trattamento dei dati ha luogo presso la predetta sede sarà curato solo dal personale ad esso incaricato.
7. In ogni momento potrete esercitare i vostri diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 7 del Codice della privacy. In particolare voi potrete chiedere di conoscere l'esistenza di trattamenti di dati che possono riguardarvi; di ottenere senza ritardo la comunicazione in forma

comprensibile dei medesimi dati e della loro origine, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge; l'aggiornamento, la rettificazione ovvero l'integrazione dei dati; l'attestazione che le operazioni predette sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati, eccettuato il caso in cui tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato; di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali che la riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta.

8. Per avere ulteriori informazioni in ordine ai suoi diritti sulla privacy La invitiamo a visitare il sito web dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali all'indirizzo www.garanteprivacy.it
Letta l'informativa che precede, presto/prestiamo consenso al trattamento dei dati scritti nel questionario per i fini e con le modalità descritti nei paragrafi da 1 a 8.

Data Firma

In caso di minore

Data Firma del genitore