

REGIONE LAZIO

ASSESSORATO ALLA CULTURA, SPETTACOLO E SPORT

**DIPARTIMENTO SOCIALE
DIREZIONE REGIONALE BENI E ATTIVITÀ CULTURALI,
SPORT**

Area Valorizzazione del Territorio e del Patrimonio Culturale

**Concorso internazionale di idee per la realizzazione
di un**

***SISTEMA INTEGRATO PER L'IDENTITÀ VISIVA
DEL PATRIMONIO CULTURALE DEL LAZIO***

Bando del concorso

Ente Banditore: Regione Lazio – Assessorato alla Cultura, Spettacolo, Sport – Dipartimento Sociale - Direzione Regionale Beni e Attività Culturali, Sport - Area Valorizzazione del Territorio e del Patrimonio Culturale

Indirizzo: Viale del Caravaggio, 99 - 00147 Roma

Telefono: 06.51688403

Fax: 06.51688172

Sito Internet: <http://www.regione.lazio.it>

Procedura: aperta; concorso di idee (art. 108 d. lgs. 12 aprile 2006, n. 163)

Responsabile del procedimento: Anna Pasquetti

E-mail: apasquetti@regione.lazio.it

* * *

PREMESSA

La Regione Lazio, al fine di sostenere, valorizzare e promuovere le opportunità rappresentate dall'immenso patrimonio, artistico, monumentale e paesaggistico presente sul territorio regionale, ha avviato nel 2006 la strategia relativa ai Grandi Attrattori Culturali (L.R. n. 4/2006, art. 56).

Gli attrattori culturali sono luoghi di eccellenza di riconosciuto rilievo nazionale ed internazionale dal punto di vista archeologico, architettonico e paesistico, punti di forza dell'azione di valorizzazione e promozione del patrimonio culturale ed ambientale del territorio. La loro storia e identità possono essere promossi attraverso specifici punti di riferimento, a forte valenza tematica e simbolica, in modo da rappresentare l'intero territorio regionale, ricco di un patrimonio culturale diffuso e straordinario, tanto ampio quanto poco conosciuto. Gli attrattori culturali costituiscono quindi un'opportunità per lo sviluppo sostenibile ed un punto di riferimento per la definizione delle priorità nell'uso delle risorse comunitarie, nazionali e regionali.

Nel corso del 2006, con la sottoscrizione del III Accordo Integrativo all'Accordo di Programma Quadro tra la Regione Lazio ed il Ministero per i Beni e le Attività Culturali (APQ1), sono stati individuati i primi tre grandi poli di attrazione culturale legati ai tematismi: il **Parco Archeologico di Vulci** con il patrimonio archeologico ed ambientale degli Etruschi, l'**Abbazia di Fossanova** con i percorsi della tradizione monastica, **Tivoli** con il sistema delle Ville di valore culturale e paesistico.

A queste prime eccellenze sono andate ad aggiungersi, nel 2007, con il IV Accordo Integrativo all'APQ1, altri due grandi attrattori nelle province di Rieti e di Frosinone, che completano il panorama con la **Via del Sale dell'Area Reatina** e le **Mura poligonali dell'area del Frusinate**.

Un aspetto innovativo nel programma generale degli interventi messi in campo per la valorizzazione dei Grandi Attrattori Culturali è stata la previsione di una serie di progetti definiti di *rete*, destinati a realizzare strumenti di promozione e di fruizione del sistema *cultura Lazio*. L'obiettivo generale è quello di giungere, attraverso azioni sistemiche mirate (ad es. la realizzazione della «Lazio Arte Card», l'implementazione del Portale Cultura Lazio, i percorsi tematici) ad un incremento nella fruizione turistico - culturale dell'intero territorio del Lazio.

Tra i progetti di rete è anche compresa l'**ideazione e realizzazione di una serie di iniziative relative alla promozione dell'identità visiva del territorio del Lazio**. L'obiettivo specifico è di stimolare la conoscenza e la fruizione del «prodotto cultura» del Lazio, che appare ancora troppo debole rispetto alle sue potenzialità. Una sfida ed un'opportunità che si intendono lanciare attraverso un concorso internazionale di idee, per indurre non solo gli esperti, ma anche i giovani creativi, a

misurarsi nella qualità e nell'innovazione delle loro proposte, che rimarranno anonime fino alla fine della valutazione.

Dal concorso internazionale di idee dovrà emergere un **sistema di identità** riconoscibile e flessibile, **fortemente innovativo**, di impatto comunicativo e di qualità, destinato a rendere familiare ed accattivante l'immagine del Lazio come terra di cultura, a diventare un *brand* specifico per i beni culturali, con una diffusione ad ampio raggio.

L'idea o le idee ritenute migliori, vincitrici del concorso, diventeranno l'impianto per la campagna di comunicazione che la Regione Lazio andrà a realizzare attraverso un successivo appalto, sulla base delle proposte degli stessi concorrenti.

Attraverso questa iniziativa, si intendono, dunque, aprire una riflessione sull'identità culturale del Lazio ed un confronto sulle forme espressive più idonee per integrare la sensibilità dei fruitori con le potenzialità delle proposte creative.

* * *

Art. 1 - Oggetto e finalità del concorso.

La Regione Lazio, Assessorato alla Cultura, Spettacolo e Sport, Direzione Regionale Beni e Attività Culturali, Sport, Area Valorizzazione del Territorio del Patrimonio Culturale, bandisce — in attuazione degli interventi approvati con Delibera di Giunta Regionale n. 622 del 26.09.2006 "Approvazione dello schema del III Accordo integrativo all'accordo di Programma Quadro Beni e Attività Culturali (APQ 1) tra la Regione Lazio, il Ministero dello Sviluppo Economico e il Ministero per i Beni e le Attività Culturali" (codice numero 04) — un concorso internazionale di idee per l'ideazione di una campagna di comunicazione volta a valorizzare e promuovere il patrimonio culturale del Lazio.

L'iniziativa è finalizzata alla diffusione della conoscenza del territorio in tutti i suoi aspetti culturali e ad incrementarne il livello di fruizione da parte della popolazione, con particolare riguardo agli elementi di originalità e di eccellenza che caratterizzano le risorse culturali e ambientali della regione (paesaggio, patrimonio artistico, storico e monumentale, costumi, tradizioni popolari, ecc.), con azioni che coinvolgano, stimolino curiosità e rivitalizzino l'interesse nei confronti del «prodotto cultura».

Il sistema di identità visiva riguarda l'intero territorio regionale, con particolare riguardo ai cinque Grandi Attrattori Culturali e alle loro specifiche vocazioni, così come individuati dalla Regione Lazio di concerto con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali (D.G.R. n. 622/2006 e D.G.R. n. 984/2007): Parco archeologico di Vulci; Abbazia di Fossanova; Tivoli o Polo Tiburtino; «Via del Sale» (tratto Reatino); Mura Poligonali del Frusinate.

1.1 Caratteristiche dell'idea progettuale. Nella definizione dell'idea progettuale, i concorrenti dovranno garantire quanto segue:

- elaborazione di idee progettuali innovative, riferite sia ai contenuti che ai mezzi, costruite attorno alla rappresentazione del Lazio – oltre la tradizionale identificazione con Roma – come territorio di cultura, storia e tradizione, con particolare riferimento alle eccellenze della regione;
- valorizzazione degli elementi caratteristici e connotativi del patrimonio culturale laziale - in particolare dei territori dei cinque attrattori culturali – attraverso proposte realizzabili, ma fortemente innovative, basate su ambiti applicativi tecnologici e comunicativi di ultima generazione, oltre a quelli tradizionali;

- originalità e attrattività, riproducibilità ed applicabilità, semplicità ed efficacia, flessibilità e versatilità di utilizzo delle proposte, con particolare riferimento agli strumenti di comunicazione;
- ideazione di un sistema identificativo chiaramente riconoscibile, anche di tipo grafico-visivo, ivi compresi uno specifico *logo* (coordinato a quello istituzionale e basato su segni caratteristici e su efficaci combinazioni di colori, parole-chiave, *slogan*, ecc.) e una serie coordinata di prodotti di *merchandising*.

In particolare, le proposte dovranno tener conto della possibilità di utilizzo attraverso una pluralità di mezzi di comunicazione (innovativi e/o tradizionali), variamente declinabili, efficaci e diversificati, ma coordinati e integrati tra loro e rivolti a varie fasce di pubblico e di utenza.

Alcuni possibili ambiti di applicazione:

- **diffusione attraverso i *media tradizionali*** (stampa, radio, tv), anche con utilizzo di strumenti innovativi di comunicazione, basati su nuovi linguaggi di produzione dei contenuti (animazione tridimensionale, ecc.);
- **diffusione attraverso la ricerca e lo sviluppo di nuovi *media*** (*mms*, *web tv*, ecc.) oppure tramite piattaforme per l'integrazione di nuove tecnologie (*on line*, *off line*, *bluetooth*, *rfid*, ecc.);
- **ideazione di materiali informativi, divulgativi e promozionali** per la diffusione delle informazioni mirate agli obiettivi previsti, basati su vari supporti, sia tradizionali (*brochure*, *depliant* e opuscoli; locandine e manifesti; espositori e *gadget*; pubblicazioni di varia natura, ecc.), sia multimediali - informatici (*cd rom*, *dvd*, ecc.), destinati a varie tipologie di utenza (dagli addetti ai lavori, al grande pubblico, al mondo della scuola).

Art. 2 - Soggetti ammessi al concorso.

Sono ammessi a partecipare al concorso (art. 108, comma 2, d. lgs. 12 aprile 2006, n. 163):

1) i soggetti di cui all'articolo 90, comma 1, lettere *c*, *d*, *e*, *f*, *g*, *h*, del d. lgs. 163/2006;

2) i lavoratori abilitati all'esercizio della professione e iscritti al relativo ordine professionale secondo l'ordinamento nazionale di appartenenza, nel rispetto delle norme che regolano il rapporto di impiego, con esclusione dei dipendenti della stazione appaltante che bandisce il concorso.

La partecipazione può essere individuale oppure avvenire nelle forme e con i limiti di cui all'art. 37 («Raggruppamenti temporanei e consorzi ordinari di concorrenti») del d.lgs. 163/2006.

2.1 - Cause di esclusione. Non possono partecipare al concorso:

1) i componenti della Commissione giudicatrice, i loro coniugi e i loro parenti ed affini fino al terzo grado;

2) i datori di lavoro o coloro che abbiano qualsiasi rapporto di lavoro o di collaborazione continuativo e notorio con i componenti della Commissione giudicatrice;

3) i dipendenti della Regione Lazio e degli Enti da essa partecipati;

4) coloro che abbiano partecipato, a qualunque titolo, alla stesura del presente bando e dei documenti ad esso allegati.

Art. 3 - Modalità e termini di partecipazione.

Gli elaborati devono essere contenuti in un plico chiuso, sigillato ed anonimo, sul quale deve comparire unicamente la seguente dicitura: «NON APRIRE - PROTOCOLLARE ESTERNAMENTE - "CONCORSO INTERNAZIONALE DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE

DI UN SISTEMA INTEGRATO PER L'IDENTITÀ VISIVA DEL PATRIMONIO CULTURALE DEL LAZIO"».

Il plico deve contenere due buste, entrambe chiuse, sigillate su tutti i lembi di chiusura ed anonime:

1. una busta — contrassegnata esternamente con la lettera «A» — deve contenere la seguente *documentazione amministrativa*:

a) domanda di partecipazione, redatta in carta libera secondo lo schema allegato al presente bando e debitamente sottoscritta;

b) copia fotostatica di un documento d'identità o di riconoscimento, in corso di validità, dei sottoscrittori della domanda.

2. una busta — contrassegnata esternamente con la lettera «B» — deve contenere, in forma anonima, la seguente *documentazione tecnica*:

a) **descrizione analitica dell'idea.** Dovranno essere specificati: metodologie, contenuti, modalità operative per l'attuazione e tempi di realizzazione.

Ed in particolare una relazione illustrativa dell'idea, redatta su carta formato A4, della lunghezza massima di 3.000 battute (spazi compresi), nella quale dovranno essere indicati:

- motivazioni ed elementi costitutivi dell'idea;
- significato e ragioni delle scelte grafiche e comunicative;
- corrispondenza agli obiettivi e alle finalità di cui all'articolo 1 del presente bando;
- specifiche tecniche per la riproduzione delle azioni progettuali proposte.

b) **elaborati, bozzetti e grafici.** Dovranno essere prodotti tutti gli elementi, per rendere visibile e comprensibile la proposta di comunicazione, informazione e promozione.

Ed in particolare:

- Un *book* dell'idea progettuale contenente, come minimo, le seguenti tipologie di applicazione stampate su carta formato A4:
 - a) immagini a colori e in bianco e nero da poter essere utilizzate su strumenti di comunicazione di tipo tradizionale;
 - b) esempi delle idee proposte da poter essere impiegate e sviluppate attraverso l'uso dei nuovi media;
 - Almeno tre esempi, ritenuti più significativi, contenuti nel Book, dovranno essere presentati, nelle versioni a colori e/o in bianco e nero, anche su supporto cartaceo, montati su forex o cartone rigido di cm. 50 x 35.
 - Un *CD ROM* o *DVD* nel quale dovrà essere memorizzata tutta la documentazione contenuta nel Book, compresi anche gli esempi non trasferibili su carta, in file formato *Adobe Acrobat PDF* o *Jpeg*.

I plichi devono pervenire, a carico ed a rischio dei concorrenti, entro le ore **12.00** del giorno **12.09.2008** al seguente indirizzo: Regione Lazio - Direzione Regionale Beni e Attività Culturali, Sport - Area Valorizzazione del Territorio e del Patrimonio Culturale – Viale del Caravaggio, 99 - 00147 Roma. In caso di spedizione tramite il servizio postale, faranno fede esclusivamente la data e l'ora di arrivo del plico presso il predetto Ufficio Accettazioni.

Le modalità e i termini di partecipazione stabiliti nel presente articolo devono tutti essere osservati a pena di esclusione dal concorso.

Art. 4 - Lingua ufficiale del concorso.

La lingua ufficiale del concorso è l'italiano. Ogni documento relativo al concorso deve essere redatto in lingua italiana. Nel caso di atti, certificazioni o attestazioni redatti in lingua straniera, questi devono essere corredati da apposita traduzione.

Art. 5 - Commissione giudicatrice.

Gli elaborati saranno valutati da un'apposita Commissione, così composta:

- due dirigenti della Regione Lazio, uno dei quali con funzioni di Presidente;
- un esperto in materia di comunicazione;
- un esperto in materia di *marketing* territoriale;
- un esperto di programmazione territoriale.

I componenti della Commissione saranno nominati con provvedimento successivo alla scadenza del termine di partecipazione al concorso.

Art. 6 - Modalità e criteri di valutazione degli elaborati.

L'apertura dei plichi sarà resa nota tempestivamente sul portale ufficiale dell'Assessorato alla Cultura, Spettacolo e Sport della Regione Lazio <http://www.culturalazio.it>

La Commissione — riunita in seduta pubblica — procederà all'apertura di ciascun plico pervenuto in tempo utile verificando che esso contenga le due buste chiuse, sigillate ed anonime, come prescritto dall'art. 3. Subito dopo, la Commissione apporrà su entrambe le buste il medesimo numero progressivo e procederà all'apertura della sola busta «A», verificando che essa contenga la documentazione prescritta. Alle sedute pubbliche può presenziare un solo rappresentante per ciascuno dei soggetti partecipanti, debitamente delegato per iscritto.

Esaurita la predetta fase, la Commissione — riunita in seduta riservata — procederà in ordine successivo all'apertura delle buste «B», attribuendo agli elaborati in esse contenuti un punteggio numerico, sulla base della seguente tabella:

Criteria	Punteggio (max)
Innovatività dei contenuti	30
Innovatività ed efficacia degli strumenti di comunicazione proposti	30
Riproducibilità e flessibilità applicativa	20
Valorizzazione degli elementi caratteristici del patrimonio culturale laziale e, in particolare, dei Grandi Attrattori Culturali	20
TOTALE	100

Al termine dei lavori, la Commissione redigerà la graduatoria finale, assegnando ai primi tre classificati i relativi premi. Nel caso di parità di punteggio, il premio sarà suddiviso in parti uguali.

La graduatoria finale sarà pubblicata sul portale ufficiale dell'Assessorato alla Cultura, Spettacolo e Sport della Regione Lazio <http://www.culturalazio.it>

La Commissione, tenuto conto dell'oggetto e delle finalità del concorso, potrà in ogni caso decidere di assegnare solamente uno o due premi, ovvero di non assegnarne alcuno.

Art. 7 - Obbligo di riservatezza.

I concorrenti si impegnano, a pena di esclusione, a non divulgare, in tutto o in parte, i contenuti degli elaborati prodotti, fino a quando questi non siano stati valutati dalla Commissione.

Art. 8 - Premi.

I premi del concorso sono così determinati:

- 1° classificato: €30.000,00 (trentamila/00);
- 2° classificato: €20.000,00 (ventimila/00);
- 3° classificato: €10.000,00 (diecimila/00).

Tutti i premi s'intendono comprensivi di IVA e di eventuali accessori di legge. Essi saranno corrisposti dietro presentazione di regolare fattura o documentazione fiscale equipollente.

Nel caso dei soggetti di cui all'art. 37 del D.Lgs. 163/2006, il premio sarà corrisposto al mandatario.

Art. 9 - Proprietà e utilizzazione degli elaborati.

L'idea o le idee premiate sono acquisite in proprietà dalla Regione Lazio, la quale sarà l'esclusiva titolare di tutti i diritti di utilizzazione, nessuno eccettuato. Esse potranno successivamente costituire oggetto di un concorso di progettazione o di un appalto di servizi di progettazione; a detta procedura saranno ammessi a partecipare i premiati, qualora in possesso dei relativi requisiti soggettivi.

La Regione Lazio si riserva la facoltà di pubblicare, in qualunque forma, il contenuto degli elaborati pervenuti, menzionandone i rispettivi autori, senza che questi ultimi possano vantare alcun diritto o alcuna pretesa.

Art. 10 - Restituzione degli elaborati.

Gli elaborati non premiati potranno essere ritirati dai rispettivi proprietari muniti di documento di riconoscimento, presso la sede della Regione Lazio - Assessorato alla Cultura, Spettacolo e Sport - Direzione Regionale Beni e Attività Culturali, Sport - Area Valorizzazione del Territorio e del Patrimonio Culturale – Viale del Caravaggio, 99 - 00147 Roma, entro cinque mesi dalla pubblicazione della graduatoria finale del concorso. Decorso tale termine, essi non saranno più restituiti.

Art. 11 - Responsabilità dei partecipanti.

I partecipanti al concorso assumono ogni responsabilità in merito alla paternità e alla originalità degli elaborati da essi prodotti e s'impegnano a manlevare la Regione Lazio da qualsivoglia azione e/o richiesta, giudiziale e/o stragiudiziale, intrapresa da terzi nei confronti della stessa in ragione di tali elaborati.

Il Direttore *Pro tempore* del Dipartimento Sociale
dott. Guido Magrini

ALLEGATO B

ALLA REGIONE LAZIO
ASSESSORATO ALLA CULTURA, SPETTACOLO E SPORT
Direzione Regionale Beni e Attività Culturali, Sport
Area Valorizzazione del Territorio e del Patrimonio Culturale
Viale del Caravaggio, 99
00147 - Roma

Il/La sottoscritto/a
nato/a a, provincia,
il codice fiscale, partita IVA,
e residente in, provincia,
all'indirizzo....., c.a.p.,
telefono....., fax....., e-mail

CHIEDE

di essere ammesso/a a partecipare al Concorso internazionale di idee per la realizzazione di un sistema integrato per l' identità visiva del patrimonio culturale del Lazio, bandito da codesta Regione.

A tale fine, sotto la propria responsabilità e nella consapevolezza che le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia,

DICHIARA

I) di partecipare in qualità:

a1) di legale rappresentante dell'impresa.....
(specificare: denominazione, forma giuridica, codice fiscale, partita iva, indirizzo della sede legale);

oppure

a2) di libero professionista.....
(specificare: professione svolta, codice fiscale, partita iva, recapito del proprio studio professionale, albo di appartenenza con relativi data e numero di iscrizione);

e come

b1) di concorrente singolo;

oppure

b2) di mandatario del seguente raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti (specificare: denominazione, forma giuridica, codice fiscale, partita iva, indirizzo della sede legale, generalità del legale rappresentante di ciascuno dei componenti il raggruppamento o consorzio).

2) di non versare in alcuna delle cause di esclusione di cui all'art. 2.1. del Bando.

Il/La sottoscritto/a dichiara altresì di accettare senza riserve né condizioni tutte le clausole del Bando.

Il/La sottoscritto/a dichiara di eleggere, ai fini della procedura, il seguente domicilio, impegnandosi a comunicare tempestivamente ogni eventuale variazione dello stesso (specificare: indirizzo, città, provincia, c.a.p., telefono e fax).

Data

Firma

N.B.:

- **in caso di raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti, la domanda deve essere sottoscritta dai legali rappresentanti di ciascuno dei componenti il raggruppamento o consorzio;**
- **la domanda deve essere corredata da copia fotostatica di un documento d'identità o di riconoscimento, in corso di validità, di tutti coloro che sottoscrivono la domanda stessa.**