

Legnago|grafica²

bando ufficiale del concorso



Il concorso di grafica promosso dal Comune di Legnago (VR) giunge nel 2008 alla seconda edizione.

L'evento è proposto dall'Assessorato alle politiche giovanili e allo Sport e dall'Assessorato alla cultura ed al turismo di Legnago.

L'iniziativa vuole creare nel territorio un'interesse attorno alle tematiche della grafica e delle arti

figurative, rivolgendosi in quest'ottica al potenziale espresso dai più giovani.

La premessa è quella di proporre un esercizio alla disciplina del graphic-design in primis, e successivamente, grazie all'intervento dell'istituzione comunale, proporre un'occasione di confronto pubblico e aggregazione tra progettisti grafici o non ancora tali.

1 OGGETTO DEL CONCORSO

L'oggetto del concorso è l'ideazione di un logo turistico per la città di Legnago.

Un logo quindi che sia innanzitutto identitario per il Comune di Legnago, e che rappresenti l'interesse e l'intervento dell'istituzione comunale in quelle attività del proprio territorio che insistono sulla ricchezza culturale dell'area Legnaghese.

Il logo verrà usato come marchio di qualità e garanzia in occasione di quegli eventi e iniziative promosse dal Comune che fungono da motivo di aggregazione, e quindi che hanno uno sfondo turistico (sul sito www.legnagografica.com alla sezione strumenti si trova il link per visualizzare un elenco delle principali iniziative Legnaghese alle quale il logo turistico è abbinabile).

La proposta dovrà tener conto degli elementi essenziali costituenti l'identità di Legnago, li sappia valorizzare dal punto di vista visivo, e preveda anche una grande versatilità di utilizzo sui principali supporti di comunicazione e per ipotesi relative a prodotti tipo merchandising.

2 SOGGETTI AMMESSI

Sono ammessi a presentare la propria proposta di logotipo i seguenti soggetti, singoli o associati: alunni di scuole medie superiori, studenti di università, artisti, grafici pubblicitari, liberi professionisti e appassionati, con un'età compresa dai 14 ai 32 anni di età compiuti.

3 PROGETTI ED ELABORATI DI PROGETTO

Il concorso si svolgerà in un'unica fase.

La forma di partecipazione è anonima.

L'iscrizione al concorso si effettuerà attraverso la consegna stessa degli elaborati di progetto.

Il logotipo da progettare dovrà utilizzare 2 gradi di lettura (non necessariamente distinti!): una lettura pittorica in forma di marchio grafico, ed una lettura tipografica riportante il nome della città, al quale è possibile associare una dicitura che funzioni come brand (sul sito www.legnagografica.com alla sezione strumenti si trova una documentazione scaricabile in pdf con alcune linee guida utili alla progettazione).

Gli elaborati vanno prodotti in una serie di 3 tavole di formato A4 orizzontale (29,7x21 cm) e realizzati con qualsiasi tecnica:

tavola 1: una tavola con la sola proposta di logotipo a colori;

tavola 2: una tavola in soli bianco e nero (senza scala di grigi), con sia il positivo che il negativo del logotipo;

tavola 3 e seguenti: una o più tavole con o

alcune varianti del logotipo (colori, formato, ...), o con informazioni ausiliarie, o scritti e schizzi dell'iter progettuale, o proposte di applicazioni (resa su locandine, biglietti da visita, gadgets, ecc.), o descrizione dei caratteri tipografici usati o quanto utile alla miglior comprensione della proposta.

4 CONSEGNA

Tute tavole consegnate, per consentire l'anonimato del candidato durante le fasi di giudizio, devono contenere nell'angolo in alto a destra una parola chiave di massimo 10 lettere, a scelta del progettista. Inoltre, unitamente alle tavole, i partecipanti consegneranno una busta da lettere riportante all'esterno la stessa parola chiave, e all'interno un foglio con i dati anagrafici del candidato o dei componenti del gruppo progettuale. Vanno indicati nome, cognome, data di nascita, residenza e contatti (numero di telefono e indirizzo e-mail). La suddetta busta e le tavole vanno inserite, assieme, in un unico plico, e spedite senza indicare il mittente a:

Concorso Legnago | grafica 2

Comune di Legnago

Assessorato alle politiche giovanili e allo sport

Via XX settembre

37045, Legnago -VR-

entro e non oltre le ore 12.00 di Sabato 28 giugno 2008. La consegna può essere effettuata a mano, durante gli orari di apertura dell'ufficio, o via posta, ove farà fede il timbro postale.

5 VALUTAZIONE

La giuria esprimerà le proprie valutazioni in base ai seguenti criteri, che potrà integrare dandone adeguata motivazione:

Coerenza con l'oggetto del concorso

Efficacia della comunicazione visiva

Originalità e riconoscibilità della proposta

Qualità globale della soluzione proposta

Realizzabilità della proposta

La giuria nominerà un unico vincitore e si riserba la facoltà di segnalare a pari merito alcune altre proposte meritevoli di menzione. Il giudizio della giuria è unico ed insindacabile.

6 MOTIVI DI ESCLUSIONE

I candidati devono avere un'età compresa tra i 14 e i 32 anni di età compiuti.

I soggetti ammessi che partecipano in forma singola non possono far parte di altro raggruppamento, e un medesimo soggetto non può far parte di più raggruppamenti.

Ogni concorrente o gruppo può presentare

esclusivamente una sola proposta.
Sono escluse dalla partecipazione al concorso le persone che risultano favorite a causa del loro coinvolgimento nella redazione e nella attuazione del bando. In particolare i componenti della giuria, i loro parenti e affini fino al terzo grado compreso, e coloro che hanno partecipato all'organizzazione del concorso o alla stesura del bando.

7 COMPOSIZIONE DELLA GIURIA

La giuria, è composta da un comitato tecnico scientifico di esperti del settore:

arch. Federico Arzenton, *grafico*
ing. Massimiliano Pesente, *web designer*
Carlo Costacurta, *designer*
arch. Andrea Ambroso, *architetto progettista*
arch. Enrico Dusi, *architetto progettista*
Paolo Tarulli, *designer*
Francesco Muttinelli, *web designer*

Davide Scarmagnani, *Assessore alle Politiche Giovanili ed alla Pace*
prof. Silvio Gandini, *Sindaco del Comune di Legnago*

8 VINCITORE E PREMIO

La giuria si riunirà nei giorni successivi la data di consegna, in una sede comunale e in forma privata. Procederà quindi all'apertura dei plichi separando gli elaborati dalle buste contenenti i dati anagrafici personali. Una volta nominato il progetto vincitore e le eventuali menzioni e scartate le proposte non idonee al bando, i giurati procederanno all'identificazione dei progettisti tramite la parola chiave corrispondente tra tavole e busta. Alla proposta più meritevole ritenuta idonea sarà assegnato un contributo di importo pari a € 500,00 (lordi). Un membro stesso della giuria si occuperà di comunicare la vincita ai diretti interessati, inoltre verrà aggiornato il sito www.legnagografica.com alla sezione "premiazione" con l'esito del concorso e il verbale della giuria. Il vincitore verrà premiato in forma pubblica durante un evento organizzato dal Comune di Legnago nel periodo successivo di luglio/agosto. Qualora, tra le proposte pervenute, la Commissione di valutazione non ne ritenesse alcuna idonea, non si procederà ad alcuna assegnazione del premio. Le valutazioni della Commissione non daranno origine ad alcuna graduatoria.

9 PROPRIETA' DEGLI ELABORATI

Gli elaborati consegnati diventeranno proprietà e di diritto del Soggetto Banditore. La proposta premiata diventerà di esclusiva proprietà del Comune di Legnago che ne acquisisce tutti i

diritti di utilizzazione, riproduzione, registrazione, deposito e pubblicizzazione senza limiti di tempo e di spazio. Non potrà essere fatto valere alcun diritto da parte del/dei redattori dello stesso logo. Tutti gli elaborati presentati dai concorrenti saranno restituiti previa tempestiva richiesta.

10 TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati acquisiti per la partecipazione al presente concorso saranno trattati in conformità con quanto disposto dal D.lgs. n.196 del 30.06.2003 in materia di dati personali e non potranno essere comunicati e/o diffusi a soggetti esterni e la diffusione e pubblicazione degli elaborati progettuali, del nome e cognome dei partecipanti e dei loro collaboratori. Il materiale sarà utilizzato al mero fine del concorso.

11 TEMPISTICA

Presentazione bando: 20 aprile 2008
Scadenza consegna progetti: 28 giugno 2008
Esito giuria: entro 30 giugno 2008
Premiazione vincitore: 3 luglio 2008

12 INFO

www.legnagografica.com
info@legnagografica.com
arch. Federico Arzenton 339 5326700