

## Bando di concorso per il *marchio* ed il *logotipo* dell'Associazione Internazionale Cultura &Progetto Sostenibili

### 1. Oggetto del Concorso

Oggetto del concorso è la progettazione di marchio e logotipo dell'Associazione Internazionale Cultura &Progetto Sostenibili, dove per marchio si intende un simbolo e per logotipo una formalizzazione della dicitura: "Cultura & Progetto Sostenibili". Si allega art. 3 dello statuto dell'Associazione per meglio illustrarne scopi e attività.

### 2. Partecipazione

La partecipazione al concorso è aperta ai soci dell'Associazione, agli iscritti agli Ordini degli Architetti PPC e degli Ingegneri, agli studenti delle facoltà di architettura e design, ai grafici, web designer, agli studenti delle scuole superiori che si occupano di grafica e design; ogni partecipante potrà presentare fino a 3 proposte a lui intestate; i Componenti della Giuria non possono partecipare.

### 3. Presentazione degli elaborati

I partecipanti dovranno presentare la loro proposta in formato digitale.

Il numero degli elaborati richiesto è pari a tre, in formato A4 verticale:

- 1) rappresentazione del **marchio** in bianco e nero (in positivo) e a colori, avente base pari a cm 15
- 2) declinazione dell'elaborato (**marchio** e **logotipo**) su un lay-out di carta da lettera, (formato A4 verticale); il lay-out dovrà rappresentare la versione definitiva della carta da lettera e dovrà contenere anche i seguenti elementi:
  - Sede Legale: Via Cavour, 92 - 50129 Firenze Tel. 055.4089253 fax 055.5416739 - fmarinelli@tin.it
  - Segreteria Operativa: Corso Cavour, 280 - 19122 La Spezia Tel. 0187.743322 s.calabretta@anastasiaprogetti.it
  - Sito: [www.cepsitalia.it](http://www.cepsitalia.it) ( indicazione provvisoria del sito)
- 3) breve indicazione del percorso e obiettivi progettuali e, facoltativamente, citazioni e riproduzioni delle eventuali fonti iconografiche a cui ci si è riferiti.

### 4. Quesiti

I partecipanti potranno formulare quesiti e richieste di chiarimento esclusivamente tramite e-mail inviate alla segreteria dell'associazione. I quesiti potranno pervenire entro 14 gg dalla scadenza del bando. Ad ogni quesito verrà data risposta entro 3 gg. dal ricevimento, sempre via mail.

## **5. Giuria: formazione e doveri**

La giuria sarà formata dal responsabile della commissione Comunicazione, da almeno un grafico di professione e da tre membri del Direttivo. La giuria si riunirà entro i primi 5 gg. successivi alla chiusura del bando.

Seguirà la formulazione della graduatoria che verrà approvata dal Direttivo Nazionale dell'Associazione che contestualmente redigerà l'elenco dei primi tre lavori classificati, i quali verranno sottoposti ai soci dell'associazione che via mail proclameranno il vincitore unico. Il tempo entro cui i soci potranno esprimere la votazione via mail è di 3 gg.

La giuria si riserva il diritto di non proclamare vincitori nel caso in cui i materiali inviati non venissero ritenuti congrui con l'obiettivo dell'Associazione.

## **6. Premi**

“Cultura&Progetto Sostenibili” è un'associazione no profit, verso la quale i soci prestano servizio a carattere volontario. Non sono quindi previsti premi, se non il riconoscimento sul sito per almeno un anno, in spazio dedicato, agli autori dei primi tre lavori classificati.

## **7. Utilizzazione del progetto premiato**

Il progetto vincitore diverrà di esclusiva proprietà dell'associazione “Cultura & Progetto Sostenibili”

In particolare l'Associazione acquisirà tutti i diritti sull'utilizzazione del progetto quale opera di ingegno con conseguente acquisizione di ogni facoltà di riproduzione, di registrazione, deposito, pubblicazione.

Nessuna modifica al marchio, salvo precisi accordi con il progettista, sarà fatta nell'ipotesi di utilizzazione del progetto.

## **8. Anonimato**

La partecipazione al concorso è anonima. Il mancato rispetto di tale regola porta all'esclusione dal concorso stesso.

Per garantire l'anonimato dovranno essere osservate le seguenti modalità:

I materiali verranno inviati su cd anonimo alla segreteria.

il partecipante sceglierà, per siglare i propri elaborati, un numero di sei cifre che rappresenterà il suo codice individuale.

Detto codice dovrà essere inviato in una busta chiusa, all'interno del pacco e corrispondere al nome del file contenuto nel cd, esempio:

elaborato 1, nome file 345341

elaborato 2, nome file 345342

elaborato 3, nome file 345343

all'interno della busta verranno anche indicati :

- nome e cognome
- recapito e numero telefonico
- indirizzo e-mail
- età del partecipante

## 9. Data di scadenza del concorso

Gli elaborati dovranno riportare il timbro di spedizione anteriore alla data 25 aprile e comunque *pervenire* entro le *ore 12.00 del 30 aprile 2008* alla segreteria dell'Associazione: La Spezia, Corso Cavour 280 - 19122.

## 10. Spedizione

I pacchi, inviati con ricevuta di lettura, riporteranno per oggetto :

“Bando di concorso per il marchio e logotipo dell'Associazione”.

I pacchi conterranno il cd e la busta chiusa.

Il materiale inviato non verrà restituito.

## 11. Esclusione

Il progetto verrà escluso dal concorso:

- se ricevuto oltre le ore 12,00 del giorno di scadenza
- se inviato successivamente alla data di scadenza
- se non conforme alle norme del presente concorso

## 12. Comunicazione dell'esito

La segreteria dell'Associazione comunicherà, tramite mail, l'esito del concorso al vincitore ed al secondo e terzo classificati.

La commissione per la Comunicazione

Resp. alla Comunicazione, Valeria Chiarla  
Gino Mazzone  
Aurelio Fischetti

**Allegato****Art. 3 - SCOPI E ATTIVITA' DELL'ASSOCIAZIONE.**

L'associazione assume come scopo trainante la promozione sociale da raggiungere attraverso il ripensamento dell'attuale modello di sviluppo incentrato sul "consumo" con l'obiettivo di contribuire alla diffusione del paradigma dello Sviluppo Sostenibile definito dalla Commissione Brundtland come "Uno Sviluppo in grado di soddisfare i bisogni della generazione presente, senza compromettere la possibilità che le generazioni future riescano a soddisfare i propri." L'associazione si avvale di tutti gli strumenti utili (politici, amministrativi, tecnici) necessari per raggiungere gli scopi elencati nei successivi punti; essa potrà aderire, collaborare, stringere alleanze, convenzioni, rapporti, accordi con altre organizzazioni nazionali o estere che abbiano finalità simili o compatibili.

**3.1 - SCOPI.**

L'associazione:

- non ha scopo di lucro;
- ha il pieno rispetto della dignità, della libertà e dell'uguaglianza degli associati;
- promuove lo sviluppo della cultura Sostenibile nelle attività antropiche.

Scopo specifico dell'associazione risiede nel perseguire lo sviluppo della cultura della sostenibilità nel pensiero civile-culturale ed in particolare negli ambiti:

- territoriale, ambientale, paesaggistico;
- urbanistico, edilizio, architettonico;
- economico;
- etico;
- sociologico e formativo.

L'associazione inoltre:

- si impegna a lavorare per sensibilizzare la società (la civiltà) verso comportamenti rispettosi nei confronti del pianeta "terra";
- promuove la conoscenza delle tematiche sostenibili attraverso l'incentivazione della "partecipazione" dei Cittadini e delle Agenda 21;
- sostiene con la propria iscrizione - a livello internazionale, nazionale o locale - altre associazioni che abbiano scopi o filosofie simili e compatibili;

Tutte le attività non conformi agli scopi sociali sono espressamente vietate.

Le finalità dell'associazione e le sue attività sono ispirate a principi di pari opportunità tra donne e uomini nel rispetto dei diritti inviolabili della persona