

sense OF community # 2

lo spirito comunitario dell'arte nella società 2.0

| WORKSHOP sulla **pratica curatoriale** |

| modulo indirizzato ad aspiranti curatori: orientamento intensivo sul mondo della curatela, organizzazione e supporto manageriale | 10 giorni | 60 ore di lezione teorico-pratica | organizzazione mostra finale |

ARTcore Gallery – Via De Giosa, 48
Bari
durata workshop 30 maggio / 9 giugno 2013

ISCRIZIONI ENTRO IL 19 MAGGIO 2013

|PRESENTAZIONE|

Il workshop prevede la selezione di un gruppo di curatori, che lavoreranno insieme in due fasi, una *teorica*, in cui acquisire informazioni sulla pratica curatoriale e sulla figura professionale del curatore d'arte contemporanea e una *pratica*, in cui relazionarsi con giovani artisti per la realizzazione della mostra finale mettendo in pratica gli insegnamenti acquisiti durante la fase teorica del lavoro.

I curatori, pertanto, avranno l'opportunità di accedere non solo ad una preziosa serie di informazioni che provengono dall'esperienza diretta del team organizzatore del progetto ma anche ad un confronto attivo con le ricerche dei giovani artisti che durante il percorso del laboratorio saranno loro presentati. Da questa esperienza emergerà una mostra collettiva da cui potranno emergere giovani talenti, artisti e curatori.

|TEMA|

Il workshop organizzato con ARTcore Gallery è la seconda tappa di un progetto "Sense of Community" che percorrerà l'Italia in 5 tappe: la prima appunto a **VENEZIA con l'Officina delle Zattere; poi BARI con ARTcore Gallery, TORRE DI MOSTO (VE) con il Museo del Paesaggio, PONTASSIEVE (FI) con la Galleria Spazio Off e, infine, BOLOGNA con la Galleria Adiacenze.**

Le sedi, interessanti per la loro reciproca diversità, permettono a questo progetto di tradursi in una ricerca completa sulle potenzialità della pratica artistica e curatoriale.

PROGETTO GAVAGAI

ARTCORE
CONTEMPORARY ART PROJECT



SENSE of COMMUNITY. lo spirito comunitario dell'arte nella società 2.0

Il titolo scelto per l'intero ciclo di workshop si propone di porre l'attenzione della ricerca su due temi tra loro correlati: il nuovo senso di comunità risultato dall'uso quotidiano dei social network e lo spirito comunitario che la pratica dell'arte contiene. Il contesto è quello della società del web 2.0, la società nella quale viviamo quotidianamente scambi e intimità in una dimensione di costante e non paradossale prossimità virtuale. Gli artisti in questo ambiente umano e sociale estendono orizzontalmente e democraticamente le loro istanze creative ad una sempre maggiore interazione e condivisione. Il risultato è un territorio delle passioni e delle scelte di stile e di mezzo non più etero diretto ma sensatamente condiviso. La pratica dell'arte contribuisce alla produzione di senso, pone domande a questa community e ne ottiene risposte multiple e articolate. **La curatela si inserisce in questo contesto comunitario come una pratica di ascolto e amplificazione del senso di legame e di corrispondenza innescato dal clima culturale in cui gli artisti operano.**

|CREDITS|

Workshop sulla pratica curatoriale nell'ambito dell'arte contemporanea organizzato da ARTcore Gallery che lo ospita e diretto da Silvia Petronici, curatore indipendente, da anni impegnata con gli artisti emergenti nella ricerca sulle pratiche *site specific* e da Sabrina Scaletta, architetto, esperta in *exhibit design*.

La mostra finale dei progetti *site specific* realizzati dall'incontro dei giovani curatori con gli artisti ad essi presentati, con la supervisione di Silvia Petronici e Sabrina Scaletta, prevede il supporto per la diffusione della comunicazione e l'apertura al pubblico dell'evento di Progetto Gavagai e della galleria ospite. (**Progetto Gavagai è una rete di contatti e relazioni curata da Silvia Petronici e tenuta insieme dall'interesse per la promozione dell'arte emergente, con una newsletter in grado di raggiungere un numero considerevole di utenti e operatori nel sistema dell'arte*).

|DURATA|

10 giorni (60 ore)

orari 14,30 - 20,30

Le opere installate prodotte durante il percorso di lavoro saranno oggetto di una mostra collettiva (*esposte nello spazio della galleria ospite e/o altrove per un tempo da concordare, da un giorno a due settimane o più*). La mostra sarà comunicata attraverso le reti attivate da ARTcore Gallery che ospita il progetto e da Progetto Gavagai.

|SEDE|

Galleria d'Arte Contemporanea ARTcore Gallery – Via De Giosa, 48 – Bari

|OBIETTIVI|

Fare formazione attraverso il confronto e l'esperienza diretta.

Avvalendosi di strumenti teorici e di un approccio aperto al dialogo e al confronto attivo, questo workshop si pone l'obiettivo di condurre gli artisti e i curatori aderenti a sviluppare una maggiore consapevolezza e profondità di pensiero nell'uso della pratica curatoriale, imparando ad affrontare tutte le questioni teoriche e pratiche che la riguardano in maniera precipua.

Il Workshop sulla pratica curatoriale è finalizzato alla formazione della figura professionale del *Curatore per l'Arte Contemporanea*, alla sua definizione in termini di intenzionalità, potenzialità di espressione e collocazione nel sistema dell'arte. A questa figura sono sempre più spesso associate competenze di tipo filosofico, sociologico, semiotico, economico e manageriale oltre che storiche nell'ambito dell'arte. Saranno forniti strumenti per l'approccio e l'approfondimento mirato di queste discipline a coloro che lo desidereranno.

Saranno affrontati temi relativi alla ricerca e alla definizione della figura professionale del curatore oggi e nel suo percorso storico, temi di ordine progettuale, manageriale e organizzativo in senso lato, questioni di ordine tecnico relative alla comunicazione grafica e giornalistica dell'evento e molti altri. Il confronto diretto che sarà reso possibile con giovani artisti renderà i curatori in grado di mettere a fuoco le peculiarità del rapporto curatore/artista fondamentale allo sviluppo di qualsiasi progetto.

[REQUISITI DI AMMISSIONE]

Workshop aperto a tutti coloro, aspiranti curatori e artisti, che siano in possesso di un titolo di studio superiore nell'ambito della formazione utile alla professione del curatore.

[COME PARTECIPARE]

I candidati dovranno presentare una domanda di ammissione (modulo allegato), compilata e corredata dal proprio curriculum vitae.

Sulla base dei materiali documentari pervenuti sarà effettuata la selezione dei partecipanti.

[COSTO DI PARTECIPAZIONE]

In caso di selezione gli artisti e gli aspiranti curatori dovranno sostenere un costo di partecipazione che comprenderà le attività descritte nei paragrafi precedenti e sarà di euro 250,00 a parziale copertura delle spese sostenute per l'organizzazione. La quota dovrà essere saldata entro e non oltre la data di inizio del corso (30/05/2013). Ai candidati che abbiano superato la selezione per partecipare al corso saranno forniti i dati per effettuare il pagamento della quota di iscrizione.

[SOGGIORNO]

Saranno suggeriti ai partecipanti indirizzi utili convenzionati per eventuale pernottamento dei corsisti fuorisede, nonché punti ristoro convenzionati.

INFO. Per informazioni precisazioni dubbi da dirimere e suggerimenti scrivete a: sp@gavagaiart.it

Silvia Petronici | sp@gavagaiart.it | +39 349 5086807 | skype silvia.petronici

Progetto Gavagai | info@progettogavagai.it | www.progettogavagai.it

Sabrina Scaletta | arch.g.s.scaletta@gmail.com | +39 339 8265950 |

PROGRAMMA WORKSHOP curatori

PREMESSE TEORICHE:

1. Excursus generale sulla pratica curatoriale: cos'è, quando nasce e con chi, quali sono le sue peculiarità, gli obiettivi e le competenze specifiche di cui necessita.
2. Chiarimento delle diverse figure nel sistema dell'arte implicate con lo sviluppo di questa attività: curatore (indipendente o museale), critico, manager-organizzatore (project manager/art manager/art dealer), production manager, direttore artistico, fundraiser, allestitore.

PROCEDURE DI CREAZIONE DI UNA MOSTRA:

1. Perché. (La mostra è senz'altro l'evento di maggior importanza nell'ambito dell'attività di comunicazione del lavoro di un artista o di un progetto artistico e/o curatoriale.)
2. Chi. (La scelta dell'artista, o degli artisti in caso di mostra collettiva e dei diversi colleghi e collaboratori è di fondamentale importanza per la riuscita della mostra. È necessario individuare le figure e i professionisti da coinvolgere per le singole esigenze della creazione dell'evento.)
3. Dove. (Spazio privato, galleria, o istituzionale purché interno o inseribile nel sistema dell'arte.)
4. Come. (Cosa è necessario fare, tutte le azioni della creazione di una mostra: ideazione, fund raising, management, piano espositivo, catalogo, allestimento etc.)
5. Quando (TEMPO/CONTENUTI: quando l'artista ha qualcosa di buono e nuovo da mostrare/ esporre)
6. Attivare le reti. Coordinamento/logistica/servizi/contatti/found raiser
7. ricerca: target operatori (le persone da coinvolgere, la cui attenzione è necessario attirare attraverso la mostra: galleristi, privati collezionisti, critici e curatori, giornalisti d'arte, giornalisti locali e nazionali)
8. ufficio stampa e comunicazione (generalista e/o dedicata) (creazione del comunicato stampa; diffusione del cs: newsletter, form di segnalazione eventi on line, telefonate alle redazioni; rassegna stampa, on paper e in pdf)

STRUMENTI:

1. grafica di base: stampa in pdf, elaborazione immagini (jpg, tif)
2. materiali per la presentazione e comunicazione generale: creazione di abstract/comunicato stampa/portfolio artisti
3. materiali per la comunicazione a mezzo stampa (bv, flyer, locandine, cartoline, manifesti)
4. presenza in rete: cs su form/social network: creazione pagina evento su facebook/creazione mailing list e newsletter/ blog e/o sito internet

VISITE GUIDATE: a strutture museali (Museo Pino Pascali), gallerie e mostre in corso durante il periodo

CONCLUSIONI PRATICHE:

curatela della mostra finale del corso:

1. incontri con gli artisti, visione dei portfolii
2. scelta delle opere e ideazione del progetto per la mostra finale
3. scrittura dei testi relativi alla mostra: concept/schede tecniche delle opere/materiali didattici
4. comunicazione: grafica e ufficio stampa
5. allestimento
6. documentazione

* Si riserva di allegare in seguito il programma dettagliato delle giornate di studio.

DOMANDA DI AMMISSIONE da consegnare entro il 19 MAGGIO 2013

Il candidato

Nome e cognome:		
Nato/a a:		Il:
Residente a:	Prov:	CAP
Via:		
Codice fiscale:		
Telefono:	Cellulare:	
Email:		
Titolo di studio:		
specificare se artista/collettivo di artisti o cultore della materia:		

CHIEDE di partecipare a:

SENSE OF COMMUNITY #2 – workshop sulla pratica curatoriale
Dal 30 maggio al 9 giugno 2013
Presso la sede di ARTcore Gallery, via De Giosa, 48 - Bari

Motivazioni: (inserire testo di non oltre 600 caratteri)

Allega: Curriculum vitae

altro materiale (ad es. un portfolio aggiornato)

(specificare) _____

La presente domanda, compilata in ogni sua parte e corredata degli allegati previsti, deve essere inviata ENTRO IL 19 maggio 2013 via e-mail a sp@gavagaiart.it oppure per posta tradizionale a Silvia Petronici via Ravenna 34 – 36063 Marostica (Vi)

I dati raccolti verranno utilizzati esclusivamente a scopo di comunicazione e aggiornamento sulle attività di Progetto Gavagai, nel pieno rispetto della Legge sulla Privacy n. 675/96, art. 10,11,20 e 22 e seguenti modifiche D. lgs. 196/2003 ("Codice Privacy"). In base all'articolo 13 della suddetta legge, in ogni momento Lei potrà avere accesso ai Suoi dati, chiederne la modifica o la cancellazione oppure opporsi al loro utilizzo scrivendo a Progetto Gavagai, Via Partigiani d'Italia, 17 – 43055 Mezzani (Pr), info@progettogavagai.it.

acconsento / non acconsento

Data

Firma

PROGETTO GAVAGAI

ARTCORE
CONTEMPORARY ART PROJECT

