



In collaborazione con:

**SOVRAINTENDENZA AI BENI CULTURALI DEL COMUNE DI ROMA**  
**SSML SCUOLA SUPERIORE MEDIATORI LINGUISTICI GREGORIO VII**

Patrocini:

**MiBAC** MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITA' CULTURALI  
**AIDI** ASSOCIAZIONE ITALIANA DI ILLUMINAZIONE  
**APIL** ASSOCIAZIONE PROFESSIONISTI DI ILLUMINAZIONE  
**ASSIL** ASSOCIAZIONE PRODUTTORI DI ILLUMINAZIONE  
**ASSODEL** ASSOCIAZIONE NAZIONALE FORNITORI ELETTRONICA

Sponsor:

**ABB – PHILIPS**

Software partner:

**RELUX -LIGHTWEB**

# **WORKSHOP**

## **LA LUCE PER GLI SPAZI COMMERCIALI**

**Dal 13 al 18 gennaio 2014**

**teoria ed esercitazioni** (orario 10.00 – 13.00 / 14.00 – 17.00 – 18.30)

Il design per le vendite ha modificato negli ultimi anni il suo linguaggio, divenendo un progetto di natura complessa, che integra oltre alla qualità dell'architettura e degli interni anche la filosofia aziendale e l'identità del proprio marchio.

All'interno del caotico scenario della comunicazione commerciale la parola d'ordine è distinguersi in modo inconfondibile e veicolare la cultura aziendale ed il relativo prodotto come immagine unitaria, controllata in ogni dettaglio, in grado di offrire anche un messaggio di tipo emozionale.

Il punto vendita diventa così sempre più un contenitore di esperienze percettive, in grado di suscitare curiosità, intrattenimento, suggestione.

L'attenzione si sposta su aspetti di immaterialità e di teatralità, e la luce, non più soltanto elemento tecnico di informazione, è lo strumento principe di questa nuova regia dello spazio architettonico.

### **Destinatari del Workshop**

Operatori del settore, architetti, ingegneri, installatori e promotori tecnici.

Per quanti desiderano integrare le proprie conoscenze sui fondamentali è prevista, su richiesta, una lezione opzionale sabato mattina 11 gennaio.

## Programma

**Lunedì 13** 9.30-12.30/13.30-16.30

### **METIS LIGHTING**

**Marinella PATETTA** architetto e lighting designer.

“Centralità della cultura del progetto . Il progetto di illuminazione come strumento di sintesi di qualità della luce e di risparmio energetico”

**Lunedì 13** 16.30 – 18.30

**REGENT** Azienda nel settore illuminotecnico

**Massimiliano VALLI** Architetto e Lighting Designer. Project Manager International Dep.

“Nuove tecnologie per l'illuminazione degli spazi commerciali”

**Martedì 14** 10.00-13.00

**Marco FRASCAROLO** Ingegnere. Ricercatore e Docente di Fisica Tecnica – Facoltà di Architettura.  
Università Roma Tre. Lighting Designer

“Marketing, visual merchandising e lighting design”

**Martedì 14** 14.00-17.00

**PHILIPS** Azienda nel settore dell'illuminazione

**Paola BERTOLETTI** Architetto Philips Lighting Academy

“Illuminazione dei negozi – Shop Lighting”

**Martedì 14** 17.00-18.00

**Stefano CATUCCI** Filosofo. Docente di Estetica - Facoltà di Architettura Valle Giulia, Università Sapienza  
Roma. Direttore MLD

“Illuminare con i suoni”

**Mercoledì 15** 10.00-12.00 **(aula 54)**

### **FORTEBIS GROUP**

**Paola MARTORANA** Architetto, Partner Fortebis Group

"Brand Image ed illuminazione"

**Mercoledì** 14.00-16.00 **(aula 54)**

**iGUZZINI ILLUMINAZIONE** Azienda nel settore dell'illuminazione

**Laura CINQUARLA** Knowledge Network Manager

“La luce negli spazi commerciali”

**Mercoledì 15** 16.00- 18.30 **(aula 54)**

**Marco FRASCAROLO** Ingegnere, Ricercatore e Docente di Fisica Tecnica – Facoltà di Architettura.

Università Roma Tre. Lighting Designer

Workshop: “Illuminazione di una gioielleria: dall'individuazione del target di vendita alla definizione del dettaglio tecnico-impiantistico”

**Giovedì 16** 10.00 – 13.00/ 14.00 - 18.30 **(aula 54)**

**Marco FRASCAROLO** Ingegnere, Ricercatore e Docente di Fisica Tecnica – Facoltà di Architettura.

Università Roma Tre. Lighting Designer

Workshop: “Illuminazione di una gioielleria: dall'individuazione del target di vendita alla definizione del dettaglio tecnico-impiantistico”

**Venerdì 17** 10.00 – 13.00/ 14.00 - 18.30

**Marco FRASCAROLO** Ingegnere, Ricercatore e Docente di Fisica Tecnica – Facoltà di Architettura.

Università Roma Tre. Lighting Designer

Workshop: “Illuminazione di una gioielleria: dall'individuazione del target di vendita alla definizione del dettaglio tecnico-impiantistico”

**Sabato 18** 10.00- 13.00

**Marco FRASCAROLO** Ingegnere, Ricercatore e Docente di Fisica Tecnica – Facoltà di Architettura.

Università Roma Tre. Lighting Designer

Workshop: “Illuminazione di una gioielleria: dall'individuazione del target di vendita alla definizione del dettaglio tecnico-impiantistico”

### **Modalità di svolgimento**

Sede

Facoltà di Architettura,  
Via Gianturco 2, 6° piano, aula 612

svolgimento dei lavori:

6 giornate

date:

**dal 13 al 18 gennaio 2014:**

orario :

10.00 – 13.00 / 14.00 – 17.00 – 18.30

<b>Quota di iscrizione 1 workshop:</b>	<b>€. 600</b>
--	---------------

**Sono previste agevolazioni per coloro che volessero frequentare più workshop, come schematizzato nel seguente prospetto:**

n° workshop	
<b>2 workshop</b>	<b>€ 1000</b>
<b>3 workshop</b>	<b>€ 1500</b>
<b>4 workshop</b>	<b>€ 2000</b>
<b>5 workshop</b>	<b>€ 2400</b>
<b>6 workshop</b>	<b>€ 2800</b>
<b>7 workshop</b>	<b>€ 3300</b>
<b>8 workshop</b>	<b>€ 4000</b>
<b>9 workshop (+ 3 mesi gratis)*</b>	<b>€ 5000</b>

**\*Tutti coloro che acquisteranno il pacchetto da 9 unità potranno completare il ciclo formativo gratuitamente. Sono previste soluzioni personalizzate (sia a livello economico che di contenuti formativi) per le aziende che intendano iscrivere più persone ai workshop. E' previsto uno sconto, per i soci AIDI, pari alla quota di iscrizione annuale € 70 (socio individuale). L'iscrizione dovrà effettuarsi entro l'11 gennaio 2014. Si prega di comunicare mediante e-mail se si è interessati anche alla giornata opzionale.**

Al termine del Workshop sarà rilasciato un **attestato di frequenza** ai partecipanti che avranno frequentato almeno l'85% delle lezioni e delle esercitazioni.

#### **Contatti:**

e-mail: [info@masterlighting.it](mailto:info@masterlighting.it)

Tel. +39.339.2007187

#### **Direttore**

Prof. Stefano Catucci  
Professore associato di Estetica  
"Sapienza" Università di Roma

#### **Coordinamento Scientifico**

Prof. Arch. Corrado Terzi

#### **Coordinamento della Tutorship**

Ing. Marco Frascarolo

#### **Coordinamento Organizzativo**

Arch. Floriana Cannatelli

#### **Segreteria Amministrativa**

DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E PROGETTO - "Sapienza" Università di Roma  
Via Flaminia 359, 00196 Roma

# WORKSHOP

## LA LUCE PER GLI SPAZI COMMERCIALI

Dal 13 al 18 gennaio 2014

teoria ed esercitazioni (orario 10.00 – 13.00 / 14.00 – 17.00 – 18.30)

---

### Domanda di iscrizione workshop

(da inviare via fax ad entrambe i seguenti numeri: 06-32101250 e 06-7821554 e via email a [florianacannatelli@masterlighting.it](mailto:florianacannatelli@masterlighting.it))

- NOME
  - COGNOME
  - CITTADINANZA
  - DATA DI NASCITA
  - LUOGO DI NASCITA
  - CODICE FISCALE
  - INDIRIZZO POSTALE
  - CITTA'
  - CODICE POSTALE
  - STATO
  - TELEFONO UFFICIO
  - CELLULARE
  - FAX
  - E-MAIL
  - LINGUA MADRE
  - LINGUA CONOSCIUTA
  - TITOLO DI STUDIO:
  - NUMERO DI MATRICOLA:
- 
- Estremi del Bonifico bancario  
presso Banca di Roma – Tesoreria Università La Sapienza – Ag. 153  
intestato a: 8027 DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E PROGETTO  
IBAN: IT42K0200805227000401386491  
CAUSALE: ISCRIZIONE WORKSHOP

Il Dipartimento, titolare del trattamento, La informa che i dati qui raccolti saranno oggetto di elaborazione informatica ai fini dell'invio di informazioni relative ai corsi o iniziative pubbliche da noi organizzati per i quali tali dati sono essenziali, naturalmente Le competono i diritti di cui all'art. 13 della legge 675/96

Il sottoscritto conferma la veridicità dei dati indicati ai sensi della legge 675/96 e dà il consenso al trattamento dei propri dati per le operazioni connesse con il workshop nonché per scopi pubblicitari della "Sapienza" Università di Roma.

DATA

FIRMA