

DESIGN FOR FOOD RETAIL

**FEED
YOUR
CREATIVITY**

POLI.DESIGN
www.polidesign.net

POLI.DESIGN
www.polidesign.net

www.polidesign.net

NUOVA EDIZIONE - 23/06 - 18/07/2014

Alape[®]

PREAMFONO
FORME INNOVATIVE PER LA FONOGRAFIA

FORME INNOVATIVE PER LA FONDOASSORBENZA



DESIGN FOR FOOD RETAIL

POLI.design - Consorzio del Politecnico di Milano - organizza il Corso di Alta Formazione in **“Design for Food Retail”**.

Diventare specialisti nella progettazione degli spazi per la ristorazione e il food&beverage.

Il corso indaga le nuove dinamiche di design, trends e comunicazione che influenzano le scelte dei fruitori, e individua, attraverso un corretto approccio progettuale, concept innovativi in linea con le tendenze internazionali.

Il corso è rivolto a progettisti, architetti, designer, e, per la prima volta, a ristoratori e manager del settore.

DETTAGLI:

15 crediti formativi professionali

validi per il triennio 2014/2016
(prot. CNAPPC n. 0001045 del 23/04/2014)



**80 ore
lezioni frontali**



**80 ore
project work**



**POLI.design
Campus Bovisa
Milano**



**23 Giugno
18 Luglio 2014**

**Il Corso è finanziato
da Aziende Partner.
A carico dei
partecipanti la quota
d'iscrizione pari a:
Euro 1.000 + iva**



POLI.DESIGN

**Consorzio
del Politecnico
di Milano**

RICHIEDI MAGGIORI INFORMAZIONI