



delucchiworkshop

PROGETTARE LA PLASTICA

con
Kartell

15 Sono stati riconosciuti
CREDITI FORMATIVI
dal CNAPPC

CORSO DI FORMAZIONE A MILANO

Corso per una maggiore conoscenza delle materie plastiche nei diversi ambiti progettuali.

7 febbraio 2017
Visita al Kartell Museo
Milano

1 Martedì 7 Febbraio 2017
ore 15.00 - 18.00

Docenti: Dott.ssa Elisa Storace,
curatore Kartell Museo
e Arch. Paolo De Lucchi

VISITA AL KARTELL MUSEO (Milano)

Analisi delle differenti esperienze e strategie attuate sul design dei prodotti e sui diversi processi di industrializzazione impiegati dall'azienda dagli anni '50 fino ai giorni nostri, attraverso la visione di numerosi prototipi ed oggetti presenti presso il museo Kartell in Via delle Industrie 3, Noviglio (MI).

Viaggio organizzato Andata/Ritorno con pullmann.

dal 22 febbraio al 25 maggio
ARCHIPRODUCTS
Via Tortona, 31 - Milano

2 Mercoledì 22 Febbraio 2017, ore 18.00 - 21.00

Docenti: Arch. Paolo De Lucchi

CONOSCERE LE PLASTICHE

Le plastiche naturali, artificiali e sintetiche: la loro scoperta, trasformazione ed uso nel tempo. Le caratteristiche chimiche (cenni), fisiche e meccaniche (generalità) delle diverse plastiche.

Attività collettiva di workshop in sala finalizzata alla definizione di nuovi concept di progetto per giungere alla individuazione di nuove idee di prodotti.

3 Mercoledì 8 Marzo 2017, ore 18.00 - 21.00

Docenti: Arch. Paolo De Lucchi

LE TECNOLOGIE DI TRASFORMAZIONE DELLE PLASTICHE (prima parte)

L'estrusione, la calandratura e la termoformatura: tre tecnologie differenti da utilizzare a seconda delle diverse esigenze del progetto e degli investimenti. Attività collettiva di workshop in sala finalizzata alla definizione di nuovi concept di progetto per giungere alla individuazione di nuove idee di prodotti.

4 Mercoledì 22 Marzo 2017, ore 18.00 - 21.00

Docenti: Arch. Paolo De Lucchi

LE TECNOLOGIE DI TRASFORMAZIONE DELLE PLASTICHE (seconda parte)

Stampaggio rotazionale, stampaggio ad iniezione, stampaggio ad iniezione assistita a gas (GIT), stampaggio per soffiatura (Blow Molding): tecnologie differenti da utilizzare a seconda delle diverse esigenze del progetto e degli investimenti.

Attività collettiva di workshop in sala finalizzata alla definizione di nuovi concept di progetto per giungere alla individuazione di nuove idee di prodotti.

Docente del corso: Arch. Paolo De Lucchi

5 Mercoledì 19 Aprile 2017, ore 18.00 - 21.00

Docenti: Arch. Paolo De Lucchi

Attività collettiva di workshop in sala finalizzata alla definizione di nuovi concept di progetto per giungere alla individuazione di nuove idee di prodotti.

6 Mercoledì 10 Maggio 2017, ore 18.00 - 21.00

Docenti: Arch. Paolo De Lucchi

RAPPORTI PROFESSIONALI CON LE AZIENDE

Rapporti professionali con le Aziende e le diverse "tipologie di contratti" da utilizzare a seconda delle diverse situazioni: contratti a forfait, a vacanza e a royalties, i rimborsi spese di progetto.

Attività collettiva di workshop in sala finalizzata alla definizione di nuovi concept di progetto per giungere alla individuazione di nuove idee di prodotti.

7 Giovedì 25 Maggio 2017, ore 18.00 - 21.00

Docenti: Lorenza Luti, Marketing & Retail Director Kartell e Arch. Paolo De Lucchi

Attività collettiva finalizzata alla presentazione, da parte dei progettisti, dei nuovi concept di progetto all'azienda, maturati durante il corso, per consentire di valutare, in caso di interesse, l'eventuale sviluppo successivo del progetto presentato.



INFO&ISCRIZIONI

formazione@baobabcommunication.it - 393 8252868

Le iscrizioni dovranno essere effettuate entro il 31 gennaio 2017.

La partecipazione prevede il versamento di una quota di € 470+IVA per i professionisti e una quota ridotta a € 350+IVA per i giovani professionisti (iscritti agli Albi professionali da meno di 3 anni) e per gli studenti universitari (dovranno presentare documento di iscrizione all'anno in corso).