

Facoltà di Architettura

BANDO DI CONCORSO ANNO ACCADEMICO 2017/2018

**MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN
“Comunicazione dei Beni Culturali”**

DIRETTORE: Elena Ippoliti

codice corso di studio : 29062

IL RETTORE

VISTA la legge n. 341 del 19 novembre 1990;

VISTO il D.M. 22 ottobre 2004 n. 270;

VISTI gli articoli 3, 5, 18 e 19 del Regolamento Didattico d’Ateneo (prima parte) emanato con D.R. n. 000547 del 3 giugno 2008;

VISTO il Regolamento per l’istituzione, attivazione e gestione dei Master Universitari, dei corsi di Alta Formazione e di Formazione emanato con D.R. n. 000502 del 20 maggio 2010;

VISTA la delibera del Senato Accademico del 17 maggio 2016 con cui il Master è stato istituito;

VISTA la delibera del Senato Accademico del 9 maggio 2017 e del Consiglio di Amministrazione del 16 maggio 2017 con cui è stata approvata l’offerta formativa per l’a.a. 2017/2018

DECRETA

l’attivazione, per l’anno accademico 2017/2018, del Master Universitario di primo livello in **“Comunicazione dei Beni Culturali”** presso la Facoltà di Architettura e il Dipartimento di Storia, Disegno e Restauro dell’Architettura dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.

1 - Finalità

Il Master in **“Comunicazione dei Beni Culturali”** si fonda sulla convinzione che i Beni Culturali rappresentino la principale risorsa del nostro Paese e che comunicare i Beni Culturali significhi principalmente renderne accessibili e comprensibili i valori a fasce sempre più ampie di cittadini mettendo al centro il visitatore e progettando esperienze di visita creative e partecipative.

In questo contesto il Master si propone di realizzare un percorso formativo finalizzato all’acquisizione di quelle competenze indispensabili per gestire la complessità delle strategie e dei progetti nel settore della comunicazione dei Beni Culturali. In particolare, il Master è orientato all’approfondimento delle conoscenze teoriche, critiche, tecniche e procedurali utili a sviluppare una padronanza del linguaggio

visuale, veicolo per una comunicazione accessibile, partecipata, coinvolgente ed inclusiva dei Beni Culturali, secondo molteplici declinazioni digitali.

Comune denominatore al corpus degli insegnamenti, comprendenti discipline storico-critiche e laboratori applicativi e sperimentali, è il principio di progettualità, che determina la formulazione delle idee ed il loro concreto sviluppo. Con questo obiettivo i contenuti teorici saranno sempre fortemente integrati alla pratica operativa e strumentale e le diverse attività si dispiegheranno in un continuo confronto degli allievi con docenti universitari, professionisti esterni e rappresentanti delle istituzioni culturali.

Il percorso formativo è articolato attorno a saperi interdisciplinari finalizzati ad approfondire le relazioni tra la grafica tradizionale e il visual, sperimentando i nuovi linguaggi visuali coerenti con i nuovi media e le più recenti tecnologie digitali e acquisendo le competenze necessarie all'elaborazione di contenuti visivi digitali sintetici nel settore della multimedialità applicata ad eventi ed ambientazioni comunicative in questo settore di importanza strategica per il Paese.

Al termine del percorso saranno acquisite consapevolezza e autonomia, competenze puntuali e abilità specifiche utili alla progettazione e/o gestione di artefatti visuali, quali prodotti comunicativi e culturali, diversificati per finalità, temi e dispositivi nel settore della comunicazione dei Beni Culturali.

Il corso di Master è perciò rivolto a soggetti interessati a sviluppare una concreta professionalità nel campo della comunicazione dei Beni Culturali, nella gestione delle strategie e dei progetti di comunicazione, così da essere operativi nel campo editoriale, nella grafica web, nel settore video e in quello della multimedialità applicata ad eventi ed ambientazioni comunicative dei Beni Culturali.

2 - Organizzazione attività formative

Il corso è svolto in lingua italiana.

L'attività formativa è pari a 1500 ore di impegno complessivo, di cui almeno 300 ore dedicate all'attività di didattica frontale e 150 ore destinate alla prova finale.

Le restanti ore sono impiegate per le seguenti attività formative: stage e/o seminari di approfondimento corrispondenti a 10 CFU.

L'organizzazione della didattica prevede quindi diverse tipologie di attività formative fra loro strettamente integrate, ovvero: lezioni frontali, attività di laboratorio, esercitazioni pratiche, seminari di approfondimento o attività di stage e la prova finale. In particolare le attività previste nei laboratori e quelle dedicate alle esercitazioni pratiche hanno per fine la conoscenza, la cultura e la pratica del progetto, ed interpretano l'aspetto "pragmatico" e "sperimentale" della formazione.

La didattica annuale del Master è articolata in moduli, prevedendo argomenti in linea con le finalità di cui all'art.1.

Si riportano di seguito il numero di crediti assegnati per ciascuna attività:

ATTIVITA' FORMATIVE	CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI
ATTIVITA' DIDATTICA	
Modulo 1 – La comunicazione visiva per i Beni Culturali: l'oggetto della comunicazione. Contenuti: Il Bene Culturale materiale e immateriale anche nella sua evoluzione storica e con riferimento ai processi di comunicazione. Il progetto della comunicazione in relazione alle specificità del Bene	4



Culturale oggetto della comunicazione. Principi generali di management dei processi di comunicazione nell'ideazione, esecuzione e verifica dell'efficacia del progetto di comunicazione nel breve, medio e lungo periodo.	
<p>Modulo 2 -La comunicazione visiva per i Beni Culturali: i luoghi e i tempi della comunicazione.</p> <p>Contenuti: Inquadramento teorico-critico, anche attraverso l'approfondimento di casi studio, delle relazioni tra diverse tipologie di "luoghi" e "forme" della comunicazione. I musei contenitori e i musei virtuali, i siti archeologici e le architetture monumentali, lo spazio urbano e i musei diffusi.</p> <p>Il fattore tempo nei processi di comunicazione: installazioni a carattere permanente o temporaneo, ideazione di eventi di durata limitata o periodica, sia nello spazio fisico e sia nel web.</p>	4
<p>Modulo 3 – I modi della comunicazione dei Beni Culturali. Dallo spazio grafico alle immagini in movimento.</p> <p>Contenuti: Inquadramento teorico-critico, anche attraverso l'approfondimento di casi studio, per la comprensione e l'analisi della rappresentazione per immagini tra comunicazione e narrazione - grafica, tipografia, editoria, fotografia, visual, video, social.</p>	4
<p>Modulo 4 – I modi della comunicazione dei Beni Culturali. Dalle immagini in movimento allo spazio dell'interazione.</p> <p>Contenuti: Inquadramento teorico-critico, anche attraverso l'approfondimento di casi studio, per la comprensione e l'analisi della rappresentazione per immagini tra storytelling, interazione e immersività - video, social, virtual reality, augmented reality, mixed reality.</p>	4
<p>Modulo 5 – Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Immagini statiche.</p> <p>Nozioni tecnico-procedurali per l'acquisizione, l'elaborazione e il trattamento delle immagini statiche in relazione alla produzione di diverse tipologie di prodotti visuali - grafica, tipografia, editoria, fotografia per la stampa, per il web e per device multimediali.</p>	4
<p>Modulo 6 – Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Immagini in movimento.</p> <p>Nozioni tecnico-procedurali per l'acquisizione, l'elaborazione e il trattamento delle immagini in movimento in relazione alla produzione di diverse tipologie di prodotti visuali fruibili on-site e off-site, on-line e off-line. Tecniche di ripresa fotografiche e video, montaggio video ed elaborazione di virtual tour, postproduzione.</p>	4
<p>Modulo 7 – Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. 3D shape acquisition e modellazione 3D.</p> <p>Contenuti: Nozioni tecnico-procedurali per l'acquisizione, l'elaborazione e il trattamento di dati digitali tridimensionali metrici e</p>	4



qualitativi con dispositivi professionali e consumer e integrazioni funzionali alle diverse modalità di comunicazione e valorizzazione .	
Modulo 8 – Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Spazio reale e spazio virtuale. Contenuti: Nozioni tecnico-procedurali per l'elaborazione e il trattamento di immagini statiche, immagini in movimento e dati digitali tridimensionali in relazione alle interazioni con lo spazio reale e quello virtuale. Virtual reality, augmented reality, mixed reality e livelli di immersività (attiva e passiva) e gradi di interattività (on line, off line, on site, off site, ecc.).	4
Modulo 9 – Il progetto della comunicazione 1. Contenuti: Integrazione degli argomenti affrontati nei moduli precedenti attraverso un progetto di comunicazione nel campo dei Beni Culturali. Nel modulo saranno affrontate le diverse fasi della progettazione, dal concept alla realizzazione di un prodotto comunicativo in forma grafica e/o infografica. Tale prodotto dovrà essere coerente con le più innovative strategie di promozione e comunicazione del patrimonio, rese possibili dai nuovi media e dalle più recenti tecnologie. Finalità del modulo è quella di acquisire la necessaria padronanza del linguaggio visuale, applicando le diverse competenze già acquisite nei precedenti moduli formativi, al fine di una comunicazione accessibile, partecipata, coinvolgente ed inclusiva dei Beni Culturali.	6
Modulo 10 – Il progetto della comunicazione 2. Contenuti: Integrazione degli argomenti affrontati nei moduli precedenti attraverso l'elaborazione di un progetto di comunicazione nel campo dei Beni Culturali. Nel modulo saranno affrontate le diverse fasi della progettazione, dal concept alla realizzazione di un prodotto comunicativo in forma multimediale. Tale prodotto dovrà essere coerente con le più innovative strategie di promozione e comunicazione del patrimonio, rese possibili dai nuovi media e dalle più recenti tecnologie. Finalità del modulo è quella di acquisire la necessaria padronanza del linguaggio visuale, applicando le diverse competenze già acquisite nei precedenti moduli formativi, al fine di una comunicazione accessibile, partecipata, coinvolgente ed inclusiva dei Beni Culturali.	6
ALTRÉ ATTIVITA'	
Stage e/o Seminari di approfondimento	10
PROVA FINALE	6
TOTALE	60

A conclusione di ciascuno o più moduli, in base alle esigenze didattiche, sono previste verifiche intermedie mediante prova scritto-pratica per valutare il grado di apprendimento raggiunto dallo studente.

All’insieme delle attività indicate ai precedenti commi corrisponde l’acquisizione da parte degli iscritti di 60 crediti formativi universitari oltre ai crediti già acquisiti per il corso di studio necessario per l’accesso al Master. Le attività didattiche del Master si svolgono a Roma presso le sedi della Facoltà di Architettura e prevalentemente presso le aule e i laboratori del Dipartimento di Storia, Disegno e Restauro dell’Architettura dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza” siti a Piazza Borghese 9 e a via Gramsci 53. Le sedi presso cui avranno corso gli eventuali stage saranno comunicate direttamente agli iscritti in tempo utile per lo svolgimento degli stessi.

L’inizio delle lezioni di didattica frontale è previsto entro e non oltre la fine del mese di **febbraio 2018** e la loro conclusione è prevista nel mese di **gennaio 2019**.

Ugualmente, il termine delle altre attività formative è previsto nel mese di **gennaio 2019**.

La frequenza alle attività didattiche del corso è obbligatoria e deve essere attestata con le firme degli iscritti; assenze per oltre il 25% del monte ore complessivo delle lezioni comportano l'impossibilità di conseguire il titolo.

In caso di mancata frequenza, di scarso profitto o di comportamenti comunque censurabili, il Consiglio Didattico Scientifico del Master può decidere la sospensione o l'esclusione del partecipante. In tali casi le quote di iscrizione versate non saranno rimborsate.

3 - Durata e numero dei posti disponibili

Il percorso formativo ha durata annuale.

Il corso è a numero chiuso. Il numero massimo di partecipanti è pari a **36** mentre il numero minimo, necessario per l'attivazione del Master, è di **12**.

4 - Requisiti di ammissione

Possono partecipare al Master, senza limitazioni di età e cittadinanza, coloro che sono in possesso di un titolo universitario appartenente ad una delle seguenti classi di laurea:

CLASSE DI APPARTENENZA E DENOMINAZIONE			
D.M. 509/1999		D.M. 270/2004	
Classe	Denominazione	Classe	Denominazione
4	Scienze dell'architettura e dell'ingegneria edile	L-17	Scienze dell'architettura
		L-23	Scienze e tecniche dell'edilizia
5	Lettere	L-10	Lettere
7	Urbanistica e scienze della pianificazione territoriale e ambientale	L-21	Scienze della pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale
8	Ingegneria civile e ambientale	L-7	Ingegneria civile e ambientale
9	Ingegneria dell'informazione	L-8	Ingegneria dell'informazione
11	Lingue e culture moderne	L-11	Lingue e culture moderne
13	Scienze dei beni culturali	L-1	Beni culturali
14	Scienze della comunicazione	L-20	Scienze della comunicazione
17	Scienze dell'economia e della gestione aziendale	L-18	Scienze dell'economia e della gestione aziendale



18	Scienze dell'educazione e della formazione	L-19	Scienze dell'educazione e della formazione
23	Scienze e tecnologie delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda	L-3	Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda
26	Scienze e tecnologie informatiche	L-31	Scienze e tecnologie informatiche
27	Scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura	L-32	Scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura
28	Scienze economiche	L-33	Scienze economiche
29	Filosofia	L-5	Filosofia
36	Scienze sociologiche	L-40	Sociologia
38	Scienze storiche	L-42	Storia
39	Scienze del turismo	L-15	Scienze del turismo
41	Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali	L-43	Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali
42	Disegno industriale	L-4	Disegno industriale

Possono altresì partecipare al Master coloro che sono in possesso di un titolo universitario appartenente ad una delle seguenti classi di laurea specialistica/magistrale:

CLASSE DI APPARTENENZA E DENOMINAZIONE				
1/S	Antropologia culturale ed etnologia	LM-1	Antropologia culturale ed etnologia	
2/S	Archeologia	LM-2	Archeologia	
3/S	Architettura del paesaggio	LM-3	Architettura del paesaggio	
4/S	Architettura e ingegneria edile	LM-4	Architettura e ingegneria edile-architettura	
5/S	Archivistica e biblioteconomia	LM-5	Archivistica e biblioteconomia	
10/S	Conservazione dei beni architettonici e ambientali	LM-10	Conservazione dei beni architettonici e ambientali	
12/S	Conservazione e restauro del patrimonio storico-artistico	LM-11	Conservazione e restauro dei beni culturali	
13/S	Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo	LM-19	Informazione e sistemi editoriali	
15/S	Filologia e letterature dell'antichità	LM-15	Filologia, letterature e storia dell'antichità	
16/S	Filologia moderna	LM-14	Filologia moderna	
17/S	Filosofia e storia della scienza	LM-78	Scienze filosofiche	
18/S	Filosofia teoretica, morale, politica ed estetica	LM-78	Scienze filosofiche	
23/S	Informatica	LM-18	Informatica	
24/S	Informatica per le discipline umanistiche	LM-43	Metodologie informatiche per le discipline umanistiche	



28/S	Ingegneria civile	LM-23	Ingegneria civile
		LM-24	Ingegneria dei sistemi edilizi
29/S	Ingegneria dell'automazione	LM-25	Ingegneria dell'automazione
35/S	Ingegneria informatica	LM-32	Ingegneria informatica
38/S	Ingegneria per l'ambiente e il territorio	LM-35	Ingegneria per l'ambiente e il territorio
40/S	Lingua e cultura italiana	LM-14	Filologia moderna
49/S	Metodi per la ricerca empirica nelle scienze sociali	LM-88	Sociologia e ricerca sociale
51/S	Musicologia e beni musicali	LM-45	Musicologia e beni culturali
54/S	Pianificazione territoriale urbanistica e ambientale	LM-48	Pianificazione territoriale urbanistica e ambientale
55/S	Progettazione e gestione dei sistemi turistici	LM-49	Progettazione e gestione dei sistemi turistici
56/S	Programmazione e gestione dei servizi educativi e formativi	LM-50	Programmazione e gestione dei servizi educativi
59/S	Pubblicità e comunicazione d'impresa	LM-59	Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
63/S	Scienze cognitive	LM-55	Scienze cognitive
65/S	Scienze dell'educazione degli adulti e della formazione continua	LM-57	Scienze dell'educazione degli adulti e della formazione continua
67/S	Scienze della comunicazione sociale e istituzionale	LM-59	Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
73/S	Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale	LM-65	Scienze dello spettacolo e produzione multimediale
82/S	Scienze e tecnologie per l'ambiente e il territorio	LM-75	Scienze e tecnologie per l'ambiente e il territorio
83/S	Scienze economiche per l'ambiente e la cultura	LM-76	Scienze economiche per l'ambiente e la cultura
87/S	Scienze pedagogiche	LM-85	Scienze pedagogiche
93/S	Storia antica	LM-84	Scienze storiche
94/S	Storia contemporanea	LM-84	Scienze storiche
95/S	Storia dell'arte	LM-89	Storia dell'arte
96/S	Storia della filosofia	LM-78	Scienze filosofiche
97/S	Storia medievale	LM-84	Scienze storiche
98/S	Storia moderna	LM-84	Scienze storiche
100/S	Tecniche e metodi per la società dell'informazione	LM-91	Tecniche e metodi per la società dell'informazione
101/S	Teoria della comunicazione	LM-92	Teorie della comunicazione
103/S	Teorie e metodi del disegno industriale	LM-12	Design

	LM-24	Ingegneria dei sistemi edili
	LM-93	Teorie e metodologie dell'e-learning e della media education

Possono inoltre partecipare coloro che siano in possesso di:

- Diploma Accademico di I livello triennale o equiparato rilasciato da Accademie di Belle Arti;
- Diploma Accademico quadriennale o equiparato rilasciato da Accademie di Belle Arti;
- Diploma biennale di II livello biennale o equiparato rilasciato da Accademie di Belle Arti.

Possono altresì accedere al Master anche i possessori di una Laurea conseguita in Italia in base al sistema previgente alla riforma universitaria del D.M. 509/99 equiparata ad una delle classi suindicate, come da tabella ministeriale https://www.cun.it/uploads/3852/par_2009_04_23.pdf?v=1).

4.1 - Ammissione dei candidati in possesso di titolo accademico conseguito all'estero

Possono accedere al Master candidati in possesso di un titolo accademico equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al corso.

Per l'ammissione al **Master di primo livello** il requisito minimo è il possesso di una Laurea con durata di almeno tre anni (equivalente al Bachelor Degree nel sistema anglosassone).

Per l'ammissione al **Master di secondo livello** il requisito minimo è il possesso di una Laurea a ciclo unico (durata 5 o 6 anni) oppure Laurea con durata di almeno tre anni (equivalente al Bachelor Degree nel sistema anglosassone) + Laurea Magistrale di due anni (equivalente al Master Degree di 2 anni nel sistema anglosassone).

I suddetti candidati (in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero) dovranno far pervenire, **inderogabilmente** entro la data di scadenza del presente bando, la seguente documentazione:

- **Fotocopia della Dichiarazione di Valore e delle certificazioni universitarie tradotte in italiano** del titolo conseguito all'estero rilasciate dalle competenti rappresentanze diplomatiche o consolari italiane del paese in cui hanno conseguito il titolo. La dichiarazione di valore è indispensabile a valutare se il titolo posseduto dal candidato è idoneo all'ammissione al Master in relazione al livello dello stesso. La Dichiarazione di Valore deve contenere le seguenti informazioni riguardanti il titolo di studio universitario posseduto:

1. dati anagrafici dello studente titolare;
2. stato giuridico e natura dell'istituzione rilasciante;
3. requisiti di accesso al corso di studio conclusosi con quel titolo (anni complessivi di scolarità pre-universitaria);
4. denominazione e durata legale del corso di studio e impegno globale richiesto allo studente in crediti o in ore;
5. indicazione del ciclo di studio di appartenenza (se 1° ciclo o 2° ciclo);
6. indicazione della carriera universitaria cui il titolo posseduto dà accesso (specificare se il titolo conseguito consente, in loco, l'accesso a corsi di 2° ciclo/Master Degree oppure a corsi di 3° ciclo/PHD)

In mancanza delle suddette informazioni le Dichiarazioni di Valore non saranno valide.
Lo studente con titolo di studio conseguito all'estero non può essere ammesso con riserva.

Oppure

- **Fotocopia del Diploma Supplement** per i titoli conseguiti presso una Università Europea che rilascia tale certificazione.

4.2 - Ammissione con riserva

I candidati laureandi possono essere ammessi "con riserva" al Master purché comunichino tempestivamente l'avvenuto conseguimento del titolo che deve avvenire improrogabilmente entro **l'ultima sessione utile dell'anno accademico 2016/2017**.

Gli ammessi con riserva non possono partecipare a nessuna forma di agevolazione/finanziamenti in ingresso (assegnate in base alla valutazione per l'ammissione al Master) e vengono collocati in ultima posizione nella graduatoria se al momento della pubblicazione della stessa risultino ancora laureandi.

4.3 - Ammissione di studenti uditori

Possono essere ammessi studenti uditori alla frequenza di specifici moduli, fino all'acquisizione di un massimo di 20 CFU. L'uditore è tenuto alla registrazione in Infostud per l'ottenimento di un numero matricola Sapienza (vedi art. 6. Fase 1) e a contattare il Direttore del Master manifestando il suo interesse alla frequenza. L'uditore non è compreso tra gli ammessi in graduatoria ma deve comunque possedere uno dei titoli universitari richiesti dall'art. 4 del presente bando.

Il costo di iscrizione che gli uditori sono tenuti a corrispondere per la frequenza ad alcuni moduli dei Master verrà calcolata in rapporto ai crediti da acquisire. Il costo di ogni credito è pari a € 42 e per ottenere il modulo di pagamento l'uditore ne fa richiesta al Direttore

L'uditore non versa né tassa prova di accesso né tassa esame finale.

Al termine della frequenza, l'uditore riceverà un attestato sottoscritto dal Direttore del Master.

5 – Incompatibilità

Ai sensi dell'art 142 del T.U. 1592/1933 è vietato iscriversi contemporaneamente a più corsi di studi universitari: pertanto i partecipanti al Master di cui al presente bando non possono iscriversi nello stesso anno accademico ad altri Master, Scuole di Specializzazione, Dottorati di Ricerca, Corsi di Laurea e Laurea Magistrale. L'incompatibilità è estesa anche ai titolari di Assegni di Ricerca (avviso del MIUR dell'8/04/2011 consultabile all'interno del sito riservato <https://ateneo.cineca.it/assegneristi/>).

Fanno eccezione i corsi di Alta Formazione e di Formazione.

6 - Modalità di ammissione

Per partecipare al concorso di ammissione i candidati devono osservare le seguenti modalità:

Fase 1 – Registrazione al sistema Infostud

Il candidato deve ottenere un numero di matricola e una password Sapienza registrandosi su Infostud 2.0 alla pagina <http://www.uniroma1.it/studenti> (cliccare su "registrati");

E' indispensabile inserire **il titolo universitario posseduto**, utile all'ammissione al Master, nel proprio profilo Infostud secondo le seguenti istruzioni: alla pagina <http://www.uniroma1.it/studenti> accedere in **Infostud 2.0 con matricola e password – PROFILO – TITOLI UNIVERSITARI**. I laureandi invece di inserire la data di laurea, dovranno seguire gli stessi passaggi sopra elencati ed inserire il flag su **LAUREANDO**.

Se il candidato è stato già studente de "La Sapienza" **non dovrà registrarsi nuovamente**, ma utilizzare numero di matricola e password di cui già in possesso.

Qualora la **matricola e password fossero stati dimenticati**, è possibile farne richiesta seguendo le istruzioni alla pagina <http://www.uniroma1.it/studenti> laddove scritto: "*Hai dimenticato la password?*". In alternativa, è possibile inviare un'e-mail all'indirizzo settoremaster@uniroma1.it richiedendo il recupero dei propri dati e allegando copia di un proprio documento di identità.

Fase 2 – Pagamento tassa prova di accesso

Il candidato è tenuto al pagamento della tassa prova di accesso pari ad **€ 51,00** (**€ 35,00** di tassa universitaria + **€ 16,00** di imposta di bollo assolta virtualmente), da versare on line alla pagina web istituzionale
[https://online-](https://online-retail.unicredit.it/ibx/web/public/universityTaxes.jsp?url=confirm&univ=sapienza&action=pag)

[retail.unicredit.it/ibx/web/public/universityTaxes.jsp?url=confirm&univ=sapienza&action=pag](https://online-retail.unicredit.it/ibx/web/public/universityTaxes.jsp?url=confirm&univ=sapienza&action=pag) oppure presso una qualsiasi filiale del Gruppo UniCredit - Banca sul territorio nazionale **entro e non oltre la data di scadenza indicata**. Per effettuare il pagamento, occorre utilizzare esclusivamente il modulo personalizzato da stampare attraverso il sistema **Infostud 2.0**: si accede alla pagina <http://www.uniroma1.it/studenti> con matricola e la password, e si seleziona nell'ordine: **MASTER - ACCESSO AI CORSI - inserire il codice del corso: 29062 - PROSEGUI - STAMPA**.

Dopo aver stampato il modulo da Infostud, il pagamento va effettuato presso Unicredit, istituto cassiere dell'Università, secondo una delle modalità illustrate alla pagina <http://www.uniroma1.it/didattica/tasse/pagamenti>

Solo in caso di mancata pubblicazione della graduatoria degli ammessi ai candidati verrà rimborsata la tassa della prova di accesso di **€ 35,00**, con esclusione dell'imposta di bollo, previa comunicazione scritta del Direttore del Master.

Fase 3 – Predisposizione e invio della domanda di ammissione

Il candidato predispone la domanda di ammissione redatta in carta semplice utilizzando l'Allegato 1 del presente bando e la sottoscrive. Alla domanda di ammissione devono essere obbligatoriamente allegati, pena l'esclusione dal concorso:

- Fotocopia di un documento d'identità valido, debitamente sottoscritto e leggibile (Carta d'Identità – Patente Auto - Passaporto);
- Fotocopia del Codice Fiscale;
- Fotocopia della ricevuta di pagamento della tassa per prova di accesso (vedi punto 2);
- Autocertificazione (ai sensi del D.P.R. 445/2000) del titolo universitario conseguito o in corso di conseguimento (Allegato 2);
- Curriculum vitae;
- Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (Allegato 3);
- Fotocopia del Diploma Supplement (per i titoli conseguiti in paesi europei) o fotocopia della Dichiarazione di Valore (per i titoli conseguiti all'estero);

- Autocertificazione (ai sensi del D.P.R. 445/2000) di eventuali altri titoli valutabili ai fini del punteggio per la graduatoria di merito.

Non saranno accettate domande con documentazione incompleta.

La domanda di ammissione, corredata dei suddetti allegati, deve **pervenire, entro e non oltre il 31 gennaio 2018** mediante raccomandata A/R o consegna a mano o invio telematico (in copia scansionata .pdf) ai seguenti recapiti:

- Nel caso di invio mediante raccomandata A/R:

Direttore del Master Prof.ssa Elena Ippoliti
Dipartimento di Storia, Disegno e Restauro dell'Architettura,
Piazza Borghese, 9 00186- Roma.

In caso di spedizione fa fede il timbro di ricevimento degli Uffici Amministrativi competenti e non la data di spedizione della documentazione. Il concorrente che scelga l'adozione di tale mezzo di consegna assume i rischi di recapiti tardivi.

- Nel caso di consegna a mano:

Segreteria didattica del Master
Sede: Dipartimento di Storia, Disegno e Restauro dell'Architettura.
Indirizzo: Piazza Borghese, 9 - Roma. Il piano
Giorni: martedì, mercoledì e venerdì
Orari di apertura: martedì e mercoledì 8:00-15:30; venerdì 8:00-13:30.

- Nel caso di invio telematico:

indirizzo e-mail e/o PEC **comunicazionebc@uniroma1.it**

Non saranno ammesse domande presentate con modalità diverse da quelle indicate nel presente articolo. Non verranno accettate le domande presentate in data successiva al termine di scadenza previsto dal presente bando.

Fase 4 – Prova di ammissione

Per essere ammesso al Master, il candidato viene valutato in base al titolo universitario presentato, che deve essere appartenente ad una delle classi riportate nel precedente articolo 4.

La valutazione dei titoli di ammissione è a cura del Direttore del Master e della Commissione di Selezione.

Fase 5 – Pubblicazione della graduatoria degli ammessi

Al termine della fase 4 viene redatta una graduatoria di merito degli ammessi sul sito della Sapienza <http://www.uniroma1.it/didattica/offerta-formativa/master> e/o affissa presso nella bacheca esterna del Dipartimento di Storia, Disegno e Restauro dell'Architettura, Piazza Borghese 9.

I candidati sono ammessi al Master se collocati tra i vincitori in suddetta graduatoria; i candidati che risultano idonei sono ammessi al Master solo a seguito di rinuncia di uno dei vincitori.

In caso di potenziali idonei subentranti in graduatoria, il vincitore in graduatoria che non perfezioni il pagamento entro il termine di scadenza previsto, è considerato rinunciatario.

La pubblicazione ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati e pertanto non saranno inviate comunicazioni personali in merito.

7 – Pagamento della quota di iscrizione al Master

Il candidato ammesso al Master deve sostenere il pagamento della quota di iscrizione pari ad € 2.500 (euro duemilacinquecento).

La quota può essere versata in unica soluzione entro il 28 febbraio 2018 oppure in due rate, di cui la prima di € 1.500,00 (€ millecinquecento/00) e la seconda di € 1.000,00 (€ mille/00), con scadenza la prima il 28 febbraio 2018 e la seconda il 22 maggio 2018.

Per effettuare il pagamento, occorre utilizzare esclusivamente il modulo personalizzato da stampare attraverso il sistema **Infostud 2.0**: si accede alla pagina <http://www.uniroma1.it/studenti> con matricola e la password, e si seleziona nell'ordine: **MASTER - PRIMO ANNO - inserire il codice del corso 29062 - PROSEGUI - STAMPA**.

Dopo aver stampato il modulo da Infostud, il pagamento va effettuato presso Unicredit, istituto cassiere dell'Università, secondo una delle modalità illustrate alla pagina <http://www.uniroma1.it/didattica/tasse/pagamenti>

Lo studente che effettua il pagamento della quota di iscrizione (in unica soluzione o in 2 rate) risulta regolarmente iscritto. Un eventuale pagamento in ritardo può avvenire solo se **autorizzato dal Direttore** e solo dopo il completo scorimento degli idonei subentranti in graduatoria. Anche gli eventuali ritardi sui pagamenti di seconda rata devono essere preventivamente autorizzati dal Direttore del Master. I ritardi di pagamento non autorizzati possono essere motivo di esclusione dal corso, a discrezione del Direttore del Master. Oltre le scadenze previste, non è consentita la predisposizione online dei rispettivi moduli di pagamento dal sistema Infostud 2.0, pertanto sarà necessario richiedere ai referenti del Master la predisposizione dei moduli mancanti. Il mancato rispetto dei termini di pagamento determina l'applicazione della sovrattassa di ritardato pagamento nella misura di € 65,00 per ogni singola rata. **Qualora il pagamento venga effettuato dopo 60 giorni dalla scadenza prevista, la sovrattassa per ritardato pagamento raddoppia (€ 130,00) per ogni singola rata.**

Lo studente ammesso con riserva è abilitato al pagamento della quota di iscrizione (in unica soluzione o in 2 rate) soltanto dopo il conseguimento del titolo, in questo caso senza l'onere di sovrattasse per ritardato pagamento.

8 - Finanziamenti e/o Borse di Studio

Possono essere messi a disposizione degli iscritti finanziamenti da parte di Enti Esterni convenzionati con il Master a copertura parziale o totale della quota di iscrizione, che vengono assegnati nel rispetto della graduatoria degli ammessi. I referenti del Master ne danno notizia direttamente agli interessati.

I suddetti Enti Esterni sono tenuti ad effettuare il versamento della quota del master, in unica soluzione, entro e non oltre la data di scadenza della prima rata. In caso di sponsor non convenzionato di uno studente ammesso, il Direttore deve preventivamente autorizzare il finanziamento, da effettuare comunque entro e non oltre la data di scadenza della prima rata. In caso di versamenti effettuati oltre il suddetto termine, la quota di iscrizione viene maggiorata delle sovrattasse per ritardato pagamento come sopra descritto.

9 – Passaggio e/o trasferimento

Non è consentito il passaggio e/o il trasferimento da un corso di Master ad altro corso di Master.

10 – Rinuncia

I partecipanti ammessi che intendono rinunciare al Master devono darne comunicazione scritta al Direttore. La struttura del corso deve inoltrare tale informazione al Settore Master Universitari dell'Ateneo. Le quote d'iscrizione eventualmente già pagate non sono rimborsabili.

11 – Procedure per lo svolgimento dell'esame finale

Prima di sostenere l'esame finale, lo studente è tenuto a:

- Versare la relativa **tassa pari ad € 75,00**. Per effettuare il pagamento, occorre utilizzare esclusivamente il modulo personalizzato da stampare attraverso il sistema **Infostud 2.0**: si accede alla pagina <http://www.uniroma1.it/studenti> con matricola e la password, e si seleziona nell'ordine: **MASTER – ESAME FINALE - inserire il codice del corso: 29062 - PROSEGUI - STAMPA**. Si fa presente che tale bollettino riporta una data di emissione che, ai fini del pagamento in banca, equivale alla data di scadenza.

Dopo aver stampato il modulo da Infostud, il pagamento va effettuato presso Unicredit, istituto cassiere dell'Università, secondo una delle modalità illustrate alla pagina <http://www.uniroma1.it/didattica/tasse/pagamenti>

- Compilare il **questionario AlmaLaurea** con le seguenti modalità:

- lo studente che **non ha un CV** nella Banca Dati AlmaLaurea dovrà collegarsi alla pagina <https://www.almalaurea.it/lau/registrazione/>, ed acquisire le credenziali di accesso;
- lo studente che **ha già un CV** nella Banca Dati AlmaLaurea dovrà aggiungere il nuovo titolo Master al suo profilo, accedendo alla pagina AlmaGo! (dalla sezione “**studenti e laureati**”), effettuando il login con le proprie credenziali AlmaLaurea e procedendo nel seguente modo:
 - Cliccare su **Aggiungi un titolo di studio**;
 - Seguire la procedura **Inserisci titolo**;
 - Selezionare **Prossimo al conseguimento del titolo**;
 - Selezionare la sede del corso e l'Ateneo/istituzione di riferimento;
 - Specificare i dati del corso di studio e procedere.

Per compilare il questionario di fine corso, dopo aver inserito il titolo, tornare alla pagina AlmaGo! e nella sezione “**i miei titoli**” cliccare sull'icona “**Compila il questionario**” accanto al titolo in corso.

Dopo la compilazione del questionario è necessario stampare la relativa ricevuta che deve essere consegnata alla segreteria didattica del Master prima di sostenere l'esame finale.

Chi dovesse aver smarrito le credenziali AlmaLaurea può recuperarle utilizzando lo strumento presente nella pagina di login. In caso di problemi in fase di registrazione è possibile scrivere a servizio.laureati@almalaurea.it o chiamare il numero verde 800/720772.

Se uno studente, per esigenze di iscrizione successiva ad altro corso di studio, ha urgenza di chiudere la propria carriera Master prima di aver sostenuto l'esame, deve comunque versare la tassa d'esame prima dell'immatricolazione al nuovo corso e inviare opportuna comunicazione al Direttore del Master.

12 - Conseguimento del titolo

Per essere ammesso a sostenere la prova finale, lo studente obbligatoriamente è tenuto ad:

- aver frequentato regolarmente almeno il 75% delle lezioni;
- aver svolto le attività formative come illustrate all'art. 2;
- essere in regola con il pagamento della quota di iscrizione e della tassa per l'esame finale;

- aver compilato il questionario AlmaLaurea e consegnato la relativa ricevuta alla segreteria didattica del Master.

La prova finale consiste nella discussione di una Tesi, progettuale, teorica o curriculare, su tematiche coerenti con i fini del corso stesso, a scelta dello studente, ma concordata con la docenza, che affronti aspetti e problemi nel settore della comunicazione per i Beni Culturali e che rifletta l'esperienza acquisita. Poiché ogni prova finale è tesa ad accertare le capacità acquisite da ciascun candidato nel corso del Master, il lavoro presentato deve essere originale ed individuale.

L'elaborato finale viene presentato e discusso di fronte alla Commissione giudicatrice della prova finale che esprime la votazione in centodecimi e può, all'unanimità, concedere al candidato il massimo dei voti con lode. Il voto minimo per il superamento della prova è 66/110 (sessantasei/centodecimi).

Il diploma Master è rilasciato dall'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" solo dopo il controllo della regolarità della posizione amministrativa dello studente; non riporta la votazione ma soltanto la lode, se attribuita. Il Direttore del Master provvede alla distribuzione del diploma Master agli aventi diritto nelle modalità che vorrà concordare.

13 – Informazioni

Docenti di riferimento

Direttrice del Master: Prof.ssa Elena Ippoliti,

Docenti di riferimento: Proff. Andrea Casale e Leonardo Paris,

Consiglio Didattico Scientifico del Master: Proff. Simona Benedetti, Andrea Casale, Tommaso Empler,

Leonardo Paris, Fabio Quici, Graziano Mario Valenti, Alessandro Viscogliosi.

Segreteria Master

sig.ra Marina Finocchi Vitale

Indirizzo: Piazza Borghese 9, 00186 Roma

Recapiti telefonici: 06 49918842

E-mail: comunicazionebc@uniroma1.it

Riepilogo scadenze

entro il **31 gennaio 2018**: scadenza per la presentazione della domanda di ammissione

entro il **7 febbraio 2018**: pubblicazione della graduatoria di merito

entro il **28 febbraio 2018**: immatricolazione e pagamento della quota di iscrizione o della prima rata della quota di iscrizione

entro il **28 febbraio 2018**: inizio delle attività formative

entro il **22 maggio 2018**: pagamento della seconda rata della quota di iscrizione

entro il **31 gennaio 2019**: termine delle attività formative e conseguimento del titolo

Roma, 26 settembre 2017

FIRMATO IL RETTORE

OGGETTO: DOMANDA DI AMMISSIONE al
Master Universitario di I livello in Comunicazione dei Beni Culturali

Anno accademico 2017-2018

Al Direttore del Master
Prof.ssa Elena Ippoliti
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
Dipartimento di Storia, Disegno e Restauro dell'Architettura
Piazza Borghese, 9
00186 ROMA

Il/La sottoscritto/a _____ Matricola n._____ codice
fiscale _____ nato/a _____ il
_____ nazionalità _____ residente/domiciliato in (città)
_____ via _____ C.A.P. _____
Telefono _____ / _____ Cel _____ / _____ e-mail _____ in
possesso del seguente titolo universitario: _____

chiede di essere ammesso/a al Master in oggetto.

A tal fine, allega alla presente:

- Fotocopia di un documento d'identità valido, debitamente sottoscritto e leggibile (Carta d'Identità – Patente Auto - Passaporto);
- Fotocopia del Codice Fiscale;
- Fotocopia della ricevuta di pagamento della tassa per prova di accesso;
- Autocertificazione del titolo universitario conseguito (i laureandi dovranno comunque certificare che la sessione di laurea corrisponde ad una sessione dell'a.a. 2016/2017) (Allegato 2);
- Fotocopia del Diploma Supplement (per i titoli conseguiti in paesi europei) o fotocopia della Dichiarazione di Valore (per i titoli conseguiti all'estero), in sostituzione dell'Allegato 2;
- Curriculum vitae;
- Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (Allegato 3);
- Autocertificazione di eventuali altri titoli valutabili ai fini del punteggio per la graduatoria di merito.

Il /La sottoscritto/a dichiara di aver letto e di approvare in ogni suo punto il bando di ammissione al Master, di essere in possesso di tutti i requisiti ivi previsti e di essere consapevole che, ai sensi del D.P.R. 445/2000 e successive modificazioni, il rilascio di dichiarazioni false o incomplete costituisce un reato penale.

Luogo e data _____

Firma del/la candidato/a _____

AUTO CERTIFICAZIONE TITOLO ACCADEMICO

Al Direttore del Master
Prof.ssa Elena Ippoliti
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
Dipartimento di Storia, Disegno e Restauro dell'Architettura
Piazza Borghese, 9
00186 ROMA

Il/La sottoscritto/a _____ nato/a _____ il _____

ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e successive modificazioni, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del medesimo D.P.R., per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

DICHIARA

Di aver conseguito la laurea (specificare se *triennale, magistrale/specialistica* oppure *vecchio ordinamento*)
_____ in (*denominazione*) _____

in data _____ (a.a. xxxx/yyyy) presso la Facoltà di _____ dell'Università
_____ con la seguente votazione _____ e presentando la tesi dal
seguinte titolo " _____ " Relatore _____.

(in caso di laureando)

che è previsto il conseguimento della laurea (specificare se *triennale, magistrale/specialistica* oppure *vecchio ordinamento*) _____ in (*denominazione*) _____ in
data _____ (a.a. xxxx/yyyy) presso la Facoltà di _____ dell'Università
_____ e presentando la tesi dal seguente titolo
" _____ " - Relatore _____.

In entrambi i casi, il titolo di ammissione al master deve essere conseguito entro e non oltre l'ultima sessione utile dell'a.a. 2016/2017.

Per i titoli conseguiti all'estero, la presente autocertificazione è sostituita dal Diploma Supplement o Dichiarazione di Valore.

(Luogo e Data)

(Firma)

Informativa ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003 - Codice in materia di dati personali

Finalità del trattamento

Ai sensi dell'articolo 13 del D.lgs. n.196/2003 i dati da Lei forniti verranno trattati nella misura indispensabile e per le finalità connesse all'iscrizione ed alla frequenza del Master.

Modalità del trattamento e soggetti interessati

Il trattamento sarà effettuato con modalità sia manuali che informatizzate.

I dati potranno essere comunicati a Istituzioni o Enti pubblici e privati qualora fosse strettamente necessario ai fini dello svolgimento delle attività didattiche del corso.

Natura del conferimento dei dati e conseguenza di un eventuale rifiuto

Il conferimento dei dati è obbligatorio, e l'eventuale rifiuto di fornire tali dati comporta l'impossibilità di dar corso all'iscrizione al corso e alla gestione delle attività procedurali correlate, nonché alle attività didattiche.

Titolare e responsabile del trattamento dei dati

Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Roma in persona del suo legale rappresentante prottempore, il Magnifico Rettore, domiciliato per la carica presso la sede dell'Università.

Responsabile del trattamento dei dati è il Direttore del corso di Formazione/Alta Formazione/Master.

Diritti di cui all'art. 7 del d.lgs. 196/2003 Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non e' necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccetto il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

(Luogo, Data)

(Firma)