

“SAPIENZA” UNIVERSITA’ DI ROMA

Dipartimento ITACA

Industrial Design Tecnologia nell’Architettura e Cultura dell’Ambiente

In collaborazione con:

SOVRAINTENDENZA AI BENI CULTURALI DEL COMUNE DI ROMA

Sponsor:

ARTEMIDE – BTICINO - CRESTRON- iGUZZINI – MARTIN – PHILIPS - SIMES

Software partner:

RELUX

Sostenitori:

AMX ITALIA e DYNALITE

Patrocini:

MIBAC MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITA’ CULTURALI – **AIDI** ASSOCIAZIONE ITALIANA DI ILLUMINAZIONE

APIL ASSOCIAZIONE PROFESSIONISTI DI ILLUMINAZIONE - **ASSIL** ASSOCIAZIONE PRODUTTORI DI

ILLUMINAZIONE – **LUCEONLINE** PORTALE CULTURALE DELLA LUCE

WORKSHOP

L’ILLUMINAZIONE DEGLI SPAZI COMMERCIALI

Dal 18 al 23 Febbraio 2008:

teoria ed esercitazioni (orario 9.00 – 13.00 / 14.00 – 17.00)

Il design per le vendite ha modificato negli ultimi anni il suo linguaggio, divenendo un progetto di natura complessa, che integra oltre alla qualità dell’architettura e degli interni anche la filosofia aziendale e l’identità del proprio marchio.

All’interno del caotico scenario della comunicazione commerciale la parola d’ordine è distinguersi in modo inconfondibile e veicolare la cultura aziendale ed il relativo prodotto come immagine unitaria, controllata in ogni dettaglio, in grado di offrire anche un messaggio di tipo emozionale.

Il punto vendita diventa così sempre più un contenitore di esperienze percettive, in grado di suscitare curiosità, intrattenimento, suggestione.

L’attenzione si sposta su aspetti di immaterialità e di teatralità, e la luce, non più soltanto elemento tecnico di informazione, è lo strumento principe di questa nuova regia dello spazio architettonico.

Destinatari del Workshop

Operatori del settore, architetti, ingegneri, installatori e promotori tecnici.

E’ indispensabile una conoscenza base dei fondamentali di fisica tecnica e delle nozioni fondamentali d’illuminotecnica.

Per quanti desiderano integrare le proprie conoscenze sui fondamentali è prevista, su richiesta, una lezione opzionale sabato mattina 16 febbraio.

Programma Febbraio

Lunedì 18 febbraio 9.00-13.00

Marco FRASCAROLO Ingegnere. Ricercatore e Docente di Fisica Tecnica – Facoltà di Architettura.
Università Roma Tre. Lighting Designer

“L’illuminazione degli spazi commerciali:
dall’analisi di mercato al progetto di illuminazione”

Lunedì 18 febbraio 14.00- 17.00

Simone MICHELI Architetto e Lighting Designer

“Luce come cemento”

Martedì 19 febbraio 9.00-13.00

Marco FRASCAROLO Ingegnere. Ricercatore e Docente di Fisica Tecnica – Facoltà di Architettura.
Università Roma Tre. Lighting Designer

“L’illuminazione degli spazi commerciali:
progetto illuminotecnico per un centro commerciale a Macao”

Martedì 19 febbraio 14.00- 17.00

ARTEMIDE Azienda nel settore dell’illuminazione

Roberta DIMITRI Architetto. Artemide Group International Trainer

“La luce e la tecnologia: sinergia essenziale per l’attività di vendita negli spazi commerciali”

Mercoledì 20 febbraio 9.00- 13.00

GIAMMETTA& GIAMMETTA Studio di architettura, Roma

Gianluigi GIAMMETTA Architetto

“New exhibit design”

Mercoledì 20 febbraio 14.00- 17.00

Elettra BORDONARO Architetto e Lighting Designer

“L’illuminazione degli spazi commerciali:
dalla valorizzazione del prodotto all’aggiunta di nuovi valori emozionali”

Giovedì 21 febbraio 9.00- 13.00

ANTROX Azienda nel settore dell’illuminazione

Daniele TRAFERRO Lighting Designer

“La luce per gli spazi commerciali: applicazione delle sorgenti a catodo freddo”

Giovedì 21 febbraio 14.00- 17.00

Filippo CANNATA Lighting Designer

Workshop:

“Una esperienza di luce nei luoghi di vendita”

Venerdì 22 febbraio 9.00-17.00

Filippo CANNATA Lighting Designer

Workshop:

“Una esperienza di luce nei luoghi di vendita”

Sabato 23 febbraio 9.00-17.00

Filippo CANNATA Lighting Designer

Workshop:

“Una esperienza di luce nei luoghi di vendita”

Modalità di svolgimento

sede: Dipartimento DIAR, Via Flaminia 359 Roma

svolgimento dei lavori: 6 giornate per un totale di 42 ore

date: **dal 18 al 23 febbraio 2008**

orario : 9.00 – 13.00 / 14.00 – 17.00

Quota di iscrizione: € 900,00 per laureati e professionisti

€ 500,00 per studenti

(IVA esclusa) da versare all'atto dell'iscrizione

Sono previste agevolazioni per coloro che volessero frequentare più workshop, come schematizzato nel seguente prospetto:

1 1 workshop	€ 900 + IVA
3 3 workshop	€ 2.300 + IVA
6 6 workshop	€ 4.000 + IVA
9 9 workshop	€ 5.200 + IVA

Tutti coloro che acquisteranno il pacchetto da 9 unità potranno completare il ciclo formativo gratuitamente.

Ogni workshop (escluso il primo) può essere acquistato singolarmente, al di fuori dei cicli indicati in tabella, al costo di € 700 + IVA per professionisti ed € 400 + IVA per studenti.

Sono previste soluzioni personalizzate (sia a livello economico che di contenuti formativi) per le aziende che intendano iscrivere più persone ai workshop.

L'iscrizione dovrà effettuarsi entro il 16 febbraio 2008

Si prega di comunicare mediante e-mail se si è interessati anche alla giornata opzionale.

Il modulo di iscrizione al Workshop, unitamente alle indicazioni sul bonifico bancario, verrà fornito su richiesta degli interessati.

Al termine del Workshop sarà rilasciato un **attestato di frequenza** ai partecipanti che avranno frequentato almeno l'85% delle lezioni e delle esercitazioni.

Contatti:

e-mail: info@masterlighting.it

Tel. 339.2007187

Direttore

Prof. Arch. Corrado Terzi

Professore ordinario di Disegno Industriale

Prima Facoltà di Architettura "Ludovico Quaroni"

"Sapienza" Università di Roma

Coordinamento Organizzativo

Arch. Floriana Cannatelli

Coordinamento della Didattica

Ing. Marco Frascarolo

Tutors

Arch. Floriana Cannatelli

Ing. Marco Frascarolo

Assistenza all'organizzazione e alla didattica

Arch. Antonella Briganti

Arch. Roberta D'Onofrio

Segreteria Amministrativa

Dipartimento ITACA - "Sapienza" Università di Roma

Tel. 06. 4991. 9019