



DESIGN
CENTER
BOLOGNA



DESIGN
CENTER
BOLOGNA



Design Management Corso di Diploma di II livello

Aperto a tutti gli studenti in possesso di Diploma di Laurea di I livello delle Università e AFAM (Accademie di Belle Arti, ISIA) e a studenti provenienti da paesi stranieri con titolo equiparato e riconosciuto.

**Accademia di Belle Arti Bologna
Con
Design Center Bologna**

Obiettivi Formativi

Il corso di diploma di II livello in Design Management ha l'obiettivo di formare due generi di professionalità, di fatto compatibili: manager che sappiano inserire il design all'interno del processo decisionale delle imprese e manager che gestiscano le dinamiche dello studio/agenzia di progettazione.

Profilo di ingresso

Il corso prevede un profilo di ingresso allargato: possono accedere al corso sia gli studenti provenienti da corsi di design sia studenti provenienti da corsi di management. Per chi non avesse le necessarie conoscenze fondamentali delle discipline del design, queste sono ottenibili con i debiti formativi, colmabili con alcuni insegnamenti e conferenze che verranno proposte nell'arco dei due anni di corso.

Profilo di uscita

Il corso permette di inserirsi nel mondo del lavoro come libero professionista o come figura manageriale direttamente operante in azienda. Durante il corso, particolare attenzione verrà riposta nell'individuazione di specifiche attitudini dello studente, al suo curriculum e al suo percorso formativo personalizzato che saranno viatico per il mondo del lavoro.

Lingua

Il corso viene erogato in lingua italiana

Esami di ammissione

Il corso prevede un numero programmato di 25 studenti. Gli esami di ammissione avranno luogo il giorno 18 settembre alle ore 9.30 presso l'Accademia di Belle Arti di Bologna, Via Belle Arti 54, Bologna. Per iscriversi all'esame è necessario compilare il modulo, scaricabile dal sito www.accademiabelleartibologna.it. Le domande di partecipazione alla prova di ammissione dovranno pervenire entro le ore 12.30 del 21 agosto 2009.

Per ulteriori informazioni vedere il modulo.

La prova di ammissione si baserà su un colloquio attitudinale alla presenza di una commissione presieduta da Carlo Branzaglia, coordinatore del corso, e da altri due docenti.

Design Center
Bologna

Accademia di Belle Arti
Via Belle Arti, 54
40126 Bologna
tel +39 051 4226417
fax +39 051 253032
info@design-center.it

www.design-center.it

è un'iniziativa di:



con:





I candidati devono presentarsi con: un curriculum vitae e curriculum di studi con indicati gli esami sostenuti; altre forme di certificazione (partecipazione a master, conferenze, workshop) inerenti al tema. Inoltre, viene richiesta la stesura di un breve documento (massimo 1000 battute) che presenti il candidato, i suoi obiettivi, le sue motivazioni. Colloquio orale con valutazione eventuali crediti e debiti formativi.

Struttura

Il corso prevede la divisione in cinque blocchi, sui quali si distribuisce il monte crediti

1 - didattica frontale, con corsi tenuti da professionisti esperti in materia (66 crediti totali)

2 - conferenze, tenute attraverso le attività specifiche del Corso, dell'Accademia o del Design Center, o erogate altrove (18 crediti totali)

3 - workshop di concept design, costruiti in collaborazione con imprese e agenzie/studi (12 crediti totali)

4 - stage in agenzie e aziende (12 crediti totali)

5 - tesi (12 crediti)

Didattica

Il corso di studi è strutturato in semestri e le attività didattiche si dividono:

primo anno, in ore aula nel primo semestre e, nel secondo semestre in attività di laboratorio;

secondo anno, in ore aula nel primo semestre e, nel secondo semestre in stage.

Il corso di studi prevede la frequenza obbligatoria di almeno il 60% di tutte le attività.

Coinvolgimento aziende

Il Corso prevede il coinvolgimento di una serie di aziende in un doppio ruolo: nella parte didattica in qualità di erogatori di ore aula nell'ambito della materia Cultura del progetto (6 crediti) che si caratterizzerà in una serie di conferenze; e nella parte pratica in qualità di referenti privilegiati per workshop e stage, al fine di far vivere agli studenti l'esercizio diretto della professione.

Tra le aziende che daranno il loro contributo formativo ci sono: Barilla, BolognaFiere, Mortara Rangoni.

Coinvolgimento partner associativi e formativi

Parimenti, sono coinvolte nell'iniziativa associazioni di categoria, realtà formative e culturali italiane ed estere. Esse svolgeranno un ruolo analogo a quello delle aziende sia dal punto di vista didattico che nell'esperienza professionale.

Piano di studi (in via di approvazione definitiva)

Materia	Crediti
I anno	
Design Management 1	6
Logica e organizzazione di impresa	6
Marketing	6
Design for All	6
Ecodesign	6



Cultura del progetto 1 (conferenze)	6
Cultura del progetto 2 (conferenze)	6
Art Direction	6
Workshop	12

Totale crediti I anno 60

Il anno

Design Management 2	6
Progettazione della professionalità	6
Design System	6
Concept planning	6
Cultura del progetto 3 (conferenze)	6
Legislazione del Design	6
Stage	12
Tesi	12

Totale crediti II anno 60

Borse di studio

Gli studenti possono far domanda ed usufruire dei servizi alloggio, mensa e borse di studio erogati da Arstud/ER.GO.

Inoltre, borse di studio sono messe a disposizione dal Design Center Bologna e da Unindustria Giovani Imprenditori.

Nota 1: Cultura del Progetto (conferenze)

I crediti erogati nell'ambito del corso di Cultura del Progetto vengono interamente incentrati su conferenze. In particolare: 6 crediti saranno costituiti dagli incontri con le imprese, le associazioni e gli altri partner del corso; 6 crediti saranno costituiti da conferenze effettive cui gli studenti avranno l'obbligo di partecipazione; 6 crediti saranno erogati attraverso incontri con professionisti e manager.

In particolare, sono già annunciati gli interventi di Michael Thomson (Design Connect, past president Beda); Toby Scott (Pentacle, ex direttore Design Innovation Ireland), Jorge Frascara (Professore Emerito della University of Alberta, Canada ed ex presidente Icograda), Roberto Giolito (Direttore Centro Stile Fiat).

Nota 2: le origini del corso

Il corso di Design Management nasce sulla base dell'esperienza fatta nei due anni di Corso di II livello di Design Grafico, il cui fine era quello di formare professionisti in grado di gestire le attività progettuali. Un'intensa attività di workshop e stage a diretto contatto con le aziende e gli enti pubblici (Mediaset, Les Copains, Barilla, Comune di Bologna, Adpress, Admcom, Chialab, ecc.) ha fatto scaturire, a fronte di una specifica analisi, necessità particolari. Infatti le attività che si andavano costruendo, erano sempre più connesse ad un profilo curriculare legato a conoscenze relative al management, al marketing, all'analisi del sistema design. All'interno del sistema impresa e negli ambiti progettuali era chiara l'esigenza di una figura professionale in grado di applicare in



DESIGN
CENTER
BOLOGNA



DESIGN
CENTER
BOLOGNA



maniera immediata dinamiche gestionali all'intero percorso di produzione e comunicazione. Da questa esperienza diretta con le realtà esterne e dagli ottimi risultati di questo modello è nata l'idea e quindi la proposta formativa del Corso in Design Management.

Nota 3: Profili sperimentati

L'esperienza del Corso di Design Grafico ha poi verificato la possibilità di accesso al corso anche da professionalità molto diverse tra loro ma comunque tutte attratte dal tema del design per la comunicazione visiva. I due anni sperimentali hanno visto infatti diverse nazionalità rappresentate (Italia, Bulgaria, Polonia, Cile, Ungheria); e formazioni di ingresso che vanno da Comunicazione e didattica delle Arti, a Graphic Design, a Giurisprudenza. La differenziazione dei profili d'entrata e dei paesi di provenienza degli studenti lascia ben intendere la capacità attrattiva e le possibilità di sviluppo di un corso incentrato sul design management.

Per informazioni:

www.accademiabelleartibologna.it

www.design-center.it

designmanagement@design-center.it

Per ulteriori informazioni il coordinatore del corso, professore Carlo Branzaglia, riceve presso l'Accademia di Belle Arti Bologna il giovedì dalle 12.00 alle 14.00.