

SOVRAPPENSIERO

in

“anatoMY”

25-29/01/2012



 **PREMESSA**

Tema centrale di questo workshop sarà il corpo umano, ossia l'intera struttura fisica del nostro organismo. Il corpo verrà indagato non soltanto come potenziale oggetto di studio scientifico, ma anche in quanto "veicolo di comunicazione". È attraverso la propria estensione corporea che l'uomo si pone in contatto con il mondo esterno. Se da un lato il corpo costituisce l'apertura percettiva al mondo, dall'altro rappresenta una sorta di filtro culturale con cui ogni epoca e società instaurano un rapporto particolare.

Gli usi e i costumi del tempo intervengono sul corpo fino ad allontanarlo dalla sua origine naturale e a trasformarlo in un prodotto culturale in continua mutazione. La volontà di potenza dell'uomo, meccanismo del desiderio incessante, ci spinge sempre più verso la libidine del nostro stesso accrescimento. Come sottolinea Sovrappensiero *"...dai primi utensili preistorici fino ad oggi l'evoluzione dell'uomo è un crescendo di meccanizzazione e concepimento di nuovi prodotti finalizzati a far fronte ai nostri bisogni. Strumenti come il cannocchiale o il binocolo possono ad esempio essere definiti "protesi sensorio-percettive" inventate appositamente per sopperire alla limitatezza dell'occhio umano."*

La tendenza all'artificializzazione alla quale stiamo assistendo ci obbliga ad interrogarci su cosa sia il corpo e in che modo esso possa ancora assicurare a sé stesso la continuità tra naturale e artificiale.

 **ANATOMY**

"AnatoMY" sarà un workshop di 5 giorni in cui il corpo umano sarà indagato sotto tre diverse interpretazioni:

- il corpo come materia (pelle, muscoli, ossa, denti, capelli) reale e simulata.

Dall' utilizzo della pelle, il rivestimento più esterno del nostro corpo e più in generale, di un vertebrato, all'utilizzo di ossa, denti o capelli intesi come materie prime dalle cui caratteristiche primarie è possibile ricavare altri materiali adoperati a loro volta per assemblare prodotti finiti.

- il corpo come oggetto di continue trasformazioni; l'evoluzione della specie e le mutazioni, dalla cosmesi alla chirurgia estetica e alle protesi.

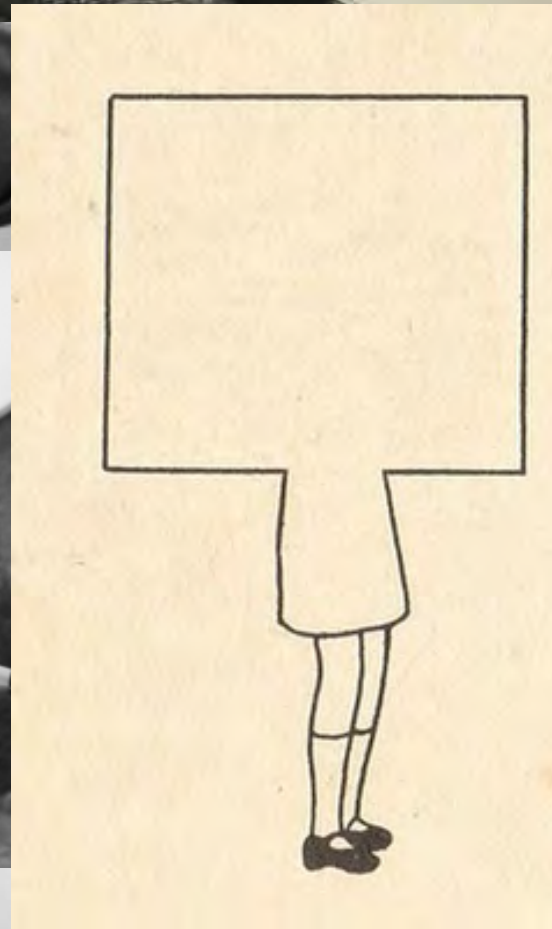
Dallo studio della mutazione genetica, modificazione stabile ed ereditabile dovuta a fenomeni esterni o al caso, all'analisi di pratiche come il camuffamento o il mimetismo che intervengono sull'oggetto modificandone le sole caratteristiche esteriori. Durante questa fase del workshop saranno prese in considerazione inoltre trasformazioni estetiche per noi ormai scontate come l'abbigliamento, il make up o gli interventi di chirurgia estetica che sottolineano pur tuttavia la più importante modificazione del nostro corpo e della nostra percezione di esso.

- il corpo come ispirazione formale estetica.

Il terzo e ultimo step previsto dal workshop focalizzerà la propria attenzione sul lato estetico dello studio anatomico. L' utilizzo della massa corporea come materiale e fonte di ispirazione creativa per il design di oggetti che ne reinterpretano gestualità e formalismo. Il corpo umano utilizzato come arredo, pratica ai limiti con l'arte visionaria, spingerà infine gli studenti verso un esercizio progettuale in cui verità e apparenza, esperienza e fantasticheria, mondo reale e immaginifico, sono senza confini.

L'obiettivo del workshop è quello di raccontare uno scenario o una riflessione personale su queste tematiche attraverso un prodotto fisico, grafico o fotografico.

Ogni studente manterrà la proprietà sia intellettuale che materiale dell'opera realizzata, che verrà pubblicata sul sito www.oniricafestival.com come vetrina del proprio lavoro.



SOVRAPPENSIERO

Sovrappensiero nasce a Milano nel 2007 dal sodalizio creativo di due giovani product e furniture designer, Lorenzo De Rosa ed Ernesto Iadevaia, cresciuti in Campania e attratti dalle nuove sfide contemporanee.

Presentano il loro primo progetto "design for blind people" al Salone Satellite del 2008 e da allora seguono un percorso costante di sperimentazione, sempre alla ricerca di nuove opportunità di crescita.

I riscontri ottenuti presso manifestazioni e appuntamenti per designer emergenti, aprono la strada a collaborazioni con diverse aziende, come Mamoli robinetterie, Benetton, Horm, Manerba col progetto di ricerca Office+Retrofit, 3M ed Extralight, applicando la stessa poetica e sperimentazione anche alle produzioni seriali.

A CHI È RIVOLTO

Il workshop è aperto a tutti, ma rivolto in particolare a studenti di scuole universitarie di design e discipline artistiche o della comunicazione, architetti e designer.

DOVE

La sede del workshop è il Magazzino 22, attuale sede di Interzona, bellissimo esempio di archeologia industriale anni '40, situato in via Scuderlando 4 a Verona.

COSTI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per partecipare è necessario presentare la richiesta entro il **19 Gennaio 2012** compilando ed inviando a info@fuoriscalda.it il modulo iscrizione (scaricabile dal sito oniricafestival.com) a cui vanno allegati il proprio CV e portfolio. Entro il **21 Gennaio 2012** saranno contattati i **15 partecipanti selezionati** che prenderanno parte ai laboratori, alle lezioni e alle esposizioni che si svolgeranno dal **25 al 29 Gennaio 2012 a Verona**.

Il costo di iscrizione al workshop è di **150 €**. Per confermare la propria partecipazione, i 15 partecipanti selezionati dovranno versare entro il **23 Gennaio 2012** la quota d'iscrizione tramite bonifico bancario a:

c/c intestato a Associazione Culturale Interzona - IBAN IT45W0518811706000000035497

e inviare tramite e-mail la ricevuta di avvenuto pagamento all'indirizzo info@fuoriscalda.it.

VITTO E ALLOGGIO

I costi di vitto e alloggio saranno a carico del partecipante. L'organizzazione sta attivando convenzioni per offrire condizioni vantaggiose che saranno comunicate al più presto.

 **PROMOTORI**

Fuoriscala - www.fuoriscala.it
Interzona - www.izona.it
Onde Quadre - www.ondequadre.it
Reverse - www.reverselab.it

 **PARTNER**

Slow Food Verona - www.slowfoodveneto.it
Tad & Dans - www.tadedans.it
VinNatur - www.vinnatur.org

 **MEDIA PARTNER**

Fondazione Claudio Buziol - www.fondazioneclaudiobuziol.org
VeronaLive - www.veronalive.it

 **CON IL PATROCINIO DI**

Ordine degli Architetti di Verona

 **CONTATTI**

FUORISCALE
info@fuoriscala.it

Matteo Zamboni
+39 340 93 20 403

Testi di Giorgia Longo Turri

