



CITTA' DELLA CULTURA / CULTURA DELLA CITTA' A CLICK FORWARD

CITTA' DELLA CULTURA / CULTURA DELLA CITTA' è un progetto articolato in quattro atti giunto oggi al terzo episodio dal titolo A CLICK FORWARD. Mentre il progetto intende, sulla base della conoscenza del passato, riflettere sul presente avanzando possibili modelli di sviluppo culturale legati a settori d'impresa innovativi, moderne competenze e atipiche professionalità, l'episodio A CLICK FORWARD, oltre ad essere la terza azione pubblica dopo Piazzetta Sant'Anna, vuole stimolare riflessioni su modelli di sviluppo culturale legati ai luoghi e agli spazi della città. A CLICK FORWARD, uno scatto in avanti.

CLICK è un fonosimbolo che riproduce il rumore dello scatto fotografico. Infatti, l'oggetto principale del progetto pubblico è una mostra fotografica internazionale dal titolo **SOCIAL CULTURE CAFE**, realizzata in collaborazione con Hipstamatic Sardinia e con il patrocinio del Comune e della Provincia di Cagliari. La ricerca fotografica è composta da cento immagini, selezionate tra le duemilacinquecento ricevute da tutto il mondo in due mesi, raffiguranti angoli di città, spazi urbani, luoghi evocativi i cui usi e demarcazioni sono in continua evoluzione.

Un muro insignificante che oggi separa 2 giardini, domani diverrà la parete di una galleria d'arte temporanea a cielo aperto. Queste immagini, metafore di incessanti trasformazioni, dovrebbero suggerire le infinite possibilità combinatorie dei luoghi di una città. Trasmutazioni a volte spontanee ed effimere altre volte programmate e perenni.

FORWARD è una parola presa a prestito dalla lingua anglosassone che esorta a proseguire nel riconoscere inconsuete opportunità, nuove offerte e insolite domande rivolte all'organismo urbano. A CLICK FORWARD esprime dunque un avanzamento rispetto a quanto fatto prima, rispetto ai passati appuntamenti della *Tavola Quadrata a Villa Bighi* di marzo e del *Temporary Space for Contemporary Creativity* di giugno, ma anche un incitamento alla città a indicare nuovi orizzonti futuri. FORWARD in grassetto è un rafforzativo. AVANTI!

🎧 *soundtrack of the Market days* → DJ France from 10:00 am to 24:00 all day long

VENERDI 05 OTTOBRE

anteprima con apertura mostra 13:00
SOCIAL CULTURE CA-FE

Roberto Murgia, CA
Diego Farina, FE
Sergio Fortini, FE
Maurizio Bonizzi, FE

dialoghi su città e cultura 17:00
IDEE PER GLI SPAZI
Rodrigo Rodriguez, Pres. Material ConneXion
Mariella Stella, progetto RENA
Francesco Bombardi, Fab Lab Reggio Emilia
Andrea Boschetti, Metrogramma MI

ARTE AMBIENTE ore 19:00
Eternit A.... installazione fotografica
Elisa Mucchi & Alessandro Passerini
foto di: A. Passerini, D.Barbierato,
A. Falco, R. Gentili, G. Stefani

PERFORMANCE ore 21:00
Andrea Amaducci, street performer
Sara Dell'Onze, fine artist
Fabio Buonanno, visual artist

SABATO 06 OTTOBRE

presentazione libro ore 11:00
CUBA. SCUOLE NAZIONALI D'ARTE

incontro con gli autori Claudio Machetti, Gianluca Mengozzi, Luca Spitoni. c.e. Skyra.

proiezione documentario "Un Sueño a Mitad"
di Francesco Apolloni, dur. 13 min.

dialoghi su città e cultura 17:00
SPAZI PER LE AZIONI
Ilda Curti, Assessore Comune Torino
Anty Pansera, Presidente ISIA Faenza
Selene Biffi, Imprenditrice Sociale
Giangi Franz, Dipartimento Economia, Unife

BACK TO THE FUTURE: DAL CONSUMO ALLA PRODUZIONE CULTURALE [ore 21:30 - Mercato Coperto]

Giangi Franz intervista

PHILIPPE DAVERIO

DOMENICA 07 OTTOBRE

dialoghi tra arte e ambiente ore 10:00
AMIANTO STORIA DI UN SERIAL KILLER

Alberto Alberti, Presidente AEAC
Stefania Divertito, giornalista
Valerio Parmeggiani, Direttore U.O., USL Ferrara
Ezio Bonanni, avvocato e prof. Unisi, Uniba
Elisa Mucchi > performance MN

mercato coperto ore 18:30
GRAN FINALE
Visioni di città 24/24 ore. Come cambia l'ambiente urbano attraverso le immagini. Ferrara durante Internazionale. Come trasforma i propri spazi?

USE YOUR SMARTPHONE TO ACCESS SPECIAL CONTENT

SOCIAL CULTURE CA-FE
follow us by facebook



SMS SENDER
click here and write your sms about "Festival Internazionale"



è una produzione di



e con

con il patrocinio di



partners strategici



cultural media partners



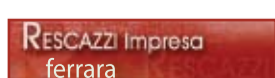
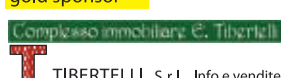
comunicazione evoluta



lighting design partner



gold sponsor



partners tecnici

