



24 luglio 2006 ore 18:00

Aula Magna

Dipartimento di Architettura

Via Corte d'Appello 87 - Cagliari

D'ARCH
Dipartimento di Architettura
dell'Università di Cagliari

Facoltà di Ingegneria



Arq. Luis Falcón Martínez de Marañón **Intelligent Coast***

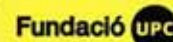
Conferenza di Presentazione del Master

Intelligent Coast

*Nuevas estrategias turísticas, Nuevas estructuras territoriales.

MASTER PROGRAM

UPC - Universitat Politècnica de Catalunya - Barcelona 2006/07



Coordinador: ROSA MORENO
info@fundacio.upc.edu - t. +34 93 401 77 53
www.intelligentcoast.es

Presentazione

Il XX secolo è stato testimone di un ampio processo di terziarizzazione che ha portato la maggior parte dell'Europa ad orientarsi verso una società di servizi.

Al principio del XXI secolo assistiamo ad un'importante accelerazione tanto nel settore terziario quanto in quello del quaternario. La fusione di entrambi i compartimenti potenzia una economia globale basata prioritariamente sulle infrastrutture, tanto fisiche quanto digitali, utilizzate per la gestione di nuovi prodotti di scambio. Quali sono le nuove aree di conquista? Dove si concentra il territorio di qualità nel XXI secolo?

L'introduzione di Internet nel mondo del turismo quale acceleratore e ottimizzatore di ricerca dell'offerta, l'apparizione e l'esplosione delle compagnie a basso costo, il cambiamento della giornata lavorativa e la nuova organizzazione del tempo nelle industrie stanno riconfigurando il mondo del turismo.

Il paesaggio turistico è cambiato dagli inizi del fenomeno di massa. L'utente del prodotto "tempo libero" si è trasformato e con lui lo hanno fatto le modalità di occupazione del territorio. Dalle prime colonizzazioni dei suoli di qualità sulla prima linea di costa alla saturazione, in molti casi, di ettari di paesaggio sottomessi alla fede cieca per una logica di crescita illimitata.

Il turismo ha colonizzato territori secondo strategie distinte basate sulla domanda e sull'offerta; ha giocato un ruolo cruciale nello sviluppo dei nuovi modelli di ubicazione lungo tutta la costa Mediterranea.

Al giorno d'oggi la Spagna è nella sua fase più matura in termini di turismo di massa, offre una selezione varia di servizio che l'hanno trasformata nel secondo paese del mondo dopo la Francia in quanto a numero di turisti e nel secondo dopo gli Stati Uniti, per rendite generate dal settore.

Il ruolo dei nodi costieri come catalizzatori territoriali, si ridefinisce a partire da fattori legati all'aumento della mobilità via aerea e terrestre, all'organizzazione della logica del turismo come "macchina del desiderio", all'introduzione di Internet come dispositivo di auto-organizzazione, all'ibridazione del paesaggio e alla molteplicità dei programmi, tra gli altri.

La condizione policentrica della costa spagnola suggerisce l'idea di una pianificazione integrata tra gli agenti pubblici e privati per una multi-città lineare che va dalla Catalogna verso l'Andalusia e che si estende ad entrambi gli arcipelaghi (Baleari e Canarie). Se il fenomeno turistico è l'epitomo della scena urbana contemporanea, quale è l'essenziale che la disciplina deve trattare per trasformare detto fenomeno di mercato in un ambito di ricerca privilegiato, in un territorio potenziale? Come trasformare gli elementi di un processo di migrazione verso la costa in opportunità di sviluppo locale, pretesti per una nuova autostima territoriale?

Obiettivi

Favorire un fondo di scambio teorico e pratico destinato ad articolare una visione trasversale riguardo al fenomeno turistico e alla sua ripercussione territoriale attraverso la ricerca di nuovi modelli di intervento ed orientamento e mediante la partecipazione di differenti discipline ed agenti implicati.

Consolidare una rete nazionale ed internazionale sul tema attorno all'analisi e la ridefinizione di certi scenari turistici paradigmatici, come casi di studio concreti.