

Waterfronts 4.0

nuove sfide di rigenerazione urbana

Convegno ufficiale del **Salone Nautico di Venezia 2024**
Ideazione e curatela **Studio Marco Piva**
Media Partner **Action Group S.r.l - Infoprogetto®**

30 Maggio 2024

10.00 - 12.30

Arsenale di Venezia
Sala Convegni Torre di Porta Nuova
Venezia

MEDIA PARTNER:



SPONSOR:



Waterfronts 4.0

nuove sfide di rigenerazione urbana

I waterfronts da sempre si identificano quali territori motori di rigenerazione urbana e capaci di adattarsi ai cambiamenti climatici al fine di garantire una convivenza armoniosa fra comunità e ambiente marino.

Una tavola rotonda di esperti esamina la situazione attuale e le strategie per sviluppare waterfronts resilienti che trasformano i fronti d'acqua in aree vivibili e dinamiche: spunti pratici e d'ispirazione per la creazione di ambienti urbani legati alla gestione sostenibile delle risorse idriche, più inclusivi e culturalmente ricchi. Lo sviluppo delle città costiere oggi implica la promozione di pratiche innovative e di riqualificazione ambientale.

Il Waterfront 4.0: nuove sfide acquatiche di rigenerazione urbana è un discorso partecipato e interattivo per stimolare una discussione vivace e un'azione forte, per trasformare i fronti d'acqua in spazi inclusivi, sostenibili e culturalmente vibranti per le generazioni future.

Programma

MODERATORE: Dott. Antonio Vettese – Architetto e Giornalista

ORE 10:00 Saluti e presentazioni introduttive

Dott. Simone Venturini – Assessore del Comune di Venezia alla Coesione sociale, al Turismo, allo Sviluppo Economico, al Lavoro e alla Residenza

Arch. Marco Piva – Co-Founder Studio Marco Piva

Arch. Giovanni Salmistrari – Presidente Ance Venezia

Dott. Roberto Perocchio – Presidente Assomarinas

Dott. Fabrizio D'Oria – Salone Nautico e Vela Spa

ORE 10:30 Tavola Rotonda

Prof. Matteo Di Venosa – Urbanistica, Scienze dell'Habitat Sostenibile – Università di Pescara

Arch. Armando Bruno – Politecnico di Milano

Arch. Alberto Cecchetto – Cecchetto&Associati

Arch. Michela De Poli e Adriano Marangon – MADE Associati

Arch. Andrea D'Antrassi – MAD Architects

Arch. Marco Piva – Studio Marco Piva

ORE 12:00 Q&A

ORE 12:30 Chiusura lavori

Agli Architetti partecipanti verranno riconosciuti n.2 Crediti Formativi Professionali (CFP) dal Consiglio Nazionale degli Architetti P.P.C.

MEDIA PARTNER:



SPONSOR:



Waterfronts 4.0

nuove sfide di rigenerazione urbana



ADHARIA Luxury Floating Suites & Apartments

Adharia è un brand che traccia un nuovo modo di vivere l'accoglienza internazionale di lusso. Design, architettura e tutela dell'ambiente si fondono per esaltare la bellezza naturale dei più affascinanti bacini d'acqua del mondo. L'esclusività e il benessere sono al centro di questa nuova era, progettata per offrire un'esperienza unica e indimenticabile.

La filosofia del brand si rispecchia nella progettazione e costruzione di sofisticate suite ed appartamenti flottanti. Strutture progettate per integrarsi armoniosamente con la natura incontaminata delle coste, dei laghi e dei corsi d'acqua, per un'esperienza di ospitalità unica, senza compromettere gli equilibri.

Le floating suite di Adharia non solo rispecchiano l'eleganza e il comfort, ma sono anche una risposta concreta all'esigenza di proteggere il nostro pianeta. Questi alloggi sostenibili sono progettati per minimizzare l'impatto ambientale e promuovere uno sviluppo eco-compatibile. L'unione di più unità flottanti permette la creazione di veri e propri resort in location esclusive, offrendo un rifugio lussuoso e privato per coloro che cercano una fuga dalla routine quotidiana. Queste destinazioni sono scelte non solo per la loro bellezza, ma anche per la possibilità di offrire un'esperienza ecologica e rispettosa dell'ambiente.

www.adharia.com

MEDIA PARTNER:



SPONSOR:



Waterfronts 4.0

nuove sfide di rigenerazione urbana



Horm Italia Srl

Horm Italia Srl riunisce intorno a sé due brand di arredamento d'alta gamma. Dal 1989, Horm unisce linearità, eleganza e arte per creare ambienti domestici che si dimostrano essenziali ma di grande impatto estetico.

Horm propone uno stile "contemporary design" dove convivono influenze internazionali, reinterpretate dalla cultura, dalla passione e dall'artigianalità del Made in Italy. La filosofia creativa del brand si definisce nella vision aziendale: arredare gli spazi del vivere creando emozioni. Horm si contraddistingue per la capacità di far convivere linee eleganti ed elementi di stupore che trasformano gli ambienti per farli diventare espressione di chi li vive.

Dal 1984, Casamania - sister brand di Horm - realizza sedute e complementi d'arredo per hotel, bar, ristoranti, aree comuni degli edifici e abitazioni. La collezione è fortemente indirizzata verso le moderne tendenze del "Soft Contract" e si integra perfettamente in progetti d'arredo di alta gamma dove gli ambienti comuni per il lavoro e il tempo libero vengono realizzati per offrire il piacere di essere vissuti. Ha uno stile eclettico, dove i mobili di uso quotidiano sono interpretati attraverso influenze cosmopolite e d'avanguardia per un design ironico e "pop".

www.horm.it

MEDIA PARTNER:



SPONSOR:



HORM



Waterfronts 4.0

nuove sfide di rigenerazione urbana



Salone Nautico Venezia

Il Salone Nautico - promosso dal Comune di Venezia, realizzato con Vela spa, in collaborazione con la Marina Militare Italiana - è una delle principali fiere internazionali dedicate alla nautica giunto alla sua quarta edizione. La sede espositiva dell'Arsenale, simbolo della secolare dominazione militare della Repubblica Serenissima e cuore pulsante della sua industria navale, è un contesto storico impareggiabile, costituito da un bacino d'acqua e da antichi padiglioni completamente restaurati.

www.salonenautico.venezia.it



Studio Marco Piva

Lo Studio Marco Piva risiede nel cuore creativo e multiculturale di Milano: un centro di ricerca e un laboratorio sperimentale, più che uno Studio di Architettura e Design. È qui che, sulla base di un'indagine continua su forme, materiali e tecnologie, i team di progettazione multidisciplinare concepiscono e sviluppano progetti a diverse scale per i più prestigiosi clienti privati e pubblici in tutto il mondo, dal Masterplanning all'Architettura, dall'Interior Design al Product Design.

www.studiomarcopiva.com

MEDIA PARTNER:



SPONSOR:

