

Associazioni ed Enti partner dell'iniziativa:



Laboratorio
di ricerca
tecnologica



Azienda ULSS 6 - Vicenza
Direzione Servizi Sociali



Associazione Nazionale
Mutilati e Invalidi Civili



Ente Nazionale Sordomuti



Unione Italiana dei Ciechi
e degli Ipovedenti ONLUS

PER INFORMAZIONI

H81 insieme
Vicenza Onlus
Cell. 345.4196237

Associazione Artigiani
della provincia di Vicenza
Confartigianato
Tel. 0444.168372

LIBERO ACCESSO

Le opportunità del Design for All

Progetto promosso da:



Con il contributo di:



Centro di Servizio
per il Volontariato
della provincia
di Vicenza

...T... Systems.

Con il patrocinio di:



Design for All
Italia

LIBERO ACCESSO



Le opportunità del Design for All

La progettazione industriale tradizionale si rivolge ad un ipotetico utente standard e così facendo penalizza fino al 95% della popolazione europea (la persona alta o bassa, quella con gli occhiali o le dita grosse o l'artrite, il disabile, il bambino, l'anziano, ecc.). Il **Design for All** (DfA) è la risposta a questa penalizzazione, infatti soddisfa gli individui nelle loro diversificate specificità, valorizzandole. La pratica del Design for All fa uso dell'analisi dei bisogni e delle aspirazioni umane ed esige il coinvolgimento degli utenti finali in ogni fase del processo progettuale. Per crescere in periodi di crisi un'azienda deve innovare: il Design for All è un'innovazione che offre all'azienda l'opportunità di essere più competitiva, ampliare il suo mercato, fidelizzare i clienti e migliorare la sua immagine favorendo l'inclusione sociale.

Il PROGETTO **LIBERO ACCESSO**: le opportunità del Design for All, ha come obiettivo sensibilizzare sui vantaggi che il DfA può offrire alla piccola e media impresa e al consumatore in generale, ma non solo. LIBERO ACCESSO vuole attivare un processo di "alleanze" e collegamenti tra il mondo dei "consumatori" e dei "produttori" che assieme ai progettisti possono tradurre i bisogni-idee in prodotti per tutti, cioè opportunità per tutti, sommando il valore aggiunto della "inclusione" e della universalità.

I Partner del progetto appartengono a tre categorie:

- rappresentanza del "mondo" della disabilità;
- imprenditori;
- progettisti e designer.

LIBERO ACCESSO promuove e sperimenta un percorso **dal Bisogno al Prodotto**, attraverso un processo di confronto, conoscenza e stimoli, che con un'alleanza di interessi può raggiungere risultati con benefici per tutti.

Creatività, Innovazione
e Inclusione sociale
diventano fattori di successo.

1ª FASE - Marzo 2010

EMERSIONE DEL BISOGNO

- WORKSHOP di presentazione del progetto e di conoscenza del *Design for All*.
- Tre incontri con i partner delle associazioni di disabili per la FOCALIZZAZIONE DEL TEMA da affrontare nella fase di progettazione.
- Definizione del "mandato", un documento conclusivo con la definizione del tema scelto su cui lavoreranno le "squadre" di progettisti e imprenditori.
- Formulazione e comunicazione:
 - REGOLAMENTO DI GARA;
 - GIURIA;
 - CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI.

2ª FASE - Aprile/Giugno 2010

PROGETTAZIONE: DAL BISOGNO AL PRODOTTO

WORKSHOP di tre giorni con progettisti, imprenditori e disabili per:

- approfondire gli orientamenti tecnici del *Design for All*;
- presentare il mandato elaborato nella 1ª fase;
- costruire le squadre DfA (progettisti e produttori);
- sviluppare i progetti.

Ciascuna squadra raccoglie la sfida contenuta nel "mandato" realizzando un progetto originale e inedito, frutto della combinazione e della contaminazione tra professionalità ed esperienze diverse.

3ª FASE - Settembre 2010

VALUTAZIONE DEI PROGETTI E PREMIAZIONE

- Valutazione dei progetti da parte della Giuria.
- Evento di presentazione delle idee/progetti.
- Premiazione squadra e progetto vincente.

Il premio alla squadra vincente consiste in una consulenza di un qualificato team di esperti di DfA Italia per la realizzazione e il lancio commerciale del prodotto progettato.

4ª FASE - Ottobre 2010

DIVULGAZIONE RISULTATI "LIBERO ACCESSO"

Le fasi
del progetto