

CONCORSO METRONAPOLI

DESCRIZIONE

ST'ART promuove il concorso di idee METRONAPOLI. Protagonista il capoluogo partenopeo, città eterogenea e dai mille volti, da identificare quale ponte temporale tra passato e presente.

Nell'ambito del programma che vede l'istituzione di una nuova linea metropolitana con l'apertura di fermate in punti nevralgici del tessuto urbano, si intende non tralasciare l'identità dei luoghi e la salvaguardia dell'esistente.

E' intenzione quindi, trovare nuove soluzioni formali e funzionali per le stazioni già in essere e, proporre visioni progettuali volte al rispetto del contesto.

Il Concorso si rivolge a giovani progettisti under quaranta, architetti, ingegneri o studenti, siano questi iscritti o meno al rispettivo ordine professionale; l'intento è di dar voce al fermento culturale di una categoria di professionisti non ancora alla ribalta e alla ricerca del dovuto riconoscimento.

Questa prima edizione si focalizzerà sul tema della mobilità, delle connessioni, delle infrastrutture e della salvaguardia delle identità precostituita, attraverso una rivisitazione che attui i paradigmi del fare contemporaneo e della salvaguardia ambientale.

E' prevista la diffusione degli esiti del concorso attraverso mostre e dibattiti, nonché sul sito dell'organizzazione, e verrà riconosciuto al premio vincitore un compenso in denaro. In palio anche stage presso studi che prenderanno parte alla valutazione degli elaborati.

OBIETTIVI DEL CONCORSO

Il Concorso propone la riprogettazione degli spazi interni ed esterni della metropolitana di Montesanto, al fine di rendere questo un nuovo polo aggregativo, oltre che fulcro essenziale della mobilità urbana.

Il progetto può prevedere l'abbattimento o il mantenimento totale o parziale delle vecchie strutture, il ridisegno degli spazi esterni o la sola riprogettazione degli elementi di arredo urbano.

Sia su scala urbana che negli architettonici bisogna volgere il fianco alle risorse rinnovabili, alla salvaguardia ambientale e al rispetto delle vigenti normative (antincendio, disabili, etc).

Senza perdere di vista la funzione va fatta particolare attenzione allo studio dei percorsi e dei flussi, siano questi pedonali o veicolari.

A supporto del progetto verrà premiata la buona comunicazione dello stesso, attraverso elaborati quali: planimetrie, sezioni, prospetti, viste tridimensionali e fotorealistiche e disegni di dettaglio.

PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

La partecipazione al bando è aperta a studenti che frequentano Scuole/Università e Accademie di Design, Architettura e Ingegneria così come a professionisti del campo.

Si può prendere parte al concorso sia in forma singola sia in gruppo (sarà obbligatorio indicare un capogruppo che sarà il referente e responsabile per le informazioni fornite), per un numero massimo di quattro elementi. Ogni componente del gruppo dovrà essere in possesso dei requisiti di partecipazione richiesti e dovrà allegare curriculum e copia del certificato di frequenza (per studenti) o copia di un documento di identità (per professionisti).

I team misti di studenti e professionisti possono avvalersi di un capogruppo che sia questi iscritto o meno al proprio albo professionale.

Ogni progettista può presentare una sola soluzione progettuale e non presentarsi al concorso con più di un progetto, pena l'esclusione dell'intero raggruppamento.

DIRITTI E UTILIZZO DELLE OPERE CONSEGNATE

Partecipando al Concorso i candidati accettano implicitamente le norme del presente bando e in particolare danno il proprio assenso in merito ai seguenti aspetti:

- i candidati si fanno garanti dell'originalità delle loro opere, pena l'esclusione dal bando;
- la Giuria, secondo il suo insindacabile giudizio, selezionerà un numero di progetti pari alle dieci unità totali.

- i promotori sono autorizzati alla pubblicizzazione (in forma di catalogo, sito web) delle proposte pervenute e alla loro esposizione all'interno di eventi dedicati.
- i promotori, nella loro opera di pubblicizzazione dell'iniziativa, garantiscono la non modificabilità degli elaborati grafici pervenuti.

DOCUMENTAZIONE ED ELABORATI

Il bando e la domanda di partecipazione (**MODELLO A**), allegata allo stesso, possono essere scaricati direttamente dal sito del banditore. Per quanto concerne la documentazione di progetto (dwg e foto dell'area) verrà questa inviata ai partecipanti una volta corrisposta la quota d'iscrizione. Il pagamento può essere effettuato tramite bonifico o PayPal e varrà quale accettazione al concorso. Istruzioni dettagliate in merito saranno fornite facendone richiesta al seguente indirizzo mail:

concorsometronapoli@gmail.com

La **quota di iscrizione** ammonta ad un totale di **10,00 euro** per singolo partecipante, questo per finanziare i costi sulla reperibilità del materiale e dei lavori di pubblicazione, i costi di mantenimento del sito, la propaganda e l'organizzazione di eventi a seguito della chiusura della competizione.

ELABORATI E SCADENZE

Ciascun concorrente dovrà far pervenire gli elaborati in un'unica cartella contenente due sottocartelle con rispettivamente la documentazione amministrativa e la proposta progettuale.

Della documentazione amministrativa fanno parte:

- Domanda di partecipazione al concorso (**MODELLO A**)
- Certificato di frequenza (per studenti) o certificato di iscrizione all'ordine (per professionisti)
- Copia fronte retro di un valido documento d'identità di tutti i partecipanti

Della documentazione progettuale fanno parte:

- Una tavola formato **UNI A0** da spedire in formato pdf, redatta in maniera orizzontale e con nell'angolo superiore destro un codice alfanumerico di sei cifre quale identificativo di progetto.

- Una relazione illustrativa redatta su una cartella **UNI A4** in formato pdf, con carattere **Arial 12** e per un massimo di 3000 battute.

Tutta la documentazione va spedita entro e non oltre la data del **15/11/12** all'indirizzo mail indicato.

Eventuali quesiti possono essere posti entro e non oltre la data del **15/11/12** e verrà inviata risposta a tutti i partecipanti.

CRITERI DI VALUTAZIONE

La selezione avviene attraverso la valutazione dell'idea progettuale in funzione della rispondenza ai requisiti sopra descritti, dell'originalità della soluzione, della qualità funzionale e comunicativa, della fattibilità tecnica ed economica e della ecosostenibilità del progetto. La Giuria verrà formata solo in seguito all'invio di tutti gli elaborati; il giudizio della stessa è inappellabile.

ESITI DI CONCORSO E PREMI

La proclamazione dei vincitori avverrà entro e non oltre la data del **8/01/13** e sarà comunicata sia a mezzo mail ai capogruppo sia sul sito di riferimento della competizione.

PREMI:

-Diffusione risultati e progetti sul sito del concorso e sui portali di settore che sponsorizzano l'evento, nonché in eventuali mostre.

-Stage e segnalazioni presso noti studi di architettura che affiancheranno l'evento; il fine è favorire l'accesso alle professioni e dare voci di qualità ai propri curricula.

-Abbonamenti a riviste di settore che offriranno loro partnership all'iniziativa.

-Qualora il numero dei partecipanti dovesse risultare in numero tale da consentirci una pubblicazione, non escludiamo l'eventualità di redigerne copie in formato cartaceo da distribuire nelle università e/o in digitale da propagandare in rete.

Vengono premiati i primi tre progetti e non si escludono mansioni di merito qualora se ne verifichi la necessità.

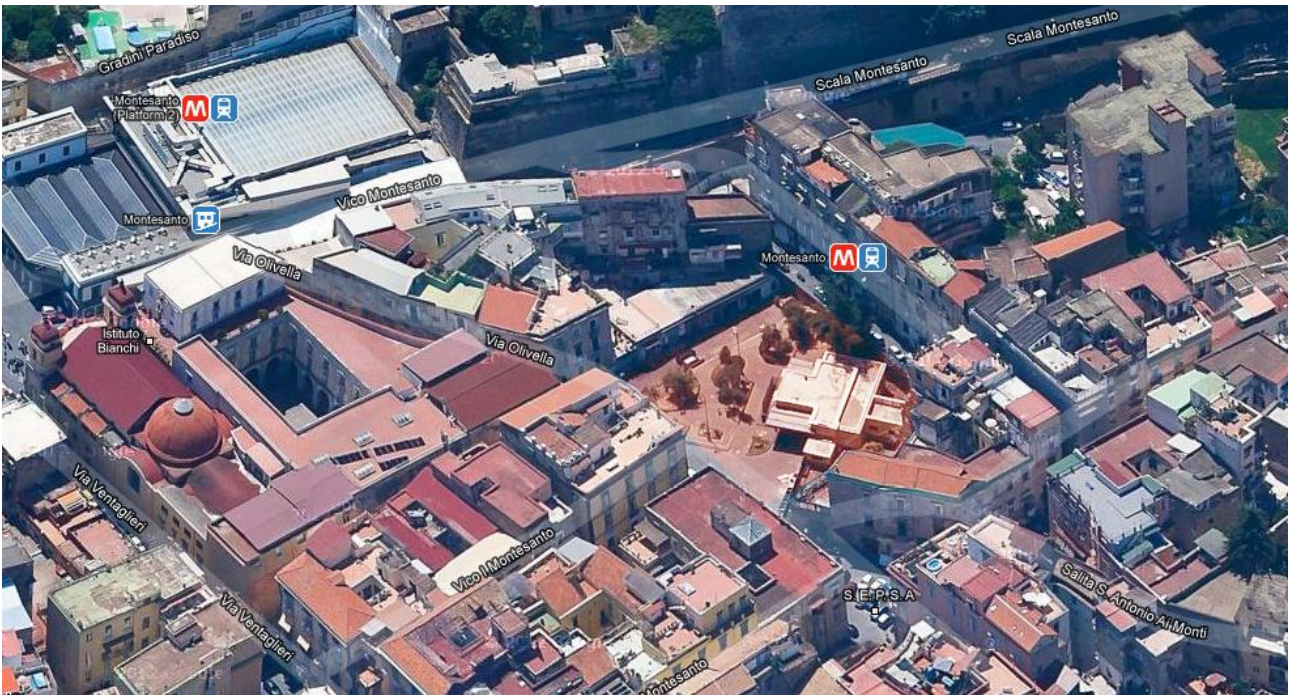
TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa sul trattamento dei dati personali - Decreto legge 196/2003 i dati sono acquisiti dagli organizzatori esclusivamente per le finalità connesse al presente bando e verranno utilizzati, con modalità anche automatizzate, solo per tale scopo.

La partecipazione al bando implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando. Per quanto non previsto si applicano le leggi e consuetudini riconosciute in campo nazionale. E' fatto obbligo ai concorrenti, pena l'esclusione dal bando, di non pubblicare o rendere noti in qualsiasi forma i progetti prima che la commissione giudicante abbia espresso e reso pubblico il proprio giudizio.

Gli organizzatori non potranno essere ritenuti responsabili del rinvio o dell'annullamento per circostanze impreviste, né per eventuali perdite, danni, ritardi o smarrimenti di qualsiasi genere che dovessero verificarsi durante l'inoltro dei lavori.

AREA DI INTERESSE



STATO DI FATTO



MODELLO A:

Categoria professionale

_Studente _Professionista _Gruppo composto interamente da studenti

_Gruppo di professionisti o gruppo misto studenti e professionisti

*(apporre un segno sulla categoria d'interesse)

Ambito di competenze

_Architetto _Designer _Ingegnere _altro (specificare....)

Nome e cognome del partecipante (o dei partecipanti):

Nome e cognome del capogruppo (se si partecipa in gruppo):

Identificativo alfanumerico:

CONTATTO DEL CAPOGRUPPO:

Nome e cognome:

Indirizzo:

Città:

CAP:

Provincia:

Nazione:

Mobile:

E-mail:

Dichiaro che le informazioni date sopra sono veritiere, complete e corrette. Sono consapevole che il fornire qualsiasi informazione errata sarà motivo per la squalifica (personale o di gruppo) ai fini del progetto Milano Camping Design.

Sottoscrivo altresì di seguire le regole definite dall'Organizzazione Milano Camping Design, così come espresse nel bando e di cedere a titolo gratuito i diritti di utilizzazione dell'opera consegnata secondo quanto stabilito dall'art. 5 del bando.

Data: ___/___/2012

Nome e Firma del partecipante (o capo-gruppo):

Autorizzo al trattamento dei propri dati personali ai sensi del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196.

Nome e Firma del partecipante (o capo-gruppo):
