



LR 11 novembre 2019 n.19

AVVISO PUBBLICO

per la concessione di contributi finalizzati alla promozione della qualità dell'architettura

ALLEGATO A – CRITERI DI VALUTAZIONE

Linea 1 - EVENTI, CONVEGNI, MOSTRE, STUDI, RICERCHE, BORSE DI STUDIO E PUBBLICAZIONI

	CRITERIO	DESCRIZIONE
A	INNOVATIVITÀ DELLA PROPOSTA <i>Fino a 50 PUNTI</i>	DESCRITTORI
A1	QUALITÀ DELLA PROPOSTA (fino a 30 punti)	Livello di coerenza della proposta con le finalità e gli indirizzi della normativa di riferimento (Legge regionale 19/2019 e Linee guida ex DGR 399/2020), fino a 10 punti Originalità della proposta, fino a 5 punti Qualificazione del soggetto proponente (esperienze pregresse e capacità operativa), fino a 5 punti Capacità della proposta di promuovere la conoscenza dell'architettura moderna e contemporanea e l'incremento della domanda diffusa di qualità architettonica negli interventi, fino a 10 punti
A2	SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE CULTURALE (fino a 10 punti)	Sviluppo di proposte innovative, di attività culturali e scientifiche, che riescano a favorire una nuova domanda di architettura, capace anche di interpretare le nuove esigenze dei cittadini e di prendersi cura degli individui e delle comunità, degli spazi e dei luoghi.
A3	SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE URBANA E SOCIALE (fino a 10 punti)	Capacità della proposta di coinvolgere più soggetti, con particolare attenzione alle comunità residenti sul territorio, per intervenire insieme efficacemente e fare rete, favorendo sperimentazioni di innovazione urbana, stimolando la formazione di comunità creative e laboratori sociali e lo sviluppo di capitale sociale. Innescare pratiche di partecipazione attiva (laboratori, workshop, ecc..). Favorire la rigenerazione, ricostruzione e sviluppo della città attraverso la partecipazione e condivisione di idee e risorse.
B	CAPACITÀ ECONOMICO - FINANZIARIA (fino a 20 punti)	Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta.
C	STRATEGIE DI DIFFUSIONE, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLA PROPOSTA (fino a 20 punti)	Creazione di un approccio innovativo nella comunicazione e promozione dell'evento, mostra, convegno, anche attraverso metodi di coinvolgimento diretto e interazione online (creazione di sito/portale, social network).
D	QUALITÀ DEL PARTENARIATO E DEL COFINANZIAMENTO (fino a 10 punti)	Co-finanziamento oltre il 30%. Esperienze pregresse dei soggetti co-finanziatori inseriti nel progetto, con particolare attenzione al coinvolgimento di questi ultimi in altre attività analoghe di sostegno e sviluppo della promozione per la qualità dell'architettura.



LR 11 novembre 2019 n.19

AVVISO PUBBLICO

per la concessione di contributi finalizzati alla promozione della qualità dell'architettura

ALLEGATO A – CRITERI DI VALUTAZIONE

Linea 2 - ARCHIVI DI ARCHITETTURA MODERNA E CONTEMPORANEA

	CRITERIO	DESCRIZIONE
A	INNOVATIVITÀ DELLA PROPOSTA <i>Fino a 50 PUNTI</i>	DESCRITTORI
A1	QUALITÀ DELLA PROPOSTA (fino a 30 punti)	<p>Coerenza della proposta con le finalità e gli indirizzi della normativa di riferimento (Legge regionale 19/2019 e Linee guida ex DGR 399/2020), fino a 10 punti</p> <p>Storicità e contenuti dell'archivio (periodo di riferimento, contenuti catalogati e indicizzati in tutto o in parte), fino a 5 punti</p> <p>Grado di coerenza della proposta con lo stato attuale dell'archivio fino a 5 punti:</p> <ul style="list-style-type: none">• riorganizzazione degli ambienti;• catalogazione e indicizzazione dei materiali;• digitalizzazione parziale;• digitalizzazione completa; <p>Qualificazione del soggetto proponente (condizioni dell'archivio, esperienze pregresse e capacità operativa per organizzazione e personale impiegato), fino a 5 punti</p> <p>Capacità di promuovere la conoscenza dell'architettura moderna e contemporanea e l'incremento della domanda diffusa di qualità architettonica negli interventi, fino a 5 punti</p>
A2	SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE CULTURALE (fino a 10 punti)	Sviluppo di proposte innovative, di attività culturali e scientifiche, nell'ambito delle attività legate all'archivio, che riescano a sostenere una domanda di architettura, capace anche di interpretare le esigenze dei cittadini e di prendersi cura degli individui e delle comunità, degli spazi e dei luoghi.
A3	SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE URBANA E SOCIALE (fino a 10 punti)	Capacità della proposta di coinvolgere più soggetti, anche attraverso la partecipazione ad un archivio in rete, favorendo le sperimentazioni di innovazione urbana, stimolando la formazione di comunità creative e laboratori sociali e lo sviluppo di capitale sociale.
B	CAPACITÀ ECONOMICO - FINANZIARIA (fino a 20 punti)	Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta.
C	STRATEGIE DI DIFFUSIONE, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLA PROPOSTA (fino a 20 punti)	Fruibilità pubblica dell'archivio. Creazione di un approccio innovativo nella comunicazione e promozione dell'archivio, anche attraverso metodi multidisciplinari di coinvolgimento diretto e interazione online (creazione di sito/portale, social network).
D	QUALITÀ DEL PARTENARIATO E DEL COFINANZIAMENTO (fino a 10 punti)	Patrocinio di soggetti pubblici e privati. Co-finanziamento oltre il 30%. Esperienze pregresse dei soggetti co-finanziatori inseriti nel progetto, con particolare attenzione al coinvolgimento di questi ultimi in altre attività archivistiche analoghe di sostegno e sviluppo della promozione per la qualità dell'architettura.



LR 11 novembre 2019 n.19

AVVISO PUBBLICO

per la concessione di contributi finalizzati alla promozione della qualità dell'architettura

ALLEGATO A – CRITERI DI VALUTAZIONE

Linea 3 - CASE DELL'ARCHITETTURA / URBAN CENTER

	CRITERIO	DESCRIZIONE
A	INNOVATIVITÀ DELLA PROPOSTA <i>Fino a 50 PUNTI</i>	DESCRITTORI
A1	QUALITÀ DELLA PROPOSTA (fino a 30 punti)	<p>Coerenza della proposta con le finalità e gli indirizzi della normativa di riferimento (Legge regionale 19/2019 e Linee guida ex DGR 399/2020), fino a 10 punti</p> <p><u>Caratteristiche della proposta.</u> Attività e funzioni:</p> <ul style="list-style-type: none">- spazi espositivi temporanei e permanenti;- esposizioni di piani e progetti in corso di redazione/attuazione;- pratiche di partecipazione pubblica/dibattito pubblico;- convegni e incontri periodici/attività laboratoriali. <p>Immobile:</p> <ul style="list-style-type: none">- struttura già esistente da implementare;- struttura ex novo;- struttura di valore storico-architettonico. <p>Altre attività previste:</p> <ul style="list-style-type: none">- biblioteca, emeroteca, bar e ristorazione, co-working, fab-lab. <p>Fino a 10 punti</p> <p>Qualificazione del soggetto proponente (esperienze pregresse e capacità operativa per organizzazione e personale impiegato), fino a 5 punti</p> <p>Capacità della proposta di promuovere la conoscenza dell'architettura moderna e contemporanea e l'incremento della domanda diffusa di qualità architettonica negli interventi, fino a 5 punti</p>
A2	SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE CULTURALE (fino a 10 punti)	<p>Sviluppo di proposte innovative, di attività culturali e scientifiche, che riescano a favorire una nuova domanda di architettura, capace anche di interpretare le nuove esigenze dei cittadini e di prendersi cura degli individui e delle comunità, degli spazi e dei luoghi.</p>

AVVISO PUBBLICO

per la concessione di contributi finalizzati alla promozione della qualità dell'architettura

ALLEGATO A – CRITERI DI VALUTAZIONE

A3	SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE URBANA E SOCIALE (fino a 10 punti)	<p>Capacità della proposta di coinvolgere più soggetti per intervenire e fare rete insieme efficacemente, favorendo le sperimentazioni di innovazione urbana, stimolando la formazione di comunità creative e laboratori sociali e lo sviluppo di capitale sociale. Capacità di fare rete, con particolare attenzione al coinvolgimento delle comunità residenti sul territorio.</p> <p>Favorire la partecipazione attiva dei cittadini (laboratori, workshop, ecc.), la discussione e condivisione delle scelte in campo urbanistico e architettonico.</p> <p>Proposta di iniziative collaterali in grado di generare ricadute positive sul territorio.</p> <p>Capacità di attivare iniziative di rigenerazione, ricostruzione e sviluppo urbano attraverso la partecipazione e la condivisione di progetti, idee e risorse per la città.</p>
B	CAPACITA' ECONOMICO - FINANZIARIA (fino a 20 punti)	<p>Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta.</p> <p>Presentazione di modelli che perseguano l'efficienza economica, mantenendo le finalità sociali della proposta.</p> <p>Piano di gestione e dotazione finanziaria pluriennale.</p> <p>Eventuali ricadute occupazionali.</p>
C	STRATEGIE DI DIFFUSIONE, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLA PROPOSTA (fino a 20 punti)	<p>Creazione di un approccio innovativo nella comunicazione e promozione della Casa dell'architettura/Urban Center, anche attraverso metodi multimediali di coinvolgimento diretto e interazione online (creazione di sito/portale, social network).</p>
D	QUALITÀ DEL PARTENARIATO E DEL COFINANZIAMENTO (fino a 10 punti)	<p>Coinvolgimento di altri soggetti pubblici e privati nell'attività di gestione (Società partecipata, Convenzione, Fondazione di partecipazione).</p> <p>Partecipazione finanziaria oltre il 30% del soggetto proponente.</p> <p>Esperienze pregresse dei soggetti co-finanziatori inseriti nel progetto, con particolare attenzione al coinvolgimento di questi ultimi in altre attività analoghe di sostegno e sviluppo della promozione per la qualità dell'architettura.</p>



LR 11 novembre 2019 n.19

AVVISO PUBBLICO

per la concessione di contributi finalizzati alla promozione della qualità dell'architettura

ALLEGATO A – CRITERI DI VALUTAZIONE

Linea 4 - PROMOZIONE DEI CONCORSI DI IDEE, DI PROGETTAZIONE ED OPERA PRIMA.

	CRITERIO	DESCRIZIONE
A	INNOVATIVITÀ DELLA PROPOSTA <i>Fino a 70 PUNTI</i>	DESCRITTORI
A1	QUALITÀ DELLA PROPOSTA (fino a 40 punti)	<p>Coerenza della proposta con le finalità e gli indirizzi della normativa di riferimento (Legge regionale 19/2019 e Linee guida ex DGR 399/2020).</p> <p>Qualificazione del soggetto proponente e dei soggetti coinvolti nella procedura (coordinatore e componenti della giuria).</p> <p>Fino a 10 punti</p> <p>Capacità di definizione della DOMANDA di CONCORSO:</p> <ul style="list-style-type: none">- Coerenza con le strategie di pianificazione (PUC, piani attuativi) e di programmazione (PICS, Programma delle opere pubbliche).- Nomina del Coordinatore di Concorso;- Coinvolgimento pubblico nella fase preliminare, attraverso pratiche partecipative e dibattito pubblico. <p>Fino a 10 punti.</p> <p>Utilizzo dei Bandi tipo predisposti dalla Rete Professioni Tecniche.</p> <p>Utilizzo della piattaforma informatica predisposta dal Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori, per procedure concorsuali esclusivamente on-line.</p> <p>Nominativi della giuria pubblicati nel Bando di Concorso.</p> <p>Fino a 15 punti</p> <p>Incidenza della procedura concorsuale per la promozione dell'architettura contemporanea e per l'incremento della domanda diffusa di qualità architettonica negli interventi, fino a 5 punti</p>
A2	SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE CULTURALE (fino a 10 punti)	<p>Capacità dello strumento di Concorso di promuovere percorsi virtuosi verso la qualità architettonica degli interventi di trasformazione delle città e dei territori.</p> <p>Sviluppo di proposte innovative di trasformazione dei luoghi, che riescano a favorire una nuova domanda di architettura, capace anche di interpretare le nuove esigenze dei cittadini e di prendersi cura degli individui e delle comunità, degli spazi e dei luoghi.</p> <p>Il Concorso Opera prima come incentivo al sostegno e alla promozione dei giovani progettisti e a garantire la qualità futura dell'architettura sul territorio regionale.</p>

AVVISO PUBBLICO

per la concessione di contributi finalizzati alla promozione della qualità dell'architettura

ALLEGATO A – CRITERI DI VALUTAZIONE

A3	SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE URBANA E SOCIALE (fino a 20 punti)	<p>Utilizzo di procedure concorsuali per definire un percorso virtuoso verso la realizzazione dell'opera, attraverso l'avvio delle procedure per l'affidamento delle progettazioni successive ai vincitori del Concorso, in possesso dei necessari requisiti di legge.</p> <p>Rilevanza dell'intervento da realizzare, per importanza o per valore identitario.</p> <p>Capacità di definire strategie di partecipazione e dibattito pubblico, in un processo di condivisione delle scelte con la cittadinanza, aperto e trasparente.</p> <p>Capacità della proposta di coinvolgere più soggetti per intervenire e fare rete insieme efficacemente, favorendo le sperimentazioni di innovazione urbana, stimolando la formazione di comunità creative e laboratori sociali e lo sviluppo di un capitale sociale.</p>
B	CAPACITÀ ECONOMICO - FINANZIARIA (fino a 10 punti)	<p>Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta.</p> <p>Copertura finanziaria complessiva dell'opera oggetto di concorso.</p>
C	STRATEGIE DI DIFFUSIONE, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLA PROPOSTA (fino a 10 punti)	<p>Creazione di un approccio innovativo nella comunicazione e promozione del Concorso, anche attraverso metodi di coinvolgimento diretto e interazione online (creazione di sito/portale, social network).</p>
D	QUALITÀ DEL PARTENARIATO E DEL COFINANZIAMENTO (fino a 10 punti)	<p>Coinvolgimento di altri soggetti pubblici e privati nell'attività di gestione (società partecipata, convenzione, Fondazione di partecipazione).</p> <p>Partecipazione finanziaria oltre il 30% del soggetto proponente.</p> <p>Esperienze pregresse dei soggetti co-finanziatori inseriti nel progetto, con particolare attenzione al coinvolgimento di questi ultimi in altre attività analoghe di sostegno e sviluppo della promozione per la qualità dell'architettura.</p>

Si precisa che il coinvolgimento di altri soggetti pubblici o privati, le ricadute sul territorio, l'avvio del percorso per la realizzazione dell'opera e le iniziative collaterali, la diffusione e le ricadute dell'iniziativa in termini di presenza e il sostegno finanziario di altri soggetti pubblici e/o privati, devono essere dimostrati in sede di rendiconto.