



## Concorso Internazionale di Design

Bando elaborato secondo le norme internazionali concordate con ICOGRADA, ICSID, IFI.

# WELCOME

## *nuovi spazi e oggetti per non-luoghi ospitali*

### Art. 1: OGGETTO DEL CONCORSO

La rivista BOX, Edizioni Fiera Milano in collaborazione con [www.design-italia.it](http://www.design-italia.it), con il patrocinio di ADI, Associazione per il Disegno Industriale, bandisce il concorso Internazionale di Design:

**WELCOME - nuovi spazi e oggetti per non-luoghi ospitali**

Il concorso è rivolto a designer internazionali.

### Art. 2: TEMA DEL CONCORSO E INDIVIDUAZIONE DEGLI OBIETTIVI

Il non-luogo definito da Marc Augé come spazio neutro "in cui colui che lo attraversa non può leggere nulla né della sua identità (del suo rapporto con se stesso), né dei suoi rapporti con gli altri...", caratterizza fortemente i contesti di viaggio, aeroporti, terminal ferroviari, alberghi, autogrill, ecc.

Da tempo anche la cultura progettuale si è occupata del tema e, attraverso concorsi, mostre, riflessioni teoriche, sta cercando di fornire soluzioni per ri-definire e ri-caratterizzare gli ambienti spaesanti generati dalla società contemporanea.

Il concorso **Welcome - nuovi spazi e oggetti per non-luoghi ospitali**, ripropone la riflessione progettuale su questo tema, partendo dall'interno di alcune aree funzionali tipiche delle strutture di passaggio (terminal, alberghi ecc.) che hanno necessità di essere ripensate in termini di innovazione sia funzionale sia simbolica. Le aree oggetto del concorso sono:

- Area Office: uno spazio attrezzato con tutto ciò che serve a coloro che viaggiano per lavoro
- Area Breakfast & Lunch: uno spazio dedicato alla ristorazione veloce
- Area Lounge: uno spazio di attesa e relax

All'interno di queste aree, il concorso chiede ai progettisti di ripensare la qualità degli oggetti e degli spazi in termini di percezione e utilizzo con lo scopo di innescare o guidare comportamenti e rapporti tra le persone presenti nei luoghi di passaggio favorendo scambi, relazioni e bisogno di privacy.

Ai concorrenti è accordata piena libertà di adottare le soluzioni formali, tecnologiche e funzionali che riterranno più idonee ad interpretare sviluppi futuri inediti e possibili.

I progetti presentati non dovranno essere stati in precedenza pubblicati o esposti, né in alcun modo realizzati da artigiani o industrie, né aver partecipato ad altri concorsi. In caso di contenziosi sull'originalità dei progetti ci si rimetterà al giudizio del Giurì del Design. E' inoltre vietato rendere pubblici i progetti presentati, in tutto o in parte, prima della proclamazione ufficiale dei progetti vincitori da parte della Giuria.

### Art. 3: FIDUCIARIO DEL CONCORSO

Il fiduciario con funzione di tramite tra promotore, giuria e concorrenti è:

ADI Associazione per il Disegno Industriale

Via Bramante, 29

20154 Milano

tel. 02 33100164 fax 02 33100878

e-mail: [adi@essai.it](mailto:adi@essai.it) [www.adi-design.org](http://www.adi-design.org)

#### **Art. 4: MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione è aperta a:

progettisti italiani e/o stranieri quali designer; architetti o ingegneri iscritti ai relativi albi, indipendenti o interni ad aziende se autorizzati da queste ultime.

La partecipazione è aperta a singoli e gruppi. E' fatto obbligo ad ogni gruppo di indicare un suo componente quale delegato a rappresentarlo, purché dotato dei requisiti di partecipazione richiesti dal bando. Lingua ufficiale del concorso: Italiano e Inglese.

#### **Art. 5: PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BANDO, RICHIESTE DI INFORMAZIONI**

Il presente bando viene pubblicato da **BOX** e [www.design-Italia.it](http://www.design-Italia.it) tramite mezzi di stampa e comunicazioni dirette a informare Ordini Professionali, Associazioni, Scuole, Istituti, Facoltà Universitarie e strutture interessate alle tematiche del Concorso.

Ulteriore pubblicazione del presente bando con estensione.pdf per download, avviene tramite la rete Internet presso l'indirizzo [www.design-italia.it/welcome.asp](http://www.design-italia.it/welcome.asp).

Eventuali quesiti e richieste di chiarimenti inerenti il bando di concorso potranno essere inoltrati direttamente alla Segreteria del Concorso al seguente indirizzo e-mail: [infoconcorso@design-italia.it](mailto:infoconcorso@design-italia.it).

Tutte le domande con le relative risposte verranno pubblicate sul sito [www.design-italia.it/welcome.asp](http://www.design-italia.it/welcome.asp) con tempi di aggiornamento congrui al ricevimento delle stesse.

Nel caso venga richiesto l'invio del bando in forma individuale, si provvederà ad esaudire le istanze esclusivamente attraverso la posta elettronica.

#### **Art. 6: ELABORATI RICHIESTI**

Le modalità di rappresentazione degli elaborati richiesti sono lasciate alla discrezione dei partecipanti. Gli elaborati dovranno comporsi al massimo di due tavole formato A1 verticale (cm 59,4 b x cm 84,1 h) fissate su supporto rigido di materiale leggero di spessore massimo di 1cm. Le tavole dovranno contenere tutte le indicazioni che i partecipanti riterranno necessarie ad una comprensione esatta del progetto presentato, eseguite alla scala ritenuta più idonea alla rappresentazione delle proposte, ma indicativamente da riferirsi almeno alla 1:10.

Gli elaborati dovranno essere supportati da una relazione in italiano o inglese (massimo 1 cartella A4), che illustri in maniera sintetica le finalità e le linee guida del progetto nel contesto del tema richiesto. La consegna degli elaborati dovrà essere integrata con una versione digitale su standard MAC e PC in formato .eps o .tif ad una risoluzione minima di 300dpi (adatta alla stampa tipografica), su supporto magnetico cd-rom.

E' ammesso l'invio di prototipi e modelli tridimensionali.

Su ciascun elaborato deve essere indicato il codice del partecipante (vedi art.7).

#### **Art. 7: ISCRIZIONE AL CONCORSO E ANONIMATO DEI PARTECIPANTI**

L'iscrizione al concorso è gratuita. I partecipanti dovranno iscriversi al concorso per mezzo della rete Internet, compilando l'apposita scheda di adesione che si trova all'indirizzo [www.design-italia.it/welcome.asp](http://www.design-italia.it/welcome.asp).

I partecipanti dovranno riportare i loro dati personali nella scheda di adesione che verrà spedita via e-mail alla Segreteria Organizzativa cliccando sul tasto "invia". La segreteria risponderà a breve per conferma e fornirà al partecipante il codice da indicare su tutti gli elaborati che verranno consegnati, allo scopo di garantirne l'anonimato. Ulteriori segni o scritte sugli elaborati costituiranno motivo di esclusione dal Concorso.

#### **Art. 8: CONSEGNA DEGLI ELABORATI**

La consegna degli elaborati dovrà avvenire in forma anonima. Gli elaborati andranno raccolti in un plico, recante all'esterno la dicitura "**WELCOME**", con la specificazione "elaborato da destinarsi a concorso internazionale, privo di valore commerciale".

All'interno il plico dovrà contenere le tavole di progetto, la relazione, i supporti magnetici (cd-rom). Ogni altro carattere identificativo dei concorrenti è vietato.

Il plico potrà essere consegnato personalmente, oppure spedito, a:

Design-italia

**via Brentano 2, 20121 Milano, ITALIA**

entro le ore 12.00 del giorno 30 settembre 2005.

Le spedizioni dovranno essere effettuate in modalità "porto franco".

Nel caso in cui il plico venga spedito a mezzo di vettori (poste, corrieri o agenzie abilitate), saranno ritenuti validi gli invii effettuati entro la scadenza fissata, e farà fede la ricevuta rilasciata come prova dell'avvenuto invio. Non saranno ammessi al concorso plichi che dovessero pervenire oltre il giorno 07 ottobre 2005.

Nel caso in cui il plico venga spedito da fuori Italia, dovrà riportare un valore ai soli fini doganali, comunque non superiore a quello dei materiali utilizzati.

La consegna degli elaborati andrà effettuata a cura e carico dei partecipanti; va esclusa, al riguardo, ogni responsabilità della Segreteria del Concorso.

#### **Art. 9: COMPOSIZIONE DELLA GIURIA**

Saranno membri di diritto della Giuria:

- **Alberto Bassi**, Direttore di [www.design-italia.it](http://www.design-italia.it)
- **Piero Lissoni**, designer
- **Fabio Maiocchi**, direttore generale di Expects
- **Giorgio Tartaro**, Direttore di BOX;
- un rappresentante dell'ADI, Associazione per il Disegno Industriale: **Carlo Forcolini**, presidente ADI

#### **Art. 10: CRITERI DI VALUTAZIONE**

I criteri, cui i giurati dovranno riferirsi nella valutazione delle proposte, riguarderanno:

- gli aspetti di innovazione contenuti nel progetto
- la realizzabilità del progetto, secondo gli attuali riferimenti della produzione industriale
- le qualità formali del progetto

Non necessariamente dovranno essere soddisfatti tutti i criteri di valutazione, in ogni caso verrà privilegiata la sintesi progettuale in funzione degli obiettivi e grande importanza verrà attribuita al valore di innovazione tipologica.

#### **Art. 11: PREMI**

Il monte premi complessivo sarà così ripartito:

1° Premio	€ 6.000
2° Premio	€ 2.500
3° Premio	€ 1.500

- Segnalazioni di merito ed esposizione degli elaborati ritenuti validi in una mostra che si svolgerà nei giorni della manifestazione Host - Salone Internazionale dell'Ospitalità Professionale 2005, dal 21 al 25 ottobre 2005 presso il Nuovo Polo Fiera Milano (gli stessi progetti saranno oggetto di una mostra virtuale sul sito [www.design-italia.it](http://www.design-italia.it))

Qualora il concorso, per mancanza di progetti idonei, si debba concludere senza graduatoria di merito e senza vincitore, la giuria potrà, a suo insindacabile giudizio, dividere il monte premi e distribuirlo tra i progetti meritevoli di particolari riconoscimenti.

Il promotore precisa che l'intero monte premi verrà comunque distribuito.

Per progetti classificati a pari merito, si procederà ad un frazionamento proporzionale del premio

#### **Art. 12: PUBBLICAZIONE DEI RISULTATI E PROCLAMAZIONE DEI VINCITORI**

I risultati della selezione di progetti che verranno presentati alla mostra presso il Nuovo Polo Fiera Milano durante il Salone Internazionale dell'Ospitalità Professionale 2005, saranno diffusi per mezzo di comunicato stampa destinato alle principali riviste di settore e pubblicati entro il giorno 14 ottobre 2005 sul sito Internet [www.design-italia.it](http://www.design-italia.it). Seguirà la pubblicazione on-line degli elaborati relativi ai progetti selezionati che saranno oggetto della mostra.

Durante i giorni della mostra, o comunque entro il 25 ottobre 2005, verranno comunicati i vincitori del 1°, 2° e 3° Premio.

Eventuali ricorsi, in relazione alle valutazioni della giuria, sono ammessi fino al termine massimo di 30 giorni dalla data di proclamazione dei vincitori.

#### **Art. 13: PROPRIETA' INTELLETTUALE**

I diritti morali e di sfruttamento economico relativi ai progetti presentati restano di proprietà dei concorrenti. Le aziende potranno concordare con gli autori di progetti le modalità di acquisizione ed utilizzo in base al modello di contratto elaborato dall'ADI. E' facoltà del concorrente proteggere preventivamente la propria opera tramite

depositi o brevetti. In tal senso l'ADI riserverà ai partecipanti la possibilità di depositare i loro progetti presso il "Registro Progetti" a condizioni particolarmente favorevoli.

**Art. 14: REALIZZAZIONE E DIRITTI IN RELAZIONE ALLE OPERE PREMIATE**

Gli enti banditori acquisiscono gli elaborati relativi ai progetti premiati, e si riservano il diritto di realizzarne i prototipi di studio in relazione ai propri obiettivi di produzione ed alle tecnologie presidiate. Tali elaborati resteranno di proprietà degli enti banditori, che potranno utilizzarli ai soli fini di esposizione e di pubblicazione. Nel caso in cui gli enti banditori fossero interessati alla produzione ed alla commercializzazione di progetti premiati, si procederà a concordarne con gli autori le modalità di acquisizione ed utilizzo in base al modello di contratto elaborato dall'ADI.

**Art. 15: OBBLIGHI DEI CONCORRENTI**

La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione integrale di quanto contenuto nel presente bando. Non è consentito ai concorrenti di intrattenere relazioni con i membri della Giuria, o condizionarne in alcun modo il giudizio. Non è consentito ai concorrenti ricorso avverso il bando. Non è consentito ricorso avverso eventuali variazioni apportate al bando, tempestivamente comunicate dalla Segreteria del Concorso.

**Art. 16: RESTITUZIONE DEL MATERIALE INVIATO**

I materiali inviati al Concorso, con esclusione dei progetti premiati, una volta portate a compimento le operazioni e le verifiche relative alla premiazione, potranno essere ritirati, dal 07 novembre 2005 al 31 gennaio 2006 presso la sede di Design Italia in via Brentano 2 – 20121 Milano - Italia.

Non sarà in ogni caso garantita la restituzione dei materiali inviati al Concorso oltre il termine stabilito in precedenza.

Milano 31 maggio 2005



**ADI** Associazione  
per il Disegno  
Industriale